



CASA DO POVO DE ALVITO

Instituição Particular de Solidariedade social

PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO 2023



AO SERVIÇO DO POVO DESDE 1944

Novembro de 2022

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
1. IDENTIFICAÇÃO	4
2. ORGÃOS SOCIAIS – QUADRIÊNIO 2021-2024	5
3. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	6
4. BREVE ENQUADRAMENTO	7
5. PRINCÍPIOS DE AÇÃO	8
6. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO	9
6.1. ANÁLISE DO CONTEXTO – ANÁLISE SWOT.....	9
6.2. EIXOS ESTRATÉGICOS	10
6.3. MONITORIZAÇÃO	10
7. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS SENIOR	12
7.1. DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES.....	12
7.2. ATIVIDADES COMPLEMENTARES	12
7.3. PRINCIPAIS PROJETOS NA ÁREA SÉNIOR.....	14
7.4. PRINCIPAIS OBJETIVOS ÁREA SÉNIOR.....	16
8. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS INFANTO-JUVENIS	20
8.1. DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES.....	21
8.2. ATIVIDADES COMPLEMENTARES	21
8.3. PRINCIPAIS PROJETOS NA ÁREA INFANTOJUVENIL.....	22
8.4. PRINCIPAIS OBJETIVOS ÁREA INFANTO-JUVENIS.....	25
9. DINÂMICA OPERACIONAIS ÁREA SOCIAL E DESPORTIVA	26
9.1. CANTINA SOCIAL.....	26
9.2. TÊNIS DE MESA	26
10. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SAÚDE	27
10.1. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE ENFERMAGEM	28
10.2. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE FISIOTERAPIA.....	30
10.3. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO	31
10.4. PRINCIPAIS PROJETOS NA ÁREA DA SAÚDE	31
11. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SUPORTE	32
11.1. SERVIÇOS ADMINSTRATIVOS.....	32
11.2. RECURSOS HUMANOS	32
11.3. MANUTENÇÃO.....	34
11.4. COMPRAS.....	35
11.5. SERVIÇO DE HIGIENE E SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO	36
11.6. COMUNICAÇÃO E MARKETING	36
11.7. PRINCIPAIS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE.....	38
11.8. PARCERIAS	40
12. ORÇAMENTO PARA 2023	44
12.1. MAPA DE RENDIMENTOS E GASTOS.....	46
12.2. MAPA DE ORÇAMENTO PARA EXPLORAÇÃO	47
12.3. MAPA DE EXPLORAÇÃO (PROVEITOS VS DESPESAS)	48
12.4. MAPA DE INVESTIMENTOS	49
ANEXOS	54



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Cumprindo o preceituado, a Direção da Casa do Povo de Alvito apresenta à apreciação dos Sócios desta Instituição o Plano de Ação e Orçamento para o exercício do ano de 2023.

Elaborado de forma simplificada, procura sistematizar as diversas propostas de ação para concretizar os objetivos estratégicos da CPA, respondendo às suas necessidades e às necessidades das diferentes partes interessadas – utentes/clientes, colaboradores e associados.



3

As linhas de ação para 2023 regem-se por critérios de eficiência, eficácia e qualidade, visando dar resposta à sustentabilidade da organização, dentro de critérios de rigor, e focando-se numa prestação de serviços da máxima qualidade com a introdução de métodos inovadores. É também intuito da CPA continuar a dar resposta ao meio e à comunidade, seja no que respeita às carências sociais, seja na abertura das portas da Instituição à própria comunidade. Estaremos atentos, procurando dar uma resposta cabal na assistência às pessoas carenciadas, aos doentes, aos idosos ou às crianças.

Procurar-se-á dar formação aos RH, de forma mais direcionada e prática, com vista à sua capacitação, a um melhor desempenho profissional e à satisfação destes, obtendo como retorno melhor qualidade de serviço e uma positiva imagem da CPA.

Este documento contempla os encargos com a subida do salário mínimo em 55,00 Euros (760,00 €), alguns ajustes nos casos mais flagrantes de absorção dos escalões salariais, promoções, progressões de carreira, compensações do trabalho ao domingo e, se houver condições para tal, continuaremos a aplicar a distribuição de um prémio anual, com base em rigorosos critérios. Aguardamos apoios estatais para criar justiça perante o achatamento da pirâmide salarial, criada com a absorção de muitas categorias profissionais provocadas pela necessária subida do SMN, sem compensação das restantes. Embora perante mais um ano de incertezas, contemplamos alguma subida de custos com os consumos energéticos, a alimentação, os materiais de higiene e limpeza, os transportes, entre outros.

Temos em curso algumas candidaturas ao PRR – para um novo lar, a eficiência energética do edifício, uma carrinha elétrica SAD (Mobilidade Verde) – e vamos procurar fazer o mesmo relativamente ao quadro comunitário PT 2030. Perante as infiltrações de água surgidas com as primeiras chuvas, estamos a elaborar o concurso para a cobertura do edifício (2.100 m), colocação de lã de rocha, telas e pintura exterior. Seguidamente, teremos de efetuar a mudança da caixilharia da parte restante do edifício. Está também a ser elaborado o projeto da cobertura do parque de estacionamento e travessias, destinado a cargas e descargas dos utentes.

Relativamente ao orçamento de exploração para o ano de 2023, foi provisionada uma receita de 1.287.679,20 € e uma despesa de 1.251.127,74 €, à qual corresponde um Resultado Positivo de 36.551,46 Euros.

Gostaria de deixar uma palavra de esperança aos colaboradores, que são uma das razões da nossa dedicação, e um agradecimento especial àqueles que, com um valoroso trabalho, se têm destacado meritoriamente no desempenho cabal das suas funções, contribuindo para boa parte do sucesso desta gestão, esperando que no próximo ano de 2023 assim continuem. Bem hajam!

José Araújo Silva

Presidente da Direção

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



1. IDENTIFICAÇÃO

Designação: CASA DO POVO DE ALVITO

Pessoa Coletiva: 500 934 177

NISS: 20006315854

CAE principal: 87301

Natureza Jurídica: Instituição Particular de Solidariedade Social

Fundação: 14 abril 1944

Morada: Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Código Postal: 4750-084

Telefone: 253 806390

Email Geral: geral@casadopovodealvito.org

Website: www.casadopovodealvito.org

Redes Sociais

Facebook: www.facebook.com/casadopovoalvito



2. ORGÃOS SOCIAIS – QUADRIÊNIO 2021-2024

ASSEMBLEIA GERAL
<p>Presidente – Lúcia Sofia de Sousa Belchior Miranda</p> <p>1º Secretário – Carla Silva Quintas</p> <p>2º Secretário – Vítor Manuel Pinheiro Magalhães</p>
DIREÇÃO
<p>Presidente – José Gonçalves de Araújo Silva</p> <p>Vice-Presidente – Martinho Barbosa Arantes</p> <p>Secretário – Luís Miguel Duarte Fernandes</p> <p>Tesoureiro – Filipe Senra de Oliveira</p> <p>Vogal – Sérgio Paulo Dias Teixeira Pinto</p>
CONSELHO FISCAL
<p>Presidente – Manuel Agostinho Gonçalves Maciel</p> <p>Vogal – Diana Vale Pereira</p> <p>Vogal – David Vale Cordeiro</p>



4. BREVE ENQUADRAMENTO

A Casa do Povo de Alvito é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, sem fins lucrativos, regida pelas disposições da lei aplicável e, em especial, pelos seus estatutos, aprovados a 19 de outubro de 2015.

A Associação tem como objetivo principal, dar expressão organizada ao dever moral de justiça e de solidariedade, contribuindo para a efetivação dos direitos sociais dos cidadãos, mediante a concessão de bens, prestação de serviços e de outras iniciativas de promoção do bem-estar e qualidade de vida das pessoas, famílias, comunidades e associados, especialmente infância, juventude, terceira idade e deficientes.

Secundariamente a associação propõe-se ainda:

- a) Promover ações de animação sócio cultural e desportiva, quer por iniciativa própria, quer de acordo e coordenação com outras entidades;
- b) Fomentar a participação das populações nas ações tendentes a satisfazer as necessidades da comunidade e melhorar a sua qualidade de vida nos aspetos sociais, culturais, desportivos e recreativos;
- c) Executar, por delegação, tarefas cometidas a serviços públicos, ou por estes solicitadas, por forma a aproximá-los das populações.

A Casa do Povo de Alvito prestar apoio a pessoas idosas, crianças e jovens, bem como a comunidade e as famílias em situação de vulnerabilidade social, através do funcionamento das seguintes respostas sociais:

ÁREA SENIOR:

- Centro de Dia;
- ERPI – Estrutura Residencial para Pessoas Idosas
- Serviço de Apoio Domiciliário

ÁREA DA INFÂNCIA/JUVENTUDE:

- Creche
- Pré-escolar
- CATL – Centro de Atividade e Tempos Livres

ÁREA SOCIAL, CULTURAL, DESPORTIVA E RECREATIVA

- Cantina Social – Programa de Emergência Alimentar
- Ténis de Mesa



5. PRINCÍPIOS DE AÇÃO

VISÃO

Ser uma Instituição de referência a nível nacional, reconhecida pela qualidade dos serviços prestados, com uma notoriedade forte e credível.

MISSÃO

Prestar serviços individualizados e humanizados de qualidade, numa perspetiva de melhoria contínua, procurando responder às necessidades e expectativas dos clientes, famílias e comunidade.

VALORES

Solidariedade	É o propósito da nossa existência, a razão do nosso trabalho, presente em tudo o que produzimos.
Espírito de Equipa / Sentimento de Pertença	Promover o sentido coletivo, baseado na coesão, colaboração, confiança, honestidade e respeito pela individualidade.
Afetividade	Aproximar as pessoas e proporcionar-lhes experiências positivas.
Profissionalismo	A competência, o rigor e a ética são os alicerces do nosso trabalho.
Qualidade	Alcançar a excelência com dedicação, persistência e espírito de sacrifício.
Transparência	A transparência como meio de promoção de relações de confiança.
Respeito	Reconhecer cada pessoa como um ser único com necessidades distintas que merecem ser valorizadas.
Equidade	Garantir as mesmas oportunidades, compreendendo as diferentes necessidades, capacidades e perfil de funcionalidade de cada indivíduo.
Dignidade	O nosso compromisso basilar é o de promover o respeito pela dignidade humana.

POLÍTICA DA QUALIDADE

- Satisfazer os clientes e outras partes interessadas, de acordo com as suas necessidades e expectativas, numa política de melhoria contínua.
- Favorecer uma cultura organizacional capaz de estimular a motivação, o envolvimento e a especialização.
- Garantir a manutenção de fornecedores que vão de encontro às necessidades e expectativas da instituição.
- Cumprir com os requisitos legais, regulamentares e normativos, promovendo a melhoria contínua da eficácia do sistema de gestão da qualidade.



6. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

O planeamento estratégico é o conjunto de grandes orientações baseadas num processo metodológico de contextualização que permite estabelecer metas, empreender ações, mobilizar recursos e a tomar as decisões necessárias para alcançar os objetivos.

Neste sentido, o trabalho de todos os colaboradores da Instituição é implementar a estratégia. Para o efeito são validados diferentes planos, no qual são definidos objetivos operacionais, metas e indicadores, de acordo com o objetivo estratégico aplicável a cada serviço/resposta.

9

6.1. ANÁLISE DO CONTEXTO – ANÁLISE SWOT

Para elaboração do presente documento tivemos em consideração os pontos fortes, os pontos fracos, ameaças e oportunidades que se nos apresentam num ambiente tão instável e imprevisível.

<p>Oportunidades (principais oportunidades do negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Envelhecimento da população2. Envolvimento do tecido empresarial local3. Desenvolvimento de parceria4. Plano de Recuperação Resiliência (PRR), PROCOOP e outras medidas do estado5. Prémios de entidades privadas para projetos inovadores	<p>Ameaças (principais preocupações para o negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dependência Financeira com Segurança Social2. Dificuldades contratação3. Aumento do custo de vida devido a guerra na Ucrânia (combustíveis, energia, bens alimentares)4. Baixos rendimentos dos beneficiários5. Dispersão geográfica dos beneficiários6. Aumento salarial sem acompanhamento das comparticipações por parte do estado7. Antiguidade da frota de viaturas
<p>Pontos Fortes (principais vantagens do negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Edifício térreo e com amplas zonas verdes2. Equipa multidisciplinar experiente3. Diversidade de atividades e serviços complementares4. Respostas sociais integradas o que permite desenvolver atividades intergeracionais5. Mini-zoo e horta Pedagógica intergeracional adaptada a pessoas com mobilidade reduzida6. Equipa de Ténis de Mesa que integra jovens da comunidade no âmbito desportivo7. Existência de recursos tecnológicos	<p>Pontos Fracos (principais fraquezas do negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Localização geográfica2. Fragilidade financeira3. Acordo de cooperação na resposta SAD e Pré-escolar abaixo da capacidade4. Baixo envolvimento da comunidade na dinâmica da instituição5. Rotatividade dos profissionais6. Baixo envolvimento dos profissionais



6.2. EIXOS ESTRATÉGICOS

No quadro do desenvolvimento da nossa visão, norteados pela nossa missão e pelo conjunto de valores identitários, a CPA propõe-se em 2023 prosseguir um conjunto de atribuições com base em quatro Eixos ou Dimensões de Intervenção, nomeadamente: **Clientes** (o que é que os clientes precisam e esperam de nós), **Processos Internos** (Em que nos devemos distinguir), **Inovação e Aprendizagem** (Podemos continuar a melhorar e criar valor?) e **Financeira** (equilíbrio entre eficácia do serviço prestado e eficiência de custos).

Para cada dimensão e atendendo a análise das necessidades percebidas, delineamos os seguintes Objetivos:

Eixo / Dimensão		Objetivo Estratégico (OE)	
Eixo 1	Clientes	OE1	Desenvolver serviços especializados e inovadores para fortalecer a procura
Eixo 2	Processo Internos	OE2	Melhorar a comunicação para fortalecer a credibilidade e imagem de marca da CPA
Eixo 3	Inovação Aprendizagem	OE3	Atrair e desenvolver talentos internos como suporte do nosso crescimento
Eixo 4	Financeiro	OE4	Consolidar a sustentabilidade organizacional para garantir o nosso futuro

Assim, de modo transversal, em 2023 o nosso o foco da intervenção sumariza-se nos seguintes 4 objetivos:

1. **INOVAR e ESPECIALIZAR**
2. **CREDIBILIZAR** e construir uma **IMAGEM DE MARCA**
3. **DESENVOLVER e CRESCER**
4. Garantir a **SUSTENTABILIDADE** da Instituição

Estes objetivos apoiam-se em critérios de eficiência, eficácia e qualidade, tendo em vista a existência de uma organização sustentável por via da sua ação operacional, com o objetivo de melhorar o desempenho da Casa do Povo de Alvito, no cumprimento da sua missão e atribuições.

ANEXOS 1 – PLANO DE AÇÃO

6.3. MONITORIZAÇÃO

PLANO DE AÇÃO 2023

O plano de ação 2023 vêm no prolongamento do plano de atividades e orçamento que por sua vez nasce do plano estratégico e destinam-se a garantir a concretização dos objetivos delineados pela direção.

Existem ainda outros documentos de planeamento anual, como seja os Projetos Pedagógicos e Curriculares, no que diz respeito as respostas da infância, e o Projeto / Plano de atividades de desenvolvimento pessoal (PADP), nas respostas sénior (onde se tem em conta diversos parâmetros, como a idade, nível de desenvolvimento, necessidades e interesses e onde são expostos os objetivos a atingir, com cada grupo).

**SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE**

A revisão do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) irá permitir padronizar processos e melhorar o controlo sobre os mesmos; proporcionando à Direção mais segurança na tomada de decisões.

Processos da CPA		
Processos de Gestão	Processos de Realização	Processos de Suporte
PG01 – Gestão do SGQ PG02 _ Gestão e Controlo de Documentos	PR01 _ Candidatura PR02 _ Admissão e Acolhimento PR03 _ Panos Individuais PR04 _ Cuidados Pessoais e de Saúde PR05 _ Nutrição e Alimentação PR06 _ Apoio Atividades Vida Diária PR07 _ Atividades de Desenvolvimento	PS01 _ Gestão de Recursos Humanos PS02 _ Admistrativo e Financeiro PS03 _ Manutenção, Higienização e HACCP PS04 _ Transporte, Segurança e DMM PS05 _ Melhorias NC AC AP PS06 _ Avaliação da Satisfação PS07 _ Marketing e Comunicação

DESCRIÇÃO DE ALGUNS INVESTIMENTOS PLURIANUAL PRETENDIDOS

Carrinha adaptada 9 lug.
Carrinha adaptada 16 lug. - (FSS)
Carrinha elétrica para SAD - Mobilidade Verde
Aquisição de terrenos/imóveis
Isolam.to e Mud. Telhado, Lã rocha, Telas e Pintura- Ef.Energét
Substituição caixilharia infância e serviços
Construção de ateliers idosos, ATL/CD e WC
Construção de coberto/ACTIV/TM
Construção de piscina no exterior
Construção Edifício-30 ERPI;45 SAD;40 CD (3 anos)
Aquisição Casas amovíveis instalação de idosos/familiares
Projeto de arquitetura para equipam.to social no Passal
Acesso adaptado para entrada principal + cobertura
Instalação de painéis fotovoltaicos na cobertura infância
Obras sanitários ATL e CD para cumprimento legislação
Obras de melhoria da horta intergeracional, minizoo e adaptação espaço para Jardim Sensorial
Cobertura do Parque de estacionamento e travessias
Equipamento Básico Apetrechamento Geral
Equipamento Básico Desfibrilhador + formação RH
Ativos de Rede - Computadores Desktops
Hardware Utilizadores
Licenciamento e Softwares Informáticos

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovodealvito.org

7. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS SENIOR

7.1. DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES

ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL SÉNIOR

A animação sociocultural tem como objetivo contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas idosas, através da promoção de um envelhecimento bem-sucedido e saudável. As atividades de animação são fundamentais para todas as pessoas, ainda mais na terceira idade, uma vez que permite manter e/ou desenvolver as capacidades e potencialidades de cada um, permitindo a sua integração. A participação ativa num projeto cuja finalidade é a preservação das dimensões individuais e coletivas, a Música exerce grande influência no comportamento humano e é um dos poucos recursos a promover a saúde e o bem-estar nesta idade, já que as mudanças que ocorrem no indivíduo são biopsicossociais. A música transforma e ajuda na qualidade do envelhecimento e tem capacidade de estimular áreas importantes do comportamento humano.



12

ANEXOS 2 – Plano de ATIVIDADES Respostas SENIORES

7.2. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

❖ “A música é arte que anima”

A dinamização de um projeto musical na instituição, promovendo laços sociais e interpessoais, trabalhando a música como elo de ligação ao ambiente que nos rodeia. Havendo disponibilidade por parte das respostas infantis seria uma mais-valia a sua integração e contributo nas atividades musicais abaixo planeadas para este projeto.

Com esta intervenção musical pretende-se conseguir mudanças positivas como: a estimulação da memória que contribui para a reminiscência e satisfação com a vida; mudanças no humor e estados emocionais; redução da ansiedade e stresse para no e reabilitação física através de pequenas coreografias e movimentos espontâneos. Será necessário a colaboração de um técnico da musicoterapia para este projeto.

Este projeto será adaptado a dois grupos de idosos: (1) grupo autónomo/semiautónomo, as atividades abaixo descritas na tabela e os (2) dependentes utilizando a música como vertente para despertar sensações, estímulos e reminiscências (indo de encontro aos seus gostos e preferências).

Há estudos que corroboram, que a música para além de proporcionar momentos de prazer e bem-estar ajuda também a expressar as mais diversas emoções. São um meio através do qual os seniores vão recordar e valorizar as suas tradições, manifestando os seus gostos e costumes, exercitando a memória.

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



Data	Atividade	Observações
Janeiro	- Tradição cantar das Janeiras	Parceria com grupo de jovens Tribus
Fevereiro	- <u>Mês do amor</u> : Músicas românticas	Disco pedidos dos utentes e colaboradoras
Março	- Música e fé: cânticos da via sacra	
Abril	<u>Mês celebrar a Liberdade</u> : Músicas 25 de Abril	
Maiο	- <u>Mês de Maria</u> - Músicas religiosas	
Junho	- <u>Músicas de Arraial Minhoto</u> : Santos populares	
Agosto	Músicas relaxantes de verão	Alusivas às férias
Setembro	“Cantigas de andar à erva”- Música Portuguesa	Desfolhada
Outubro	- Música Tradicional Portuguesa	Dia do Idoso
Novembro	Música Tradicional Portuguesa	Magusto
Dezembro	<u>Mês do Natal</u> : Músicas Natalícias	

❖ Dança “Movimento Sénior”

De modo, a complementar o projeto anterior, a dança é outra atividade que pode e deve ser desenvolvida com os mais velhos, podendo esta despertar memórias e experiências importantes na história de vida de cada um. “A dança é uma expressão representativa do corpo, na qual se utiliza movimentos quotidianos, sendo interpretada de forma espontânea ou formalizada, obedecendo ao ritmo e à harmonia”.

O projeto terá como objetivo apresentar um conjunto de coreografias baseado em danças folclóricas de diversas culturas ou regiões do país, sendo adaptadas às possibilidades e necessidade da pessoa idosa que proporcionará uma sensação de satisfação física e emocional. São muitos os benefícios da dinamização deste tipo de atividades como a estimulação da atenção, concentração bem como, das habilidades psicomotoras e cognitivas. Também haverá enriquecimento das relações interpessoais entre os utentes.

Também será necessário a colaboração de um técnico de musicoterapia para este projeto.

Data	Atividade	Observações
Janeiro	Dança Sapateado	Sapatos personalizados
Fevereiro	Dança Flamengo	Leques e castanhola
Março	Dança Mexicana	Utilização de chapéus e maracas
Abril	Dança o Corridinho	A definir
Maiο	Dança o “Bailinho da Madeira “	Utilização de fitas
Junho	Dança “Pauliteiros de Miranda”	Utilização de paus
Setembro	Dança folclore	Utilização do lenço merino
Outubro	Dança O fandango”	Utilização de adufos
Novembro	Dança Contemporânea	A definir
Dezembro	Dança cha cha cha	A definir

7.3. PRINCIPAIS PROJETOS NA ÁREA SÊNIOR

PROJETOS INTERGERACIONAIS

❖ Atividades na horta intergeracional e mini zoo “Cultivar Gerações”

Retomamos este projeto que iniciou em 2019, que tem como principal objetivo reviver tarefas agrícolas, promover as relações de convivência entre crianças e idosos, através da transmissão de conhecimentos de “avós e netos”. Pretende-se deste modo, combater o idadismo e aumentar a socialização entre diferentes gerações.

Atividades Creche/ Pré-escolar/1º e 2ºciclo/seniores	
Ateliês	Calendarização
✓ Atelier dos animais – alimentar, limpar as suas casotas, conhecer os hábitos dos animais	Semanalmente: Jan. a junho e de set. a nov.
✓ Atelier das ervas aromáticas: - Colher e preparar as ervas para produção de chá personalizado - Colher e preparar as ervas aromáticas para temperos e saquinhos de cheiro	Todo o ano, consoante erva aromática
✓ Atelier das compotas – Colher e preparar os frutos para confeccionar compotas	Mai e junho
✓ Atelier das sementeiras – Preparar a terra e semear	Calendário agrícola
✓ Atelier das estacarias	Mai e junho
✓ Ateliier das plantações	De março a junho
✓ Atelier - Espantalhos com ´art: realizare expor espantalhos para a horta	Março

❖ Avós e netos: brincadeiras e cantigas de roda

Na era da playstation e outras brincadeiras tecnológicas, é comum constatar que brincadeiras do tempo dos seus pais e avós têm caído em total esquecimento.

Resgatar esta cultura é um rico exercício, pois possibilita às crianças conhecer e vivenciar novas experiências, além de uma reflexão empática de como brincavam as infâncias de outrora. Ao abordar e praticar as brincadeiras dos tempos dos pais e avós, amplia-se o repertório lúdico destas crianças e jovens. Além disso, neste processo de investigação, isto é, quando as crianças perguntam aos seus familiares como brincavam, ocorrem trocas férteis e aproximação entre diferentes gerações, por meio da valorização do outro.

Assim, este projeto tem como principais objetivos o promover de um sentimento de bem-estar emocional, satisfação e melhoria da auto estima do idoso; promover o relacionamento intergeracional; criar reminiscências, recordando a sua infância e brincadeiras da sua época e transmitir saberes e vivências aos mais novos.





“A relação de amor entre avós e netos constrói-se dia a dia a partir de pequenas ações do quotidiano, sem metas definidas nem caminhos pré-estabelecidos”. (Daniel Sampaio)

Data	Atividade	Objetivo
Abril	✓ Recolha junto dos idosos de jogos/brincadeiras e cantigas de roda da sua meninice.	- Estimular a memória, a comunicação oral e a interação. - Valorizar a pessoa idosa no seu lugar e no seu espaço na vida.
Maio	✓ Manhã de convívio com as crianças do 2º ciclo; ✓ Exposição da atividade ao grupo	- Estabelecer relações afetivas, afetivas; - Favorecer a interação entre as diferentes gerações.
Junho/ Julho	✓ Dinamização de jogos e brincadeiras; cantigas de roda	- Promover um sentimento de bem-estar emocional, satisfação e melhoria da autoestima; - Promover o relacionamento intergeracional; - Criar reminiscências, recordando a sua infância e brincadeiras da sua época; - Transmitir saberes e vivências aos mais novos.

❖ Gerações de chá



Este projeto consiste na utilização de ervas de chá produzidas na horta intergeracional da CPA, para a criação de diferentes tipos de chá. Será desenvolvido em parceria com as crianças do 2º ciclo da instituição. O projeto tem como objetivo levar os mais pequenos a conhecer, as histórias de vida, tradições e os costumes dos seus “avós”.



Para isso, todos os meses serão realizadas atividades de quebra-gelo no início, para permitir uma melhor integração e a criação de um ambiente descontraído, para posteriormente começar jogos de dominó e cartas interrelacionais. O momento principal acontece durante o “chá com histórias” onde haverá a partilha de costumes e saberes entre as duas gerações. O tema abordado em cada mês será alusivo às festividades a assinalar.

Data	Atividade	Objetivo
Fevereiro	Chá com Histórias: Partilha de costumes carnavalescos.	- Fomentar as relações sociais entre gerações; - Estimular a memória, evocando lembranças do passado.
Março	Chá com Histórias: Partilha de valores: “Qual o papel da mulher do antigamente e o Atual”	- Promover a partilha de experiências positivas; - Promover a interação e conhecimento interpessoal.
Abril	Chá com Histórias: Partilha de costumes na Páscoa: O Compasso.	- Transmitir saberes e vivências aos mais novos.
Maio	Chá com Histórias: Partilha de conhecimento: “As profissões do nosso tempo e as atuais”	- Partilha de experiências e práticas entre as gerações.
Junho	Chá com Histórias: Partilha de valores: “Ser Criança Hoje ...antes”	- Transmitir de conhecimentos e histórias de vida.

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org

7.4. PRINCIPAIS OBJETIVOS ÁREA SÉNIOR

ERPI – ESTRUTURA RESIDENCIAL PARA PESSOAS IDOSAS

Esta resposta social é desenvolvida em alojamento coletivo, na qual são prestadas atividades de apoio psicossocial de carácter permanente. Tem como principal objetivo acolher pessoas idosas cuja situação social, familiar e estado de saúde, não permitam uma resposta alternativa, proporcionando serviços adequados à satisfação das necessidades e expectativas dos utentes e famílias. A ERPI tem capacidade para 30 utentes. Destes lugares, 24 são protocoladas com a Segurança Social, dos quais 2 são reservados para os mesmos.



16

ERPI - OBJETIVOS PARA 2023

1. Ajustar os serviços às necessidades do utente

- Recorrer a equipamentos que facilitem o registo e monitorização dos cuidados, proporcionando um serviço eficiente e personalizado;
- Integrar conhecimentos, metodologias e práticas bem-sucedidas nos nossos serviços promovendo o retardamento dos processos de envelhecimento;
- Proporcionar aos utentes, serviços/cuidados diferenciadores e que respondam às necessidades dos utentes, designadamente, Psicologia, Musicoterapia, terapia da fala e atividades de estimulação cognitiva e sensorial;
- Intensificar e diversificar as atividades de fisioterapia, de modo a promover a autonomia e qualidade de vida dos utentes. Para o efeito, serão adquiridos novos equipamentos, designadamente, barras paralelas com piso.



2. Promover o envolvimento das famílias:

- Mediar os relacionamentos familiares, de modo a fortalecer os laços afetivos com os utentes;
- Incentivar as visitas de familiares e amigos, bem como a participação nas atividades dinamizadas na Instituição.

3. Fomentar a coesão da equipa:

- Implementação de ferramentas que permitam recompensar o desempenho dos profissionais;
- Realizar ações de *team building*, de modo a promover a comunicação interna e reduzir a incidência de possíveis conflitos.





4. Melhorar a sustentabilidade:

- Desenvolver novas parcerias e reforçar as existentes;
- Submeter candidaturas para financiamentos e apoios;
- Promover campanhas para angariação de fundos;
- Assegurar a boa cobrança de mensalidades;
- Assegurar o controlo de stocks e a utilização eficiente dos produtos/consumíveis.

5. Melhorar as Instalações e Equipamentos da Resposta Social ERPI:

- Realização de obras de melhoria contempladas no plano de investimento;
- Adquirir 5 cadeirões relax;
- Adquirir mesas de cabeceira para os quartos;
- Remodelar o refeitório, bem como as salas de estar;
- Efetuar pequenas melhorias na zona de quartos;
- Criar uma Sala de atividades de Animação, para que os utentes possam mudar de espaço, evitando a sua manutenção da sala de estar durante longos períodos. Facto que é favorável ao bem-estar dos utentes, proporcionado uma maior dinâmica e interação, bem como à eficácia das atividades desenvolvidas.



CENTRO DE DIA

Esta resposta social é desenvolvida em equipamento e tem como principal objetivo a prestação de um conjunto de serviços em horário diurno que contribuem para a manutenção da autonomia dos idosos permitindo-lhes permanecer no seu seio familiar. O Centro de Dia tem capacidade para receber 15 utentes, tem protocolo com ISS de Braga. Esta resposta dispõe de um serviço de transporte com rotas alargadas e adaptadas a pessoas com mobilidade reduzida.



CENTRO DE DIA - OBJETIVOS PARA 2023:

1. Promover a satisfação das necessidades específicas dos utentes

- Desenvolver atividades diversificadas e personalizadas, para promover a autonomia, autoestima e o bem-estar físico, psicológico e social;
- Desenvolver ações/atividades com os utentes e os familiares, de modo a desmistificar a institucionalização e o envelhecimento;
- Proporcionar às famílias momentos de partilha e reflexão, que permitam maximizar o equilíbrio físico e emocional;
- Realizar obras de melhoria no WC de Centro de Dia destinado a pessoas com mobilidade reduzida;
- Investir na formação contínua dos recursos humanos, para aumentar a eficácia eficiência de prestação de serviços;



- Realizar atividades no campo das demências, de modo a prevenir ou diminuir a progressão ou agravamento das mesmas;
- Proporcionar aos utentes, serviços/cuidados diferenciadores e que respondam às necessidades dos utentes, designadamente, Fisioterapia, Podologia, Psicologia e Musicoterapia.

2. Melhorar a sustentabilidade da resposta social:



- Promover os serviços prestados, de modo a criar valor e reforçar a imagem;
- Maximizar a taxa de ocupação, procurando manter a ocupação total das vagas;
- Maximizar o serviço de transporte, através de uma boa GRH e logísticos;
- Explorar outras fontes de financiamento de modo a aumentar a receita;
- Realizar atividades de angariação de fundos;
- Assegurar a boa cobrança das mensalidades;
- Assegurar o controlo de stocks e a utilização eficiente dos produtos/consumíveis.

SAD – SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO

O SAD tem capacidade para 40 utentes e um acordo de cooperação com o Instituto da Segurança Social para 10. Funciona 7 dias por semana, das 8h às 17h.

No SAD são prestados serviços básicos, como alimentação, higiene Pessoal, higiene habitacional e tratamento de roupa, que por norma são os mais requisitados pelas famílias/utentes. No entanto, o SAD disponibiliza outros serviços, como, aquisição de bens e serviços, cuidados de imagem, entre outros, de acordo com as necessidades específicas dos seus destinatários.



SAD - OBJETIVOS PARA 2023:

1. Maximizar a taxa de ocupação do SAD

- Realizar esforços no sentido de aumentar o número de vagas comparticipadas pela segurança social, visto que atualmente, apenas 25% da capacidade desta resposta se encontra abrangida por acordo de cooperação. Para efeito, aguardamos parecer de candidatura realizada ao PROCOOP, ou abertura de novo concurso;



- Aumentar o número de equipas em SAD, visto que atualmente temos apenas uma equipa no terreno. Sendo nosso objetivo alargar o serviço a um maior número de utentes e conseqüentemente, aumentar o número de recursos humanos afetos ao SAD. Todavia, este aumento está dependente da revisão do acordo de cooperação com ISS, designadamente no que diz respeito ao número de utentes comparticipados.

2. Reduzir custos com a manutenção das viaturas



- No âmbito de uma candidatura ao PRR “Mobilidade Verde”, que obteve parecer favorável, a instituição deverá receber uma viatura 100% elétrica para SAD e devidamente equipada para o transporte de refeições e separação e acondicionamento de utensílios. Deste modo, pretende-se qualificar esta resposta social, reduzindo custos inerentes à manutenção das viaturas.

3. Promover a melhoria e diversidade dos serviços prestados

- Durante o próximo ano, avaliar-se-á a possibilidade de disponibilizar o serviço de Fisioterapia aos utentes de SAD, mediante um diagnóstico prévio, como forma de promover a autonomia dos utentes e contribuir para a sua manutenção no domicílio;
- Durante o ano de 2023, prevê-se a manutenção da comemoração dos aniversários dos utentes, bem como de dias temáticos/festivos e ainda a realização de visitas técnicas para avaliação dos serviços prestados;
- Ao nível dos equipamentos para transporte de refeições, prevê-se a aquisição de novos utensílios, de modo a garantir a eficácia dos mesmos, quer ao nível da manutenção da temperatura dos alimentos, quer ao nível do acondicionamento e transporte das refeições. Esta substituição deverá realizar-se de forma gradual;
- Capacitação dos recursos humanos afetos ao SAD, através da implementação de um plano de formação contínua, tendo como base o diagnóstico de necessidades de formação.



8. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS INFANTO-JUVENIS

ESCOLINHA “ARCO-ÍRIS”

A valência infantil, denominado pela “ESCOLINHA sociais infantis: **Creche, Pré-Escolar e CATL**. Estas salas, cada uma com um conceito lúdico que as acolhe crianças desde os 4 meses até à aquisição composta por crianças desde a aquisição de mar Estrelas” que acolhe as crianças dos 24 meses até as crianças dos 3 e 4 anos; a Sala das “Bolinhas” fim temos o CATL, denominado de Sala “Lapis de Cor”, que abrange crianças e adolescentes, nas suas duas modalidades, designadamente, CATL clássico com almoço e CATL com extensão de horário e interrupções letivas.



CRECHE

Esta resposta social tem a capacidade para receber 45 crianças e visa proporcionar o bem-estar e desenvolvimento das crianças dos 4 meses aos 3 anos, num clima de segurança afetiva e física, durante o afastamento parcial do seu meio familiar, através de um atendimento individualizado e da colaboração estreita com a família, numa partilha de cuidados e responsabilidades em todo o processo evolutivo das crianças.

PRÉ-ESCOLAR

O pré-escolar com a capacidade para receber 50 crianças, destina-se às crianças entre os 3 anos e a entrada para a escolaridade obrigatória. Os fundamentos e princípios de toda a educação de infância centram-se no bem-estar das crianças e o seu desenvolvimento saudável e harmonioso, com base numa abordagem integrada e globalizante das diferentes áreas de conteúdos: área de formação pessoal e social, área de conhecimento do mundo e área da expressão e comunicação.

CATL

A componente de atividades e tempos livres está organizada de modo a estimular o desenvolvimento das competências emocionais, sociais, cognitivas e físicas das crianças dos 6 anos até aos 16 anos; num ambiente familiar e de conforto, onde as crianças possam consolidar, não só as aprendizagens apreendidas na escola, mas também adquirir novos conhecimentos e competências, essenciais para o bom sucesso escolar.



8.1. DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES

Para o ano de 2023, estão calendarizadas diversas atividades, quer para as Respostas Sociais Infantis, quer para as Respostas Seniores, sendo que são ainda privilegiadas ações de carácter intergeracional, bem como iniciativas que promovam a participação da comunidade envolvente.

Importa salientar que para além das várias atividades que se realizam ao longo do ano em cada sala ou resposta social e que se encontram espelhadas no respetivo Projeto de Sala/Plano de Atividades Sénior, são ainda realizadas atividades em articulação com as outras salas e respostas sociais da Instituição, num espírito de partilha, respeito e cooperação.

21

Contudo destacamos as seguintes **ATIVIDADES** a realizar no Ano de 2023:

- ❖ Dia de Reis
- ❖ Carnaval
- ❖ Páscoa
- ❖ Via Sacra
- ❖ Semana Cultural
- ❖ Dia do Pai
- ❖ Época Balnear
- ❖ Dia da Mãe
- ❖ Dia do Pijama
- ❖ Desfolhada
- ❖ Dia dos Avós
- ❖ Festas de Natal
- ❖ Visitas e passeios
- ❖ Torneio de Boccia interinstitucional
- ❖ Festa da Família
- ❖ Festa de Encerramento do Ano Letivo
- ❖ Workshops e Ações de Sensibilização/Formação
- ❖ Dia da Amizade
- ❖ Dia da Mulher
- ❖ Magusto – S. Martinho
- ❖ Jornadas Seniores
- ❖ Encontros Musicais: no início de cada estação do ano
- ❖ Atividades na Horta Intergeracional e Mini-Zoo

ANEXOS 3 – Planos de ATIVIDADES Respostas INFANTOJUVENIS

8.2. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Serão disponibilizadas aos nossos utentes das respostas infantis e seniores, atividades de enriquecimento/desenvolvimento pessoal e de promoção do Envelhecimento ativo, designadamente:

- ❖ HAPPY YOGA
- ❖ EXPRESSÃO MOTORA
- ❖ MUSICALIZAÇÃO INFANTIL
- ❖ SUPER REIKINHO

- ❖ ADAPTAÇÃO AO MEIO AQUÁTICO
- ❖ EDUCAÇÃO ALIMENTAR
- ❖ APOIO AO ESTUDO

8.3. PRINCIPAIS PROJETOS NA ÁREA INFANTOJUVENIL



- **Projeto de Mindfulness e Treino de Competências Socio-emocionais: SER +** (Sessões de Meditação Passiva e Ativa; Dinâmicas para potenciar a Inteligência Emocional; Debates Psico-educativos, Mandaloterapia, entre outros) para crianças do pré-escolar e CATL – sessões adaptadas às diferentes faixas etárias.

- **Programa Educar POSITIVAMENTE: Pais Felizes = Crianças Felizes.**

Este programa tem por base a criação de um Roteiro Psicopedagógico para os pais de crianças dos 0 aos 14 anos, que tem por base a Parentalidade Consciente e Positiva. Este roteiro pode ser em formato de folhetos informativos, workshops, livro. Alguns dos temas abordados serão: o papel da família e dos pais no crescimento e desenvolvimento da criança; os diferentes tipos de educação; compreensão do



cérebro das crianças (as diferentes etapas de desenvolvimento); como brincar e falar com o seu filho/a; como aumentar a literacia emocional dos filhos, o reforço positivo; sistema de recompensas; estabelecimento de limites e regras; como lidar com as birras; relação família-escola; entre outros temas.

PROGRAMAS DE FÉRIAS (interrupções letivas) – A CPA terá à disposição da comunidade, Programas de Férias durante as interrupções letivas, direcionados para crianças/adolescentes dos 6 aos 16 anos. Tratam-se de programas repletos de atividades, que se revelam uma solução para ocupação das crianças durante as férias escolares, facilitando a conciliação da vida familiar com a profissional. Estas atividades são divididas numa componente física e numa componente psicológica/emocional, como a aplicação de programas de treino de competências sócio emocionais.

INSTITUTO CLÍNICO DE BRAGA – Oferta do serviço especializado de Terapia da Fala, Terapia Ocupacional e Psicologia através do estabelecimento de uma parceria entre o instituto e a CPA.

“PEQUENOS ARTISTAS EXPRESSAM A SUA ARTE” – Nos Projetos de cada Sala, assim como no Plano Anual de Atividades estão contempladas diversas atividades relacionadas com este tema para o ano letivo 2022-2023 em que se pretende dar mais ênfase a duas áreas artísticas: dança e música.



Projetos de Desenvolvimento e Inovação				
Projeto	Destinatários	Fundamentação/Objetivos/Atividades	Calendari-zação	Resp.
Recolha de Cartão e Óleos Usados	Clientes, Colaboradores e Comunidade	A Instituição é um ponto de recolha de cartão e óleos usados, cuja entrega a empresas devidamente certificadas pelo seu tratamento, dá direito à Instituição receber um montante que será convertido na aquisição de material pedagógico. Este projeto tem ainda como objetivo sensibilizar os destinatários para a necessidade de recolher seletivamente óleos que podem ser prejudiciais para o meio ambiente, quando não devidamente tratados, bem como de promover hábitos de reciclagem, fundamentais para a preservação do meio ambiente.	Durante o ano 2023	Direção Direção Técnica Equipa Pedagógica Colaboradores
Recreio Mágico	Crianças da Creche e Pré-escolar	Tem como o objetivo valorizar e melhorar o espaço exterior junto ao berçário, de forma a criar um espaço atrativo e estimulante ao ar livre, para as crianças. Neste projeto, para além da criação de um recreio adaptado, pretende-se decorar o muro circundante, através da envolvimento dos pais, colaboradores e crianças. De forma a concretizar este projeto serão realizadas ações de angariação de fundos, de forma favorecer a concretização do mesmo.	Durante o ano 2023	Direção Direção Técnica Equipa Pedagógica
Horta Pedagógica e Intergeneracional e Mini-Zoo	Clientes, Colaboradores e Comunidade	De forma a promover a dinamização de atividades na Horta e Mini-Zoo da CPA, será elaborada uma agenda temática, na qual estarão previstas um conjunto de atividades de caráter intergeracional e interinstitucional, abertas à comunidade. Desta forma, pretende-se criar uma dinâmica que permita recriar costumes e tradições relacionadas com o meio rural, promover o intercâmbio entre gerações e ainda potenciar a visibilidade da CPA junto da comunidade. Em suma, a Horta Intergeneracional e Mini Zoo, permitirá aos clientes, parceiros, colaboradores e comunidade escolar e institucional envolvente, usufruir de espaços privilegiados à inclusão intergeracional, à prática de atividades terapêuticas, ocupacionais, recreativas e de lazer, num ambiente privilegiado de contacto direto com a natureza.	Durante o ano 2023	Direção Direção Técnica Equipa Pedagógica
“Dentinhos Saudáveis”	Crianças do pré-escolar	Dentes saudáveis dependem de boas rotinas. Como tal, é importante eliminar os hábitos que se revelam prejudiciais para a sua saúde oral e bem-estar geral. Adotar uma alimentação equilibrada e ter uma boa higiene oral. Pretendemos retomar a higiene oral depois do almoço e promover sessões informativas sobre este tema, recorrendo a dentistas/unidade de saúde familiar local ou do concelho.	Durante o ano 2023	Direção Direção Técnica Equipa Pedagógica



Projetos de Desenvolvimento e Inovação				
Projeto	Destinatários	Fundamentação/Objetivos/Atividades	Calenda- rização	Resp.
Projeto " Super Reikinho "	Crianças do pré-escolar e CATL	<p>O projeto do Reiki nas escolas, onde através de uma história duma criança vitima de bulling e do seu herói "Super Reikinho", transforma as suas emoções negativas como a raiva e o medo, em emoções positivas. Este herói é uma extensão duma ferramenta terapêutica denominada de Reiki, que ajuda no equilíbrio físico, mental, emocional e energético.</p> <p>Este projeto tem o intuito de ajudar de ajudar as crianças a compreenderem as emoções, distingui-las e vê-las/identifica-las nas outras crianças para que assim, possam ser compreendidas, compreender os outros, mas sobretudo se compreender em si mesma.</p>	Durante o ano 2023	Direção Direção Técnica Equipa Pedagógica Terapeuta Reiki
" Canteiros Polinizadores "	Crianças da creche, pré-escolar e CATL	<p>Sem jardins, sem flores, sem árvores, não existem borboletas nem abelhas. Nos dias que correm a preocupação com a extinção de insetos polinizadores é cada vez maior devido aos problemas que podem surgir caso estes desapareçam. A escassez de frutas e legumes é uma possível realidade que poderá levar a humanidade a ter uma dieta pobre, menos diversificada. Este projeto consiste na criação de Canteiros de Polinizadores e participação em vários projetos promovidos pelo Município dentro desta temática: Projeto "Horta Flor"; Oficina "A Importância dos Polinizadores"; Workshop - "Sementeira Autóctone"; Oficina – Compostagem; Sessão "Separação dos Resíduos"; Concurso Natal Ecológico – Árvore de Natal; Semana Europeia de Prevenção de Resíduos - filme educativo na Biblioteca Municipal.</p>	Durante o ano 2023	Direção Direção Técnica Equipa Pedagógica Apoio CMB
Metodologia Montessori	Respostas Sociais Infantis	<p>A metodologia Montessori, criada pela pedagoga, médica e professora italiana Maria Montessori, traz inovação para ensinar crianças, a respeitar a sua individualidade, autonomia e responsabilidade, caracteriza-se por lhes proporcionar um ambiente preparado, ou seja, arrumado, agradável na aparência, simples e real, onde cada elemento existe por um motivo específico para contribuir para o desenvolvimento da criança.</p> <p>Pretendemos conhecer, refletir e contextualizar esta metodologia com a nossa realidade.</p>	Durante o ano 2023	Direção Direção Técnica Equipa Pedagógica

**8.4. PRINCIPAIS OBJETIVOS ÁREA INFANTO-JUVENIS****Objetivo Estratégico 1****Objetivo Operacional 1:** Manter uma taxa de ocupação que permita a manutenção do funcionamento da CPA

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> Maximizar a ocupação das respostas da infância. Proceder à abertura das inscrições através das redes sociais; Manter os procedimentos implementados no processo de candidatura e admissão dos utentes; Realizar e divulgar as renovações nas respostas Infantis; Avaliar a possibilidade de rever montante das taxas de inscrição e renovação; Elaborar e divulgar programas de férias do CATL, junto dos utentes e comunidade; Realizar reuniões com os EE que não pretendem renovar matrícula; 	Taxa de Ocupação Creche	100%	Semestral
	Taxa de Ocupação Pré- Escolar	100%	
	Taxa Ocupação CATL	≥93%	

25

Objetivo Operacional 2: Garantir o desenvolvimento integral da criança / jovem

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar, implementar e divulgar Projetos de Sala que tenham em consideração as necessidades, potencialidades e expectativas das crianças, promovendo o envolvimento das famílias, numa perspetiva de melhoria contínua; Elaborar, monitorizar, avaliar e rever PDI e Projetos de Sala; Realizar reuniões, semanalmente, com a Equipa Pedagógica; Proporcionar acompanhamento nutricional aos utentes e estimular a adoção de hábitos de alimentação saudáveis, através da realização de workshops e ações de sensibilização; Dinamizar atividades direcionadas às crianças ao nível da Horta Pedagógica Intergeracional e MiniZoo; Promover atividades de carácter intergeracional; Proporcionar atividades diversificadas de desenvolvimento e enriquecimento pessoal; avaliar a introdução da nova atividade: “Super Reikinho”; Retomar as atividades complementares: Física, Yoga, Música, Dança, Natação Proporcionar passeios e visitas de estudo que promovam a aquisição de novos conhecimentos; Disponibilizar o espaço para o acompanhamento das crianças por parte do Instituto Clínico (Terapia da Fala, Terapia Ocupacional e Psicologia). Implementar programa de preparação para transição do Pré para o 1º ciclo. Maximizar a utilização da plataforma digital <i>Childdiary</i>, como meio de comunicação família/escola e instrumento de trabalho para docentes; Dinamizar ações de sensibilização/workshops sobre temáticas pertinentes, que procurem responder às necessidades e expectativas dos utentes e famílias. 	Taxa de eficácia do PI- Creche	≥82 %	Quadri-mestral
	Taxa de eficácia do PI- Pré	≥86%	
	Taxa de eficácia do PI- CATL	≥80%	
	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar atividades de carácter intergeracional; Proporcionar atividades diversificadas de desenvolvimento e enriquecimento pessoal; avaliar a introdução da nova atividade: “Super Reikinho”; Retomar as atividades complementares: Física, Yoga, Música, Dança, Natação Proporcionar passeios e visitas de estudo que promovam a aquisição de novos conhecimentos; Disponibilizar o espaço para o acompanhamento das crianças por parte do Instituto Clínico (Terapia da Fala, Terapia Ocupacional e Psicologia). Implementar programa de preparação para transição do Pré para o 1º ciclo. Maximizar a utilização da plataforma digital <i>Childdiary</i>, como meio de comunicação família/escola e instrumento de trabalho para docentes; Dinamizar ações de sensibilização/workshops sobre temáticas pertinentes, que procurem responder às necessidades e expectativas dos utentes e famílias. 	Taxa de eficácia do Projeto de Sala Creche	≥91%
Taxa de eficácia do Projeto de Sala Pré-escolar		≥91%	

Objetivo Estratégico 2**Objetivo Operacional 3:** Garantir a satisfação dos clientes nas respostas da infancia

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> Manter os procedimentos implementados; Aplicar inquéritos de satisfação dos clientes, proceder ao tratamento estatístico e definir ações de melhoria e divulgar resultados; Reunir com os clientes que demonstrem insatisfação com os serviços; Tratar reclamações de acordo com o Procedimento “Controlo de Produto Não Conforme e Ações Corretivas”; Em caso de desistência, averiguar junto do cliente/ responsável o motivo. 	% de Clientes satisfeitos	≥80%	Anual
	Nº de reclamações dos clientes	≤1	Semestral
	Nº de rescisões da responsabilidade da CPA	≤1	Semestral

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovodealvito.org



9. DINÂMICA OPERACIONAIS ÁREA SOCIAL E DESPORTIVA

9.1. CANTINA SOCIAL

A Cantina Social constitui uma importante resposta de intervenção no âmbito do Programa de Emergência Alimentar. Esta tem como principal objetivo **disponibilizar refeições diárias para consumo doméstico a pessoas e/ou famílias em situação de maior fragilidade económica e social.**

Esta resposta social de apoio à comunidade, desenvolve-se através do estabelecimento de um Protocolo de Cooperação com o Instituto de Segurança Social, prevendo-se a manutenção das 16 refeições protocoladas.



26

9.2. TÊNIS DE MESA



A CPA tem ao dispor dos seus utentes e comunidade uma resposta de carácter desportivo, dispondo de uma Secção de Tênis de Mesa, constituída por 45 atletas, 2 Treinadores e 4 Delegados, com equipas organizadas em diversos escalões, de ambos os géneros, desde a formação até aos seniores, incluindo uma vertente do desporto adaptado para jogadores portadores de deficiência.

Principais Projetos/Objetivos da Secção de Tênis de Mesa da CP Alvito 2022/2023

- **“O Tênis de Mesa vais à Escola AEVT/CPA”** - Dar continuidade ao Projeto de Formação de Tênis de Mesa da CP Alvito, em colaboração com o Agrupamento de Escolas Vale do Tamel e o Município de Barcelos, promovendo a ponte entre o Desporto Escolar e o Federado.
- **“Para Tênis de Mesa”** - Promover atividades integradoras de treino e competição para jogadores portadores de deficiência - Competições do “ParaTênis de Mesa” (Tênis de Mesa adaptado) em provas distritais e nacionais.
- **“Tênis de Mesa Alto Rendimento”** - Campeonatos e Competições Distritais/Nacionais (Masculinos e Femininos) - Preparar os jogadores/equipas dos diferentes escalões para as competições distritais e nacionais, com o objetivo de alcançar os pódios em todas as competições.
 - a) Acompanhar os jogadores nas competições distritais e nacionais organizadas pela Associação de Tênis de Mesa de Braga e Federação Portuguesa de Tênis de Mesa;
 - b) Manutenção da Equipa “A” Sénior Masculina no Campeonato Nacional Divisão de Honra – Zona Norte;
 - c) Manutenção da Equipa Sénior Feminina no Campeonato Nacional da 2.ª Divisão – Zona Continente/Açores;
 - d) Pódio Distrital para a Equipa “B” Sénior Masculina e subida ao Campeonato Nacional da 2.ª Divisão.
 - e) Pódio Distrital para a Equipa “C” Sénior Masculina.
- **“O Tênis de Mesa dos 8 aos 80”** - para todos aqueles que procuram nesta modalidade a prática regular da atividade física e a promoção da saúde, fazendo do Tênis de Mesa da CP Alvito mais do que um clube – Uma Família!





10. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SAÚDE

Na área da saúde, a Casa do Povo de Alvito pretende proporcionar um acompanhamento individualizado, personalizado e global a cada utente, em estreita ligação com as suas famílias e tendo sempre em consideração as necessidades, potencialidades e expectativas dos clientes. Ao nível das respostas seniores, este serviço tem como objetivo primordial, promover o envelhecimento ativo e saudável, estimulando as capacidades individuais, tais como a participação ativa na própria saúde, a autonomia e a interdependência.

Quanto ao nível da infância, tem como objetivo proporcionar um crescimento/desenvolvimento saudável, através da promoção da saúde e da sinalização precoce de eventuais necessidades de intervenção.

Neste sentido, a CPA terá ao dispor dos seus clientes uma equipa multidisciplinar constituída pelas seguintes áreas:

CLÍNICA GERAL - Procede ao acompanhamento médico dos utentes da resposta ERPI, prestando apoio pontual aos utentes de Centro de Dia e das respostas infantis.

ENFERMAGEM - A Equipa de Enfermagem é constituída por 2 elementos que prestam cuidados de enfermagem aos utentes de ERPI e Centro de Dia. Este serviço é um pilar essencial nas respostas seniores da CPA, tendo um papel ainda mais importante ao nível da resposta ERPI. Visto que garantem os cuidados de saúde diretos aos utentes, assegurando a melhoria e manutenção do seu bem-estar. Sendo ainda fundamental, no acompanhamento e formação dos colaboradores que trabalham diretamente com os utentes, nomeadamente, ao nível da prestação de cuidados, prevenção de quedas, promoção de hábitos alimentares e de higiene, mobilidade/qualidade de vida e formas de tratamento.

FISIOTERAPIA - O serviço de fisioterapia serve as respostas ERPI, sendo fundamental para a manutenção das capacidades motoras dos utentes, de modo a retardar o seu grau de dependência. Para o efeito, prevê-se a realização de classes de movimento e sessões individuais com utentes semi-dependentes. Ao nível dos utentes dependentes/acamados este serviço é fundamental para melhorar a elasticidade dos músculos e também a facilitar o movimento das articulações, evitando sua atrofia. Além disso, é importante para melhorar a circulação sanguínea prevenindo as úlceras de pressão. A fisioterapia tem ainda um papel essencial ao nível do tratamento de problemas respiratórios em utentes dependentes, através da aplicação das técnicas de cinesioterapia. Sendo que esta terapia promove o bem-estar dos utentes, sem utilização de fármacos e reduzindo os episódios de urgência por infeção respiratória.

NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO – O serviço de nutrição e alimentação serve todas as respostas sociais da CPA. É um serviço autónomo, hierarquicamente dependente da Direção, que tem um papel fundamental em termos de segurança, garantindo o cumprimento do sistema de HACCP, assim como na qualidade, elaborando ementas equilibradas nutricionalmente para cada grupo etário.

PODOLOGIA - O serviço de Podologia é direcionado para os utentes das respostas seniores. Este serviço tem como objetivo contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos nossos clientes. Neste sentido, este irá intervir ao nível das alterações não corrigidas, nas múltiplas agressões e nas manifestações nefastas no pé dos utentes.

**10.1. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE ENFERMAGEM****Objetivo Estratégico 1****Objetivo operacional 1: Prevenir úlceras de pressão**

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar a escala de Braden aquando da admissão de utentes em ERPI e anualmente;• Monitorizar o planos de posicionamentos;• Formar/sensibilizar as ajudantes de ação direta sobre a importância dos posicionamentos e dos respetivos registos;• Vigiar semanalmente a integridade cutânea dos utentes com elevado risco de úlceras de pressão;• Realizar, com a colaboração da nutricionista, o acompanhamento/avaliação nutricional dos utentes de maior risco de úlceras de pressão.	Nº de úlceras de pressão	≤ 5	Trimestral

28

Objetivo operacional 2: Prevenir contaminação pelo vírus da Gripe

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">• Identificar utentes vulneráveis de ERPI e proceder à sua vacinação;• Aplicar medidas de prevenção de transmissão de vírus;• Sensibilizar colaboradores das respostas seniores e cozinha sobre a importância da vacinação;• Proceder à vacinação dos colaboradores.	% de utentes vacinados	≥90%	Anual
	% de RH vacinados	≥80%	Anual

Objetivo operacional 3: Prevenir Quedas e promover autonomia

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar a escala de Morse e Barthel aquando da admissão de utentes em ERPI e semestralmente;• Manter atualizado o registo de quedas na aplicação e realizar levantamento e avaliação das possíveis causas;• Instruir/sensibilizar os utentes a utilizar dispositivos auxiliares de marcha adequados ao seu estado clínico, com a colaboração do Fisioterapeuta;• Realizar sessões individuais com utentes semi-dependentes, por parte da fisioterapeuta, estimulando e acompanhando-os na deambulação;• Aplicar dispositivos de segurança e ajudas técnicas adequadas ao estado de cada utente;• Adquirir cintos de imobilização confortáveis e adequados à condição de cada utente;• Adquirir barras paralelas para promover ao exercício e a autonomia;• Avaliar a necessidade de adquirir camas articuladas para os utentes semi-dependentes;• Avaliar necessidade de adquirir camas articuladas elétricas;• Reforçar junto dos colaboradores o procedimento de atuação em caso de queda;	Nº de quedas	≤ 10	Trimestral

Objetivo operacional 4: Melhorar os cuidados prestados nos primeiros socorros

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">• Elaborar Manual de Primeiros Socorros e dar formação a todos os colaboradores;• Verificar e repor material nas caixas de primeiros socorros dos serviços e viaturas;• Elaborar procedimento de atuação em situações de emergência e de encaminhamento para os serviços de urgência dos utentes seniores e dar formação aos colaboradores.	Grau de Eficácia das Ações Formação	≥85%	Semestral

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org

**Objetivo operacional 5: Prevenir a doença**

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">• Elaborar planos individuais de cuidados na admissão de novos utentes e proceder à sua revisão sempre necessário ou anualmente;• Executar técnicas e procedimentos de enfermagem adequados às necessidades de cada utente;• Realizar consultas médicas periodicamente e sempre que necessário;• Garantir o stock mínimo do material de enfermagem;• Manter os processos de saúde dos utentes atualizados;• Realizar periodicamente avaliações aos pés dos utentes, sobretudo dos que padecem da diabetes, por parte da Podologista, e quando necessário, implementar os tratamentos;• Realizar sessões de cinesioterapia respiratória, por parte da fisioterapeuta, aos utentes dependentes de forma a evitar infeções respiratórias;• Realizar avaliação diagnóstica aquando da admissão.	Nº de encaminhamentos para os Serviços de urgência por doença	≤ 15	Trimestral

29

Objetivo operacional 6: Implementar avaliação dos sinais vitais

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">• Avaliar sinais vitais de acordo com as necessidades de cada utente• Realizar avaliação de sinais vitais aquando da admissão de um novo utente;• Implementar a informatização de todos dos registos de enfermagem.• Detetar precocemente dos problemas resultantes prevenindo a degeneração e melhorar a qualidade de vida por meio de intervenções pequenas e de relativo baixo custo.	Nº de avaliações realizadas	≥ 1	Mensal

Objetivo operacional 7: Promover a saúde e a melhoria da qualidade de vida

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">• Realizar sessões de esclarecimento acerca de temas de saúde, de acordo com as necessidades detetadas;• Realizar integração de novos membros da equipa abordando as rotinas e procedimentos a realizar no serviço ;• Esclarecer dúvidas e disponibilizar apoio aos utentes, famílias e colaboradores;• Realizar rastreios semestrais para avaliar a glicemia capilar, a tensão arterial, o perímetro abdominal e o peso dos utentes;• Realizar rastreios para avaliar peso, altura e IMC da valência infantil, semestralmente, de forma a obtermos dados para administração de antipiréticos/analgésicos, bem como para sensibilizar para a prevenção da obesidade infantil;• Quando solicitado, realizar visitas de enfermagem aos utentes do SAD, de modo a avaliar o estado de saúde dos utentes, a necessidade de ajudas técnicas e esclarecimento/apoio aos familiares;• Realizar massagens de relaxamento aos utentes dependentes;• Propôr a utilização/aquisição de equipamentos ou serviços que promovam a saúde, conforto e bem-estar dos utentes.• Promover a atividade física e ludicas que permitam desenvolvimento cognitivo e aumento da força muscular bem como amplitudes de movimento	Nº de Ações de Esclarecimento realizadas	≥ 5	Annual



10.2. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE FISIOTERAPIA

A intervenção da fisioterapia nos utentes de ERPI consiste em preservar e melhorar as capacidades físicas e motoras dos utentes, assim como promover bem-estar e qualidade de vida em utentes autónomos e dependentes.

Nos utentes mais autónomos o objetivo consiste em manter as capacidades físicas, promover mais autonomia e controlar quadros de dor para que tenham melhor qualidade de vida. Para isso será realizado:

- treinos de marcha;
- Eletroterapia para controlo de dor (TENS);
- Massagens para alívio de dor;
- Massagens de drenagem dos membros inferiores para diminuição de edemas e melhoria da circulação sanguínea;
- Treinos de força e mobilidade.

Em doentes que estão semi-dependentes, que ainda tem algumas capacidades físicas preservadas o objetivo consiste em manter as capacidades e melhorar a mobilidade de forma que sejam mais autónomos:

- treinos de força dos membros inferiores;
- Massagens de relaxamento;
- Massagens de drenagem dos membros inferiores, para diminuição de edema e promoção da circulação sanguínea;
- Treinos de levantar/ sentar, para ganho de força dos membros inferiores e estimulação à realização de cargas (para que sejam mais colaborastes nas transferências);
- Treinos de marcha em curtas distâncias;
- Estimulação para autonomia em atividades da vida diária (como por exemplo na alimentação).

Em doentes acamados a fisioterapia pretende promover bem-estar e conforto, assim sendo pretende-se realizar:

- Massagens de relaxamento, com o objetivo de promover bem-estar;
- Mobilização dos 4 membros, para preservar/melhorar as amplitudes de movimento articulares;
- Cinesioterapia respiratória, para alívio das secreções e diminuição da utilização de fármacos.

Em termos coletivos são realizadas classes de movimento geral, onde são realizados exercícios de modo geral para manter as amplitudes globais. São realizadas ainda treinos de marcha com objetivos, como por exemplo, idas à horta, idas à capela, de forma que os idosos se sintam estimulados a realizar estes percursos em conjunto, aproveitando as áreas envolventes da instituição e tornando-se assim menos sedentários.



10.3. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO

O serviço de nutrição e alimentação da CPA intervém em três grandes áreas:

1. Gestão do Serviço de Produção de Refeições.

- Acompanhamento do processo de produção e distribuição de alimentos;
- Supervisão do cumprimento das boas práticas de higiene e segurança alimentar das instalações;
- Contribuir com uma melhor gestão do stock de produtos da despensa, registando de forma mais ágil as entradas e saídas;
- Acompanhamento e monitorização da entrega das refeições aos utentes das várias valências (desde a infância até ao regime de Apoio Domiciliar);
- Atualização e implementação e monitorização de registos relativos ao plano de higiene e segurança das instalações da cozinha, em vigor na instituição;
- Dar formação aos manipuladores de alimentos e aos colaboradores da instituição que prestam cuidados aos utentes, relativamente a Boas Práticas de Higiene e Segurança Alimentar, Procedimentos de produção de refeições, particularidades de tipos de dietas alimentares, entre outras temáticas;
- Elaboração e divulgação das ementas para as diversas valências, de acordo com as Circulares em vigor, e elaboração das respetivas fichas técnicas dos pratos.

2. Nutrição Clínica

O Serviço de Nutrição pretende garantir a prestação de cuidados nutricionais e dietéticos individualizados. Neste sentido, avalia a composição das ementas fornecidas aos utentes e que exista a promoção de programas e ações multidisciplinares no sentido da educação alimentar e promoção de saúde. No âmbito desta atividade, realiza:

- Monitorização periódica do estado nutricional dos utentes das valências sénior;
- Intervenções Nutricionais personalizadas, conforme necessidade dos utentes;
- Colaboração com a equipa de enfermagem/médica na instituição na resolução dos mais variados casos com necessidade de intervenção; Aplicação de inquéritos de satisfação aos utentes e colaboradores (de forma informal para as respostas serem mais fidedignas).

3. Educação Alimentar

- Colaboração com a equipa de saúde na dinamização em atividades a realizar na Instituição, em parceria com as mais diversas valências, de dias ou semanas temáticas;
- Realização de ações de sensibilização direcionadas, não só às mais variadas valências da instituição, como também aos seus colaboradores, sobre temas relacionados com a Saúde e a Alimentação;
- Realização de sessões teórico-práticas com as várias valências, com o intuito de incentivar a alteração de hábitos alimentares e/ou a sua manutenção ao longo da vida.

10.4. PRINCIPAIS PROJETOS NA ÁREA DA SAÚDE

Futuras áreas de Intervenção:

TERAPIA DA FALA – A Terapia da Fala atua na prevenção, avaliação, intervenção e estudo científico das perturbações da comunicação humana, englobando não só todas as funções associadas à compreensão e expressão da linguagem oral e escrita, mas também outras formas de comunicação não verbal. Para além destas áreas, intervém, ainda, ao nível da deglutição (passagem segura de alimentos e bebidas através da orofaringe de forma a garantir uma nutrição adequada).

PSICOLOGIA - A Psicologia trata-se da ciência que estuda e analisa o comportamento humano e os processos mentais dos indivíduos e grupos de pessoas em diferentes situações. A psicologia desempenha um papel fundamental na fomentação e manutenção da saúde mental. Por isso, cada vez mais está presente em todas as esferas da sociedade, dos centros de saúde aos hospitais, das escolas aos centros de estudos, das empresas às instituições de solidariedade social.

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



11. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SUPORTE

11.1. SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS

A boa imagem institucional e o bom relacionamento com o cliente continuam a ser o objetivo a alcançar para um serviço com qualidade, no sector administrativo.



Em 2023, pretendemos manter/alcançar os objetivos:

- Formação, nomeadamente a reciclagem e up-grade nos programas informáticos em uso;
- Zelar pela correta utilização/manutenção do edifício e equipamentos da instituição;
- Contínuo apoio administrativo à direção da instituição, direção técnica e colaboradores;
- Articulação entre a plataforma ChildDiary e os serviços administrativos, na valência infantil;
- Incremento da capacidade de arquivo com vista a melhor organização documental;
- Rever protocolos estabelecidos no âmbito do programa de benefícios atribuídos aos associados.

11.2. RECURSOS HUMANOS

A gestão dos recursos humanos não é a mera existência de um número de pessoas suficientes para suprir as exigências em termos de realização do serviço. Trata-se de ter as competências, em quantidade e qualidade, reunidas para a realização do trabalho com qualidade.

A gestão de recursos humanos trata de fazer mais com a mão de obra existentes. E para isso necessita de colaboradores motivados e satisfeitos com o trabalho e no trabalho.

Naturalmente que a existência de um quadro de pessoal em número suficiente pode melhorar as condições de trabalho, diminuindo a carga sobre cada um dos colaboradores. Acontece que os Recursos Humanos representam cerca de 60% dos custos da instituição, sendo, portanto, uma das áreas da gestão com um controlo e orçamento mais disciplinado. Com a aprovação da candidatura ao programa COESO+, a instituição foi beneficiada com o apoio à contratação de 3 colaboradores, mas ficou também obrigada a manter 51 colaboradores contratados no seu quadro de pessoal.

Para uma IPSS da dimensão da CPA, este número de colaboradores tem de ser muito bem gerido, tendo todos os colaboradores de ser flexíveis e competentes. Flexíveis para realizar qualquer tarefa necessária e competentes para saberem o que deve ser feito. A formação surge como uma forma de empoderamento dos colaboradores, fornecendo as competências necessárias a realizar diferentes tarefas, mas também a capacidade de saber o que é necessário fazer em cada situação e como o fazer bem feito.

Objetivo Estratégico 2

Objetivo operacional 1: Melhorar a comunicação como promotor da satisfação

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
• Aplicar inquéritos de satisfação; proceder ao tratamento estatístico e definir ações de melhoria; divulgar resultados;	Grau de Satisfação	≥85%	Anual
• Realizar reuniões quadrimestrais com todos colaboradores	Reuniões	3	Anual
• Reforçar junto dos colaboradores a importância de consultarem os e-mails institucionais, de forma a facilitar a comunicação interna.			

**Objetivo Estratégico 3****Objetivo operacional 2: Reduzir o absentismo e rotatividade**

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
• Realizar pesquisa de clima organizacional	Pequisa realizada	Fev Set	Bi-anual
• Rever políticas de reconhecimento e recompensa / regalias - Manter pagamento de prémio por trabalho aos domingos-ERPI e SAD	Política aprovada	Jan	Anual
• Promover a qualidade de vida através da oferta de: - Sessões de pilates clínico e /ou de Mindfulness - Vacinação gratuita contra a gripe aos RH cozinha e seniores	Plano aprovado	Jan	Anual
• Atualizar procedimentos de atuação e realizar treinos - Implementar Projeto "Capacitar para bem cuidar"(ciclo de workshops)	workshops aprovado	Jan	Anual
• Realizar estudos ergonómicos para reduzir doenças causadas pelo esforço repetitivo.	Estudo realizado	Junho	Anual
• Rever política de GRH de forma a ser mais eficiente: - Definir política de substituição; - Melhorar a organização interna, clarificando níveis de autoridade e responsabilidade dos RH por setores/respostas - Rever práticas de acolhimento e integração de novos RH - Implementar procedimento de análise das causas de saída para definição de ações	Política GRH aprovada	Set	Anual

33

Objetivo operacional 3: Promover formação como suporte do crescimento profissional e institucional

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
• Efetuar o levantamento das necessidades de formação • Executar o plano de formação - Proporcionar formação interna, rentabilizando recursos internos - Estabelecer parceria com empresa certificada de formação	Taxa de cumprimento plano formação	≥90%	Semestr al

Objetivo operacional 4: Promover a melhoria do desempenho na execução das suas funções

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
• Implementar sistema de avaliação de desempenho baseada nos perfis de cada cargo; - Definir Sistema de Avaliação de Desempenho com a participação de todos os colaboradores; - Apresentar Regulamento da Avaliação de Desempenho; - Criar metas individuais e responsabilidade em cada equipa - Realizar reuniões individuais de comunicação dos objetivos da avaliação de desempenho, apresentação dos respetivos resultados e definição em conjunto de estratégias de melhoria (se aplicável);	Taxa de colaboradores com avaliação de desempenho BOM	≥70%	Anual

Objetivo operacional 6: Pmanter as equipas motivadas e promover a coesão da equipa

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
• Promover formação em coaching para quadros superiores	Nº participantes	≥20	Anual
• Realizar ações de teambulding para reforço do espírito de equipa - Caminhada – atividade exterior - Escape Games – atividade exterior - Paintball – actividade exterior	Nº de atividades de teambulding	≥1	Semestr al
• Realizar atividades de convívio corporativo: - Jantar de Natal - Festa de aniversário da CPA – Sunset família CPA	Nº de RH participantes	≥40	Anual

ANEXOS 4 – RECURSOS HUMANOS da CPA

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org

**11.3. MANUTENÇÃO**

O setor da manutenção de instalações e equipamentos, no qual se incluem os equipamentos informáticos, a frota automóvel, o serviço de lavandaria e ainda a higienização das instalações, visa garantir a qualidade e segurança das infraestruturas e equipamentos da CPA, de modo a contribuir para o bem-estar dos clientes, colaboradores e visitantes.

Objetivo Estratégico 4**Objetivo operacional 1:** Garantir um funcionamento sustentável dos serviços

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar e cumprir o Plano de Manutenção preventiva; Criar e manter atualizadas as fichas de equipamento; Criar e manter atualizadas as fichas individuais de viatura; Manter atualizado o inventário de todos os equipamentos e materiais da instituição; Realizar obras de readaptação das instalações sanitárias das respostas sociais infantis; Criação de uma sala para o jardim de infância; Realizar obras de melhoria na Horta Intergeracional e mini-zoo com criação de coberto para atividades, WC e talhões adaptados a pessoas com mobilidade reduzida; Colocar isolamento térmico no telhado; Proceder à substituição da cobertura do edifício; Realizar obras na entrada principal do edifício para melhoria das condições de acessibilidade e colocação de cobertura; Adquirir equipamento básico de apetrechamento geral e um desfibrilhador; Colocar sensores nos corredores e WC para reduzir o consumo elétrico Elaborar candidaturas a fundos comunitários e nacionais. 	Nº de avarias que impeçam a prestação de serviços	≤ 2	Trimestral
	Nº médio de NC relacionadas com a higienização dos espaços	≤ 1	Trimestral
	Percentagem do cumprimento do Plano de Manutenção Preventiva	$\geq 90\%$	Trimestral
	Nº de candidaturas submetidas	≥ 1	Semestral

Objetivo Estratégico 2**Objetivo operacional 1:** Garantir a satisfação dos clientes no domínio das Instalações e Equipamentos

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar inquéritos de satisfação dos clientes; proceder ao tratamento estatístico e definir ações de melhoria; Divulgar resultados; Tratar reclamações de acordo com o Procedimento "Controlo de Produto Não Conforme e Ações Corretivas"; 	Grau de satisfação – Instalações e Equipamentos	$\geq 85\%$	Anual



11.4. COMPRAS

Este Processo estabelece as regras para a aquisição de produtos e serviços, controlo dos produtos à receção, avaliação de fornecedores, gestão de stocks e pagamento a fornecedores. Trata-se de um processo fundamental ao nível do controlo da gestão, designadamente, ao nível do controlo da despesa e da qualidade dos produtos/serviços adquiridos. Neste sentido, em 2023 pretende-se consolidar o Processo de Compras, de forma a otimizá-lo, tornando-o mais eficiente, contribuindo assim para a promoção/consolidação da sustentabilidade financeira da Instituição e para a satisfação dos clientes.

35

Objetivo Estratégico 4

Objetivo operacional 1: Garantir a aquisição de produtos/serviços de fornecedores com boa qualificação

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">Solicitar propostas a vários fornecedores de todos os produtos consumidos;Avaliar propostas e selecionar fornecedores;Negociar condições especiais com os fornecedores, tendo em conta as mais valias que estes tragam à Instituição;Atualizar as fichas de fornecedor;Efetuar a avaliação dos fornecedores de produtos e serviços;Elaborar e divulgar a lista de fornecedores aprovados;	Percentagem de fornecedores com resultado ≥ 80	$\geq 93\%$	Anual

Objetivo operacional 2: Garantir a disponibilização de recursos necessários à execução das atividades da CPA

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">Cumprir o Circuito do Processo de Compras;Controlar stocks na aplicação informática existente;Definir regras e criar procedimentos internos que visem otimizar o processo das compras, numa perspetiva de promoção da qualidade do serviço e controlo de despesa;	Nº de NC por rutura de stock de material com stock mínimo definido	≤ 1	Trimestral

Objetivo operacional 3: Promover a responsabilização da gestão orçamental

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">Definir orçamento mensal e, quando aplicável, dividir por resposta social/serviço/atividade;Imputar despesas aos respetivos serviços e controlar potenciais desvios.	Cumprimento do orçamento	95%	Mensal

11.5. SERVIÇO DE HIGIENE E SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Os Serviços de Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho têm um papel importante na prevenção de riscos profissionais no local de trabalho, facto fundamental para uma melhoria efetiva das condições em que o trabalho é prestado. Este serviço é transversal a toda a CPA e tem como principais objetivos:



36

- i. Avaliação das condições gerais de trabalho;
- ii. Aconselhamento técnico: observação e estudo referente às instalações da Instituição;
- iii. Análise de acidentes de trabalho;
- iv. Acompanhamento e avaliação de riscos profissionais;
- v. Sensibilização/formação dos colaboradores;
- vi. Atividades clínicas: exames médicos periódicos e ocasionais;
- vii. Realização de exercício de Simulacro anual.

Importa salientar que durante o próximo ano dar-se-á continuidade à realização de ações de formação/sensibilização sobre os *Riscos para a Segurança e Saúde, Medidas de Proteção e Prevenção*, de forma a alertar os colaboradores para os cuidados que devem ter no desempenho das suas funções. Estas ações dirigidas a grupos de colaboradores específicos, ou seja, de acordo com a sua categoria profissional e funções desempenhadas na Instituição.

11.6. COMUNICAÇÃO E MARKETING

A Casa do Povo de Alvito é uma Instituição de referência no concelho de Barcelos, procurando promover a sua visibilidade na comunidade através do desenvolvimento de atividades de caracteres diversos, bem como através da disponibilização de serviços que procuram responder às suas necessidades.

Em 2023, a Casa do Povo de Alvito procura reforçar a sua visibilidade/notoriedade junto da população do concelho, através da divulgação das suas atividades e serviços, com o objetivo de obter o reconhecimento e valorização pela sua intervenção e trabalho desenvolvido.

**Objetivo Estratégico 2****Objetivo operacional 1: Promover a proximidade da Instituição à comunidade envolvente**

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
• Elaborar plano de marketing	Plano aprovado	Janeiro	Anual
• Promover a abertura da instituição à comunidade: através da realização de atividades de caráter cultural, recreativo, desportivo, da área da saúde, entre outras, com entrada gratuita;	Nº de atividades dirigidas à comunidade	≥5	Anual
• Realizar Ações de Formação/Sensibilização, Workshops, rastreios e outras atividades abertas à comunidade; • Realizar “Feira da Saúde” em Barcelos, com a presença de profissionais de diferentes áreas;	Nº de ações dirigidas à comunidade	≥5	Anual
• Elaborar agenda de atividades de Intercâmbio Interinstitucional e Intergeracional, a dinamizar na horta e mini-zoo.	N.º de agendas de atividades desenvolvidas	<u>12</u>	Anual

37

Objetivo operacional 2: Promover a notoriedade da CPA

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
Elaborar plano de Marketing - Atualizar/renovar site institucional; - Avaliar a possibilidade de estabelecer protocolo com Jornal local para divulgação das atividades e serviços da CPA; - Divulgar atividades a desenvolver na Horta e Mini-Zoo; - Melhorar a imagem da frota de viaturas com a colocação de publicidade uniforme, alusiva aos serviços prestados; - Publicar notícias/artigos em jornais; - Comunicação na missa semanal da paróquia. - Divulgar atividades/iniciativas e serviços da Instituição, utilizando as seguintes estratégias: Site, Facebook; Outdoors, Editais, Cartazes, Flyers; Meios de Comunicação Social (imprensa local); Videos promocionais;E-mail.	Plano Aprovado	Jan	Anual
• Participar nas atividades desenvolvidas pela rede social do concelho, bem como na comunidade envolvente; • Criar outdoor em local estratégico com a divulgação das respostas e serviços da Instituição; • Definir estratégia para melhorar a divulgação da Equipa de Ténis de Mesa, enquanto resposta da Casa do Povo de Alvito; • Melhorar o Plano de Comunicação Institucional.	Nº artigos/notícias publicadas na imprensa local sobre a CPA	≥10	Trimestral

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 •E-mail: geral@casadopovodealvito.org



11.7. PRINCIPAIS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE

A consolidação da sustentabilidade financeira da Instituição é um objetivo de médio e longo prazo, fundamental para o futuro da CPA. Visto que, numa conjuntura de progressivos cortes no financiamento público, verifica-se cada vez mais, a necessidade de encontrar uma combinação de estratégias de redução de custos e de aumento das receitas próprias, diversificando a base dos apoios financeiros, de forma a permitir atingir o equilíbrio económico-financeiro da Instituição. Sendo este o princípio que estará na base das ações a desenvolver ao nível da gestão da CPA, durante o próximo ano.

A carteira de projetos para o Ano 2023 é uma ferramenta orientadora, dependendo de captação de recursos financeiros, humanos e físicos, disponíveis através de candidaturas a instrumentos de financiamento.

38

Medida	
<ul style="list-style-type: none">• Realizar candidaturas para aumento do nº de vagas em acordo de cooperação;• Realizar candidaturas a fundos comunitários e nacionais;• Realizar campanhas/ações de angariação de fundos;• Realizar candidaturas a projetos financiados por entidades privadas com resp. social;• Sensibilizar os RH para a poupança energética, telecomunicações e água;• Angariar novos associados;• Definir política de cobrança de quotas;• Rever parcerias estabelecidas no âmbito dos benefícios atribuídos aos associados;• Divulgar benefícios para os associados;• Criar novo cartão de associado e emitir para todos os sócios ativos;• Estabelecer parcerias com gabinetes de contabilidade para consignação fiscal;• Divulgar a CPA junto de entidades privadas de forma a aumentar o N.º de parcerias;• Realizar estudo de viabilidade para a criação de um serviço com fins lucrativos;• Alargar rede de parcerias;• Angariar utentes para as respostas SAD e Pré-Escolar;• Rentabilizar as vagas não protocoladas na resposta ERPI;• Avaliar a possibilidade de reduzir gastos do Ténis de Mesa (criar regulamento);• Elaborar e analisar mensalmente, grelha dos fluxos financeiros da Instituição;• Analisar trimestralmente os balancetes analíticos;• Controlar todas as compras/requisições externas (a validar pela Direção e/ou Diretor/a);• Na aquisição de novo serviço/produto, solicitar sempre que possível, 3 orçamentos;• Proceder ao controlo de stocks de todos os serviços;• Efetuar o controlo de viaturas na aplicação informática;• Manter atualizado o registo das manutenções preventivas e corretivas das viaturas;• Análise trimestral de Balancete e Demonstração de Resultados;• Controlo de desvios orçamentais;• Solicitar a restituição do IVA;• Realizar obras para alargamento da capacidade da resposta Centro de Dia;• Rever a Política das compras e critérios para a seleção de fornecedores;• Definir orçamento mensal e, quando aplicável, dividir por resposta/atividade;• Cumprir o plano de manutenção preventiva;• Controlar produção por parte dos painéis fotovoltaico;• Controlo dos custos das refeições;• Manter protocolo com o LIDL para recolha de produtos excedentes;	TOC, Direção, Direção Técnica e Serviços Adminis trativos



<p>Manter plano de angariação de utentes para a resposta SAD, com o envolvimento de todas as partes interessadas. Possíveis ações a incluir no Plano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Efetuar junto da comunidade um levantamento de potenciais clientes; ✓ Avaliar a possibilidade de alargar o âmbito dos serviços prestados em SAD: <ul style="list-style-type: none"> ○ Serviço de Alimentação ao jantar; ○ Apoio ao deitar com a prestação dos cuidados de higiene necessários; ○ Prestação do serviço de higiene pessoal ao fim de semana; ○ Consolidar o serviço de animação (elaborar plano de atividades para SAD); ○ Consolidar o serviço de acompanhamento a serviços da comunidade; ○ Implementar projeto de acompanhamento psicológico individual (Psicoterapia, Estimulação Cognitiva, Mindfulness, etc) ✓ Utilizar as redes sociais para realizar a divulgação dos serviços e atividades do SAD; ✓ Fazer outdoor com divulgação dos serviços prestados em SAD; ✓ Disponibilizar formação/apoio aos cuidadores, no sentido de os capacitar para a prestação de cuidados; ✓ Estudar a introdução de serviços complementares ao SAD: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fisioterapia ao domicílio ○ Assistência Medicamentosa (preparação e administração) ○ Cuidados de enfermagem ao domicílio ✓ Estabelecimento de parcerias com Juntas de Freguesia ou outras entidades para a sinalização de potenciais clientes; ✓ Avaliar a possibilidade de melhorar o serviço de fornecimento de refeições: <ul style="list-style-type: none"> ○ Adaptar ementas às necessidades e gostos dos utentes; ○ Adquirir novas marmitas e recipientes para armazenamento dos alimentos; ○ Avaliar se é necessário criar prateleiras na viatura para organização dos recipientes. ✓ Criar e implementar plano de angariação de utentes para a resposta Pré-Escolar com o envolvimento de todas as partes interessadas. 	<p>Direção, Direção Técnica Coordenadora das Respostas Seniores , Animadora Sociocultural, Educadoras de Infância</p>
--	---

CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS		2022	Ed.	Meta 2023
1	CANTAR DOS REIS - Janeiro	-	1ª	1.000€
2	IRS SOLIDÁRIO	-	-	3.000€
3	CAÇA AOS OVOS – Abril	-	1ª	500€
4	MARCHAS POPULARES DE S. PEDRO - Junho	-	-	500€
5	FESTA DA FRANCEZINHA - Julho	-	-	500€
6	FEIRINHA DE VERÃO– Agosto	-	-	500€
7	FEIRINHA SÃO MARTINHO - Novembro	-	1ª	500€
8	O CANTINHO DOS DUENDOS DE NATAL - Dez	-	1ª	1.000€

PROJETOS**Estrutura Residencial Especializada - CultivaMENTE**

Público-alvo: Pessoas idosas que necessitam de apoio especializado institucional, durante vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana.

Objetivo: Prestar cuidados especializados, ligando a área social e da saúde, no acompanhamento de pessoas de idade mais avançada e seus cuidadores, em meio institucional e no período diurno e noturno, contribuindo para a melhoria e manutenção da sua funcionalidade e bem-estar biopsicossocial.

20Age cinema ao ar livre

Público-alvo: IPSSs, Associações, Escolas, Comunidade

Objetivo: Aproximar as comunidades às pessoas de idade maior.

Local: Horto CPA – CMB

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



11.8. PARCERIAS

A cooperação/parceria entre instituições/empresas é um fator determinante para a prossecução e sucesso de alguns objetivos institucionais e mesmo da comunidade. Neste sentido, a CPA procura sempre manter este tipo de relações formais ou informais, que apoiam e suportam a nossa atividade.

Assim, para o ano de 2023 pretende-se:

- Reforçar as parcerias com as Juntas de Freguesia do concelho, tendo em vista o desenvolvimento de situações de interesse comum, bem como favorecer o progresso da comunidade;
- Avaliar a necessidade de formalizar parcerias existentes;
- Rever protocolos estabelecidos no âmbito do programa de benefícios atribuídos aos sócios.

40

Entidades	Descrição da Parceria
ISS – Centro Distrital da Segurança Social de Braga	Esta entidade, enquanto financiadora e fiscalizadora, da atividade desenvolvida pela CPA, é uma parceira fundamental para a prossecução dos objetivos da Instituição, sendo fundamental que a relação existente se baseie numa ótica de parceria e estreita convivência, no sentido de responder às solicitações da comunidade, através da colaboração entre as partes.
Câmara Municipal de Barcelos (CMB)	<ul style="list-style-type: none">_ Colaboração por parte do Município na criação, ampliação ou recuperação de património da CPA, com o intuito de melhorar os serviços prestados por esta Instituição à comunidade local. Para além disso, colabora através da atribuição de apoio destinado à Equipa de Ténis de Mesa da CPA, com a execução de um Contrato-Programa de Desenvolvimento Desportivo;_ Colaborar com a CMB em algumas ações que vão de encontro à missão e objetivos da CPA, designadamente, apoio ao nível do transporte escolar e no fornecimento de refeições escolares;_ Utilização de recursos materiais e humanos do município, bem como usufruir de parcerias/projetos do mesmo para o desenvolvimento de atividades lúdico e cultural da CPA;_ Integração na Rede Social concelhia, bem como no Grupo Operativo dos Idosos, com o objetivo de rentabilizar recursos e sinergias para a realização de atividades.
Junta de Freguesia da União de Freguesias de Alvito (S. Pedro e S. Martinho) e Couto	A cooperação entre a CPA e a Junta de freguesia é fundamental para promover a resposta às necessidades da comunidade, sendo esta entidade importante na sinalização/encaminhamento de casos para a resposta cantina social, cujo acompanhamento é realizado em articulação pelas partes. Para além disso, a Junta de Freguesia tem um papel fundamental na valorização educativa das escolas, pelo que a CPA apoia ao nível da disponibilização de recursos humanos para o fornecimento/acompanhamento das refeições nos estabelecimentos de ensino da União de Freguesias, sendo estes serviços comparticipados pela junta de freguesia.
Instituto de Emprego e Formação Profissional – IEFP	Esta parceria revela-se fundamental para a realização e acompanhamento de candidaturas a medidas de incentivo ao emprego, bem como no encaminhamento de pessoas em situação de desemprego e divulgação de ofertas de emprego. Para além disso, a Instituição encontra-se disponível para acolher estágios curriculares de diferentes áreas, de forma a contribuir para a sua integração em contexto de trabalho. A presente parceria desenvolve-se ainda através da realização de ações de formação na CPA, por técnico do Centro de formação do IEFP.
Gabinete de Inserção Profissional de Viatodos	Esta parceria desenvolve-se através da colaboração na elaboração de candidaturas a medidas de incentivo ao emprego, bem como na prestação de informação relevante na referida área. Sendo ainda importante a articulação entre as partes na seleção de candidatos, de forma a responder às necessidades da CPA e promover a empregabilidade na comunidade.



Centro de Saúde de Barcelos	Esta parceria desenvolve-se ao nível da dinamização de atividades de interesse comum, relacionadas, especialmente, com a promoção da saúde e prevenção da doença, sendo a CPA um importante recurso de divulgação de informação para a comunidade. Para além disso, são desenvolvidos em parceria/articulação, projetos e campanhas, sendo a CPA um dos meios de dinamização, designadamente: Projeto “Kit Sobe”, Projeto “Prevenção de quedas na 3ª idade”, Campanhas de promoção da saúde oral, entre outros projetos.
Paróquia de Alvito S. Pedro	A CPA procura manter uma relação de sã convivência com a Paróquia da freguesia, de forma a promover uma colaboração mútua. Esta parceria desenvolve-se, essencialmente, através da cedência de espaços e recursos materiais por parte da Instituição, assim como através da divulgação de iniciativas e colaboração em atividades de carácter religioso dinamizadas pela Instituição, por parte da paróquia.
Agrupamento de Escolas Vale do Tamel	Em parceria com a Escola EB 2,3 de Lijó, a Secção de Ténis de Mesa da CPA, desenvolve um projeto designado “O Ténis de Mesa Vai à Escola”, importante para promover a formação desportiva e cívica de crianças e jovens. Para além disso, mensalmente, um grupo de alunos das escolas do agrupamento, virão à Instituição dinamizar atividades para os utentes seniores, numa perspetiva de intercâmbio de gerações.
Escola Básica de Alvito S. Pedro	A colaboração existente desenvolve-se com a realização de um intercâmbio de atividades de carácter lúdico e intergeracional, bem como na facilitação do processo de transição das crianças do Pré-Escolar da CPA para a Escola de Alvito.
GTI - Barcelos	A parceria existente permite à CPA disponibilizar ações de formação financiadas aos colaboradores, de acordo com as necessidades existentes. Para além disso a Instituição, colabora com a cedência de instalações e equipamento informático, sendo ainda um meio de divulgativo das ações a realizar pela referida entidade formadora.
Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares - DGEstE	Esta entidade, enquanto financiadora e fiscalizadora, da atividade desenvolvida pela CPA ao nível da resposta social Pré-Escolar, é uma parceira fundamental para a prossecução dos objetivos da Instituição, sendo fundamental que a relação existente se baseie numa ótica de parceria e estreita convivência, no sentido de responder às solicitações da comunidade, através da colaboração entre as partes.
Profitecla/ ACIB/ Universidade do Minho/ ISAVE, UTAD e Ordem dos Psicólogos	As relações de parceria com entidades de ensino são fundamentais para promover a inovação nas Instituições, através da receção e acompanhamento de estágios curriculares nas diferentes respostas sociais e de diferentes áreas, disponibilizando assim uma experiência em contexto laboral aos alunos destas instituições.
Higiworks	Esta relação de cooperação é fundamental para o cumprimento das Medidas de Autoproteção, sendo que esta entidade disponibiliza formação na área aos colaboradores da CPA, preparando-os para o exercício de simulacro. Para além disso, articula com a corporação de bombeiros para o referido exercício, organizando toda a logística. Trata-se de uma relação de cooperação mútua, pois a CPA procura divulgar os serviços prestados por esta junto de outras instituições.
Farmácia Martins	A relação existente entre a CPA e esta entidade é importante na promoção da saúde dos clientes da Instituição, visto que estes realizam a preparação da medicação dos mesmos, realizando ainda entregas de medicação urgentes nas instalações da Instituição. A CPA colabora com a divulgação dos serviços prestados junto de instituições similares, bem como através da Equipa de Ténis de Mesa e adquirindo fármacos e outros produtos, de acordo com as necessidades.
Hipermercados LIDL CONTINENTE BOM DIA	Encontra-se estabelecida uma parceria entre a CPA e alguns supermercados na qual a Instituição beneficia de produtos resultantes de quebras alimentares e não alimentares, tendo para o efeito, a Instituição de realizar a sua recolha nas lojas de Barcelos, devendo cumprir com as normas de segurança e higiene alimentar.



Instituições Particulares de Solidariedade Social do concelho	A CPA procura manter com as IPSS's do concelho, uma relação de estreita colaboração, tendo em vista a troca de experiências como fator de valorização humana. Para além disso, procura fomentar o intercâmbio de atividades e a otimização de recursos. Sendo que no próximo ano, pretende-se alargar o âmbito das atividades desenvolvidas em parceria, através da dinamização de atividade na Horta e Mini Zoo da CPA.
Banco Alimentar	Encontra-se estabelecida uma parceria entre a CPA e o banco alimentar na qual a Instituição beneficia de produtos alimentares, tendo para o efeito, a Instituição de realizar a sua recolha no armazém localizado em Braga, devendo cumprir com as normas de segurança e higiene alimentar.



ORÇAMENTO 2023



12. ORÇAMENTO PARA 2023

O orçamento de exploração previsional corresponde à previsão de ganhos e despesas que a instituição prevê realizar em período posterior àquele em que se encontra. É uma ferramenta importante na medida em que identifica as grandes linhas de ação e orientação de uma organização.

Normalmente é o resultado da extrapolação dos dados contabilísticos apurados até ao 9º mês do ano anterior, tendo em consideração a evolução de preços e taxas de inflação previstas (foi prevista uma taxa de inflação de 4% para o ano de 2023)

Para a elaboração do Orçamento Previsional é igualmente tida em conta a expectativa da direção quanto à aplicação dos recursos que possui e que prevê adquirir.

Dado que nos encontramos num ambiente económico instável, derivado de impactos causados pela recente Guerra na Ucrânia, que tem levado a flutuações descontroladas nos preços de energia, e da inflação, é importante estabelecer os limites para a despesa prevista no próximo ano civil.

44

RENDIMENTOS PREVISIONAIS

Do lado das receitas prevê-se que as participações das entidades se mantenham relativamente estáveis, não se prevendo subidas substanciais nas mesmas, além das previstas nos acordos de cooperação. Prevê-se, no entanto, um aumento dos preços praticados pela instituição nos serviços prestados, como forma de fazer face ao aumento dos custos decorrentes da inflação.

A atualização das participações familiares manterá o seu rumo, atualizando-se as mesmas anualmente, tal como vem sendo prática. As regras de atualizações são estipuladas pela Segurança Social. Prevê-se um reforço, ligeiro da parcela de Vendas e Serviços.

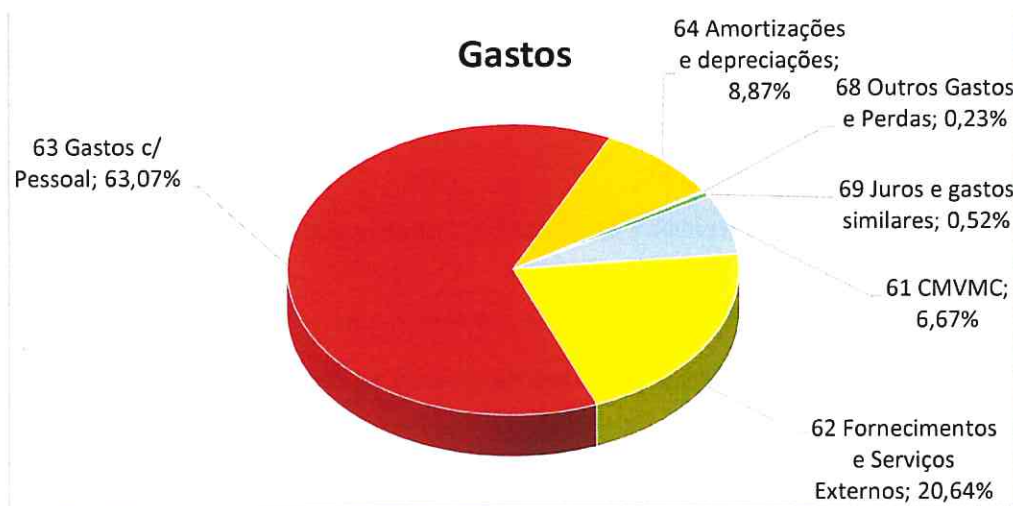


GASTOS PREVISIONAIS

As Instituições de Solidariedade (IPSS), têm uma taxa de encargos com as contribuições para a Segurança Social de 22,3%, como previsto no Código Contributivo de 2010, mantendo-se em 11% para os trabalhadores.

A estrutura de custos mantém-se muito semelhante aos anos anteriores, visto que os Gastos com Pessoal são a parcela maior dos custos de funcionamento da Casa do povo. Para o ano civil de 2022, prevê-se que esta rúbrica atinja o valor de 789.137,28€, representando 63,07% do total de custos previsionais.

45



O Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas, prevê uma subida muito acentuada, resultante da subida da inflação associada aos produtos de consumo, mas também inclui uma previsão pessimista da evolução dos donativos em espécie por parte do LIDL e Continente.

As depreciações/amortizações também irão ter um decréscimo significativo em relação ao exercício de 2022, pois inclui uma previsão cautelosa dos investimentos, nomeadamente da realização de obras de construção.

Na Demonstração de Resultados de exploração, com os respetivos valores dos Rendimentos e Gastos (quadro abaixo), prevê-se um resultado líquido positivo, para o ano de 2023, no valor de 36.551,46€.

**12.1. MAPA DE RENDIMENTOS E GASTOS****Orçamento 2023**

SNC-ESNL	Rendimentos e Gastos	
71-72	Vendas e serviços prestados	561.841,69
74	Subsídios, doações e legados à exploração	705.837,51
61	Custo das mercadorias vendidas e das matérias onsumidas	83.415,26
62	Fornecimentos e serviços externos	258.256,52
63	Gastos c/ pessoal	789.137,28
78	Outros rendimentos e ganhos	20.000,00
68	Outros gastos e perdas	2.817,08
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e imposto		154.053,06
64	Gastos/ reversões de depreciação e amortização	111.000,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e de impostos)		43.053,06
69	Juros e gastos similares suportados	6.501,60
Resultado antes de imposto		36.551,46
Imposto sobre rendimento do período		
Resultado líquido do período		36.551,46



12.2. MAPA DE ORÇAMENTO PARA EXPLORAÇÃO

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO													
Casa do Povo de Alvito, IPSS													
Orçamento de exploração para o período de 2023													
	Geral	Creche	Jardim de Infância	ATL	ERPI	Centro de Dia	Apoio Domiciliário	ATL c/ Almoço	Atividades Desportivas	Cantina Social	Subtotal	Orçamento 2022	Orçamento 2021
Vendas e serviços prestados	+	43.204,11	57.159,15	31.653,22	316.915,22	55.361,76	42.303,45	14.458,78		786,00	561.841,69	561.841,69	480.524,65
Subsídios, doações e legados à exploração	+	195.372,22	91.476,14	26.565,60	269.621,44	29.154,38	60.926,78	21.834,70	3.000,00	7.886,25	705.837,51	705.837,51	570.345,68
Variação nos inventários da produção	+/-										0,00	0,00	
Trabalhos para a própria entidade	+										0,00	0,00	
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	15.067,80	10.093,33		44.841,01	4.936,30	5.890,63	1.573,89		1.012,30	83.415,26	83.415,26	56.714,15
Fornecimentos e serviços externos	-	40.981,15	27.978,78	13.750,59	125.902,06	15.741,12	17.889,16	4.482,16	9.349,41	2.182,09	258.256,52	258.256,52	196.603,94
Gastos com pessoal	-	150.855,59	121.117,14	39.020,51	333.908,70	69.154,67	51.444,06	22.598,87		1.037,74	789.137,28	789.137,28	742.313,41
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	-/+										0,00	0,00	
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+										0,00	0,00	
Provisões (aumentos/reduções)	-/+										0,00	0,00	
Provisões específicas (aumentos/reduções)	-/+										0,00	0,00	
Outras imparidades (perdas/reversões)	-/+										0,00	0,00	
Aumentos/Reduções de justo valor	+/-										0,00	0,00	
Outros rendimentos e ganhos	+		2000	1000	10000	2000	2000	1000			20.000,00	20.000,00	123.309,85
Outros gastos e perdas	-	574,15	374,68	145,38	1.199,79	192,85	235,93	60,90		33,40	2.817,08	2.817,08	1.539,95
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e im postos	=	0,00	33.097,64	-8.928,64	90.685,10	-3.508,80	29.770,45	8.577,66	-6.349,41	4.406,72	154.053,06	154.053,06	177.008,73
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-/+		14000	10000	62000	5500	8500	5500			111.000,00	111.000,00	141.000,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e im postos)	=	0,00	19.097,64	-18.928,64	28.685,10	-9.008,80	21.270,45	3.077,66	-6.349,41	4.406,72	43.053,06	43.053,06	36.008,73
Juros e rendimentos similares obidos	+										0,00	0,00	
Juros e gastos similares suportados	-		650,16	650,16	3.250,80	650,16	650,16	325,08			6.501,60	6.501,60	8.994,40
Resultado antes de impostos	=	0,00	18.447,48	-19.578,80	25.434,30	-9.658,96	20.620,29	2.752,58	-6.349,41	4.406,72	36.551,46	36.551,46	27.014,33
Imposto sobre rendimento do período	-/+										0,00	0,00	
Resultado líquido do período	=	0,00	18.447,48	-19.578,80	25.434,30	-9.658,96	20.620,29	2.752,58	-6.349,41	4.406,72	36.551,46	36.551,46	27.014,33

* Taxa de inflação prevista para 2023 é de 4%

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org

**12.3. MAPA DE EXPLORAÇÃO (PROVEITOS VS DESPESAS)****ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO**

Casa do Povo de Alvito, IPSS

Mapa de exploração proveitos vs despesas para

Valências

	o período de 2023	Geral	Creche	Jardim de Infância	ATL	ERPI	Centro de Dia	Apoio Domiciliário	ATL c/ Almoço	Atividades Desportivas	Cantina Social	2023	2022
Vendas e serviços prestados	+	43.204,11	57.159,15	31.653,22	316.915,22	55.361,76	42.303,45	14.458,78			786,00	561.841,69	480.524,65
Subsídios, doações e legados à exploração	+	195.372,22	91.476,14	26.565,60	369.621,44	29.154,38	60.926,78	21.834,70	3.000,00	3.000,00	7.886,25	805.837,51	570.345,68
Outros rendimentos e ganhos	+	2.000,00	2.000,00	1.000,00	10.000,00	2.000,00	2.000,00	1.000,00				20.000,00	123.309,85
Total de proveitos e de ganhos		0,00	240.576,33	150.635,29	59.218,82	696.536,66	86.516,14	105.230,23	37.293,48	3.000,00	8.672,25	1.387.679,20	1.174.180,18
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	15.067,80	10.093,33		44.841,01	4.936,30	5.890,63	1.573,89			1.012,30	83.415,26	56.714,15
Fornecimentos e serviços externos	-	40.981,15	27.978,78	13.750,59	125.902,06	15.741,12	17.889,16	4.482,16	9.349,41	2.182,09	2.182,09	258.256,52	196.603,94
Gastos com pessoal	-	150.855,59	121.117,14	39.020,51	333.908,70	69.154,67	51.444,06	22.598,87			1.037,74	789.137,28	742.313,41
Outros gastos e perdas	-	574,15	374,68	145,38	1.199,79	192,85	235,93	60,90			33,40	2.817,08	1.539,95
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-	14.000,00	10.000,00	5.500,00	62.000,00	5.500,00	8.500,00	5.500,00				111.000,00	141.000,00
Juros e gastos similares suportados	-	650,16	650,16	325,08	3.250,80	650,16	650,16	325,08				6.501,60	8.994,40
Total de gastos e perdas		0,00	222.128,85	170.214,09	58.741,56	571.102,36	96.175,10	84.609,94	34.540,90	9.349,41	4.265,53	1.251.127,74	1.147.165,85
Resultado antes de imposto		0,00	18.447,48	-19.578,80	477,26	125.434,30	-9.658,96	20.620,29	2.752,58	-6.349,41	4.406,72	136.551,46	27.014,33

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org



12.4. MAPA DE INVESTIMENTOS

Plano de Investimentos 2023

Investimentos

Descrição	Valor
Carrinha adaptada 9 lug.	47.000,00 €
Carrinha adaptada 16 lug. - (FSS)	10.000,00 €
Carrinha elétrica para SAD - Mobilidade Verde	34.500,00 €
Aquisição de terrenos/imóveis	55.000,00 €
Isolam.to e Mud. Telhado, Lã rocha, Telas e Pintura- Ef.Energét	185.000,00 €
Substituição caixilharia infância e serviços	84.570,00 €
Construção de ateliers idosos, ATL/CD e WC	30.000,00 €
Construção de coberto/ACTIV/TM	35.000,00 €
Construção de piscina no exterior	18.500,00 €
Construção Edifício-30 ERPI;45 SAD;40 CD (3 anos)	563.450,00 €
Aquisição Casas amovíveis instalação de idosos/familiares	80.000,00 €
Projeto de arquitetura para equipam.to social no Passal	19.500,00 €
Acesso adaptado para entrada principal + cobertura	23.875,00 €
Instalação de painéis fotovoltaicos na cobertura infância	32.060,00 €
Obras sanitários ATL e CD para cumprimento legislação	17.875,00 €
Obras de melhoria da horta intergeracional, minizoo e adaptação espaço para Jardim Sensorial	40.000,00 €
Cobertura do Parque de estacionamento e travessias	18.550,00 €
Equipamento Básico Apetrechamento Geral	8.500,00 €
Equipamento Básico Desfibrilhador + formação RH	4.500,00 €
Ativos de Rede - Computadores Desktops	6.490,00 €
Hardware Utilizadores	5.600,00 €
Licenciamento e Softwares Informáticos	4.688,00 €

Total de Investimentos

1.324.658,00 €

Recursos

Descrição	Valor
Contrib. Programa PRR	330.167,00 €
PRR - Contrib. Proj. Eficiência Energética	168.587,51 €
BPI - Contrib. Proj. Horta e Jardim Sensorial	30.000,00 €
Vendas de Bens	190.000,00 €
Fundos Próprios	310.000,00 €
Apoio da Autarquia (Câmara)	140.000,00 €
Angariação de fundos e sorteio	90.903,49 €
Beneméritos	65.000,00 €
Total das receitas previstas	1.324.658,00 €

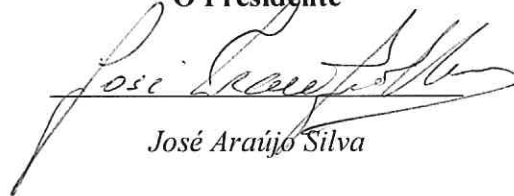


PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO PARA 2023 A DIREÇÃO

Aprovado por unanimidade na Reunião de Direção n.º 673 de 30 de outubro de 2022.

50

O Presidente



José Araújo Silva

O Vice-Presidente




Martinho Barbosa Arantes

O Secretário



Luís Miguel Fernandes

O Tesoureiro



Filipe Senra de Oliveira

O Vogal



Sérgio Teixeira Pinto



CONSELHO FISCAL

Os membros do Conselho Fiscal da Casa do Povo de Alvito reuniram aos oito dias do mês de novembro do presente ano civil, nas instalações da Instituição para discussão e apresentação de parecer relativo ao Plano e Orçamento para 2023. Neste sentido, o Conselho Fiscal deliberou por unanimidade, dar parecer favorável ao Plano de Ação e Orçamento para 2023 da Casa do Povo de Alvito, conforme Ata número oitenta e quatro, a ser apresentada na Assembleia Geral do próximo dia vinte e cinco de novembro.

52

O Presidente

AGOSTINHO GONÇALVES MACIEL

Manuel Agostinho Gonçalves Maciel

O Vogal

Diana Vale Pereira

Diana Vale Pereira

O Vogal

DAVID VALE CORDEIRO

Davide Vale Cordeiro



A ASSEMBLEIA GERAL

53

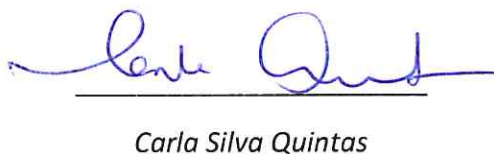
Aprovado por maioria na Assembleia Geral de 25 de novembro de 2022.

O Presidente



Lúcia Belchior Miranda

O 1º Secretário



Carla Silva Quintas

O 2º Secretário



Vítor Manuel Magalhães



ANEXOS

54

ANEXOS 1 – Plano de Ação

ANEXOS 2 – Plano de ATIVIDADES Respostas SENIORES

ANEXOS 3 – Planos de ATIVIDADES Respostas INFANTOJUVENIS

ANEXOS 4 – RECURSOS HUMANOS da CPA



ANEXOS 1 – Plano de Ações de DESENVOLVIMENTO

EIXO 1 – INOVAR e ESPECIALIZAR

Objetivo estratégico: Desenvolver serviços especializados e inovadores para fortalecer a procura

Objetivo Específico	Data	Ação	Responsável	Descrição Sumária	Recursos	Parcelos	Indicador	Metas	Resultado	Avaliação	
Valorizada a componente da Inovação Social e boas práticas	MAIO	Seminário sobre Inovação Social	DIRETORA SERVIÇOS	Partilha de experiência e conhecimento sobre Inovação social	Orçamento Institucional Patrocinadores	Município de Barcelos; IEF; Portugal Inovação Social, IPCA, UM	N.º de participantes	30			
		Seminário sobre gestão		Partilha de experiência e conhecimento sobre felicidade nas organizações							
Desenvolvimento de projetos	Entre Janeiro e Dezembro 2023	Constituição da equipa de bench learning para projetos	DIRETORA SERVIÇOS	Convidar profissionais para integrar Comissão de Reflexão	Orçamento Institucional Patrocinadores	A definir	N.º de participantes	10			
		Definição do âmbito		Criar regulamento de funções e funcionamento							
		Monitorização de reuniões		Realizar reuniões de trabalho							
Desenvolver competência e Apoiar o Cuidador Informal	Entre Janeiro e Dezembro 2023	Projeto Gabinete de Apoio ao Cuidador	DIRETORA SERVIÇOS	Criar equipa	Responsabilidade Social de entidades privadas	Equipa Multidisciplinar CPA; Associação Nacional AVC; CSSJD; ACES Cávado III, Hospital SMM	N.º de profissionais envolvidos	3			
				Atendimento e encaminhamento dos doentes e cuidadores							
		Projeto Humanizar a Demência	DIRETORA SERVIÇOS	Capacitar os cuidadores	Responsabilidade Social de entidades privadas	Desenvolver competências e organização do espaço que facilitem a com preensão e consequentemente a qualidade do serviço prestado a pessoas com demência	Alzheimer Portugal, Sociedade Espanhola; OPP	N.º de ações / workshop	3		
				Desenvolver o serviço de Tele-assistencia					Apresentar candidatura para implementação de TELE-ASSITENCIA		
Especializar e inovar o serviço prestado	Entre Janeiro e Dezembro 2023	Projeto Montessori	DIRETORA SERVIÇOS	Apresentar candidatura para implementação da metodologia Montessori	Responsabilidade Social de entidades privadas	A definir	Candidatura submetida	1			
		Walking Football	DIRETORA SERVIÇOS	Ser dinamizadores e promover a atividade entre instituições	A definir	IPSS do concelho	Campeonato realizado	1			

**EIXO 2 – CREDIBILIZAR e construir uma IMAGEM DE MARCA****Objetivo estratégico:** Melhorar a comunicação para fortalecer a credibilidade e imagem de marca da CPA

Objetivo Específico	Data	Ação	Responsável	Descrição Sumária	Recursos	Parceiros	Indicador	Metas	Resultado	Avaliação	
Transparência, e Concertação da intervenção	Tri-anual	Revista	DIREÇÃO TÉCNICA MKT	Divulgação das atividades	Orçamento Institucional Patrocinadores	A definir	Divulgação	3			
	Mensal	Agenda recreativa da CPA	ANIMADORA COORDENADORA TÉCNICA MKT	Divulgação das atividades			Divulgação mensal no FB	12			
	Abril a Dezembro	Ementa	NUTRICIONISTA TÉCNICA MKT	Divulgação da ementa			Divulgação mensal no FB	9			
	Janeiro a Dezembro 2023	Implementação de um Plano de Marketing	DIRETORA SERVIÇOS TÉCNICA MKT	Definição das ações de comunicação / marketing da CPA			Plano de marketing aprovado Plano de marketing concretizado	Jan.2023 85%			
Envolvimento e capacitação	Jan a dez	Ações de Sensibilização para os Familiares	ANIMADORA COORDENADORA	Realização de Inquérito diagnóstico junto dos familiares e execução das ações de sensibilização escolhidas	Orçamento Institucional Patrocinadores	A definir	Nº Ações de Sensibilização	4			
	Abril	Caminhada	DIRETORA SERVIÇOS TÉCNICA MKT	Caminhada anual			Nº de Participantes	80			
	Junho	Festa da Música	DIRETORA SERVIÇOS TÉCNICA MKT	Mostra Pública das Artes (musica e bengalas)			Parceiros locais	Nº de participantes	50		
							Empresas locais	Nº de entidades externas participantes	3		
Ações na comunidade e para os associados	Dezembro	Cabaz Social	TÉCNICA SERVIÇO SOCIAL TÉCNICA MKT	Oferta de cabazes aos beneficiários da cantina social	Orçamento Institucional Patrocinadores	Empresas locais	Ação realizada	1			
	A definir	Feira da Saúde	ENFERMAGEM TÉCNICA MKT	Realização de rastreios gratuitos			Ação realizada	1			
	A definir	Promoção do TÊNIS DE MESA	TÊNIS DE MESA TÉCNICA MKT	Apresentação pública da equipa e patrocinadores na próxima época			Ação realizada	1			
				Jogos tradicionais			Empresas locais	Nº de empresas envolvidas Nº de participantes	4 50		

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



EIXO 3 – DESENVOLVER e CRESCER

Objetivo estratégico: Atrair e desenvolver talentos internos como suporte do nosso crescimento

- Capítulo 11 -

EIXO 4 – Garantir a SUSTENTABILIDADE da Instituição

Objetivo estratégico: Consolidar a sustentabilidade organizacional para garantir o nosso futuro

- Capítulo 11 -

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovodealvito.org



ANEXOS 2 – Plano de ATIVIDADES Respostas SENIORES

Mês	Nome Atividade	Objetivos	Descrição Atividade	Destinatários	Dinamizadores	Recursos a envolver			Local
						Humano	Logístico	Financeiro	
Janeiro (dia a definir)	Encontro de Reis -Cjoi	Promover o convívio interinstitucional	Atividade a definir	Utentes seniores	Grupo de trabalho GOI	Animadora, colaboradoras	Carrinhas	Gasóleo	A definir
Fevereiro	“Baile de Máscaras”	Promover a imaginação e a criatividade Estabelecer relações interpessoais	Preparação de decoração de máscaras Lanche convívio para os idosos	Utentes seniores	Animadora e Encarregada de setor	Animadora, Encarregada de setor e utentes	Sala convívio idosos	Lanche – 50 euros	Casa do Povo de Alvito
Março (dia 19)	Dia do Pai	Estreitar laços familiares	Lanche convívio para os pais da resposta social ERPI	Utentes ERPI e familiares	Animadora	Animadora e colaboradora	Sala convívio idosos	Lanche – 50 euros	Casa do Povo de Alvito
Março (dia a definir)	Via Sacra	Promover vivências religiosas oriundas do meio sociocultural dos idosos. Reviver tradições.	Dramatização da via sacra com os idosos para a comunidade	Utentes seniores e convidados	Animadora sénior e CATL	Animadoras, utentes	Pavilhão	Alugar fatos; material para decoração 170 euros	Casa do Povo de Alvito
Abril (data a definir)	Missa Pascal CPA	Promover vivências religiosas oriundas do meio sociocultural dos idosos.	Celebração pascal.	Utentes seniores	Animadora	Coro dos avozinhos, padre, animadora	Capela e acessórios necessários para a celebração	Verba para padre	Capela CPA
Abril (dia 17 a 21)	Semana Cultural	A definir pela área infantil	Atividades a definir	Colaboradores, direção e respostas sociais seniores e infantis	Animadora	Animadora, colaboradoras e utentes	Adeços e cenário	Material para cenário e adereços	Casa do Povo de Alvito
Abril (dia a definir)	Celebração Pascal (GOI)	Promover o convívio interinstitucional	Atividade a definir	Utentes seniores	Animadora e grupo de trabalho GOI	Animadora, colaboradora	Carrinhas	Gasóleo	A definir
Maiο (dia 7 Maio)	Dia da Mãe	Estreitar laços familiares Promover o convívio	Lanche convívio para as mães de ERPI	Utentes ERPI e familiares	Animadora	Animadora e colaboradora		Lanche	Casa do Povo de Alvito
Maiο (dia 13)	Aparições de Fátima	Promover vivências religiosas oriundas do meio sociocultural dos idosos. Reviver tradições.	Procissão de N.ª Sr.ª	Utentes seniores e convidados	Animadora sénior e CATL	Animadoras	Pavilhão	Esponjas p/ arranjos florais, aluguer de fatos	Casa do Povo de Alvito



Plano de Ação e Orçamento 2023

CASA DO POVO DE ALVITO

Maio	Mês do coração	Alertar a população para a problemática das doenças cardiovasculares, sensibilizar a população para a promoção da saúde	Atividades a definir	Comunidade em geral	Animadora e equipa de enfermagem	Animadora e equipa de enfermagem	Sala de enfermagem	Material de enfermagem ;	Casa do Povo de Alvito
Junho (data a definir)	Praia autónomo e semiautónomo	Proporcionar momentos de lazer e bem-estar	Praia	Utentes seniores semidependentes das respostas sociais seniores	Animadora	Animadora e colaboradora	Carrinha	60 euros gasóleo, 100 euros barracas	Apúlia 59
Julho (dia a definir)	Dia dos avós (Câmara Municipal de Barcelos)	Valorização da pessoa idosa	Atividade a definir	Utentes seniores	Animadora e grupo trabalho GOI	Animadora, colaboradora	Carrinhas	Gasóleo	A definir
Julho (dia a definir)	Festa da Família	Proporcionar momentos de convívio; estreitar laços familiares	Apresentação de um musical pelos idosos; Lanche convívio; tarde recreativa	Utentes seniores e familiares	Equipa respostas sociais seniores	Equipa respostas sociais seniores	Pavilhão	Lanche, lembrança idosos; 300 euros para musical; adereços, roupas	Casa do povo de Alvito
Setembro (data a definir)	Desfolhada	Reviver tradições e costumes	Desfolhada com lanche convívio e música tradicional	Utentes seniores	Animadora	Animadora e colaboradoras	Horta inter geracional	Lanche e grupo musical	Casa do Povo de Alvito
Outubro (dia a definir)	Dia da pessoa idosa (GOI)	Promover o convívio interinstitucional	Atividade a definir	Utentes seniores	Animadora e grupo GOI	Animadora, colaboradora	A definir	Gasóleo carrinhas	A definir
Outubro (semana a definir)	XXI Jornadas Seniores	Proporcionar o convívio inter institucional; Positivar o saber-fazer Fomentar o intercâmbio institucional Proporcionar momentos de lazer Encarar o envelhecimento como um processo natural e ativo	Atividades diversificadas ao longo da semana: Torneio de dominó e Bengal 'art	Utentes seniores; outros convidados	Animadora	Equipa respostas sociais seniores	A definir	Gastos com gasóleo carrinha; lanches aos convidados Prémios para torneio de dominó e bengal 'art	Casa do Povo de Alvito
Outubro	Outubro Rosa- Mês de Sensibilização contra o cancro da mama	Sensibilizar para a adoção de estilos de vida saudáveis, como forma de promoção da saúde e prevenção do cancro da mama	-Ação de sensibilização -Atividades relacionadas com a temática - Decoração da instituição com balões rosa	Resposta Social Sénior; comunidade em geral	Animadora	Animadora; equipa de enfermagem	Balões	20 euros	Casa do Povo de Alvito

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org

**CASA DO POVO DE ALVITO****Plano de Ação e Orçamento 2023**

Novembro (data a definir)	Magusto para as instituições do concelho de Barcelos - GOI	Assinalar a festividade Promover o convívio interinstitucional	Atividades recreativas e musicais com os seniores. Lanche convívio.	Utentes seniores	Animadora: grupo trabalho GOI	Animadora e colaboradora	Carrinhas	Financiado pela Câmara Municipal de Barcelos; gasóleo	A definir
Novembro (Semana 6 a 10)	Visitas aos Cemitérios	Promover a valorização das crenças e valores religiosos.	Atividades religiosas.	Utentes seniores	Animadora	Animadora e colaboradora	Carrinha	Gasóleo	Freguesias do concelho de Barcelos
Dezembro (data a definir)	Missa de Natal	Promover vivências religiosas oriundas do meio sócio cultural em que estão inseridos	Missa de natal	Respostas Sociais Seniores	Animadora	Animadora Padre	Capela	Verba para padre	Capela CPA
Dezembro (data a definir)	Festa de Natal: Respostas Sociais Seniores	Reconhecer o Natal como festa da cultura de valores: fraternidade, "família", solidariedade, amizade. Estreitar laços familiares	Almoço de Natal com utentes e familiares e apresentação de músicas/peças teatrais aos familiares pelos utentes.	Resposta Sociais Seniores e familiares	Equipa respostas sociais seniores	Encarregada de setor, Animadora e ajudantes da ação direta das Respostas Sociais Seniores	Pavilhão da CPA, mesas e cadeiras	Decoração das mesas c/ material de desgaste(150Euros) e prenda de Natal para utentes (400Euros) confeção do almoço de natal (valor em estudo)	Pavilhão CPA
Fevereiro a Junho	Gerações de chá	Valorizar o idoso resgatando as suas histórias, através da estimulação da memória	Recolha de histórias e outros contos para publicar na revista semestral da cpa "Afetos"	Utentes das respostas sociais ERPI, CD e SAD	Animadora, grupo de trabalho do GOI	Animadora e utentes	Animadora, crianças e utentes	Sala convívio idosos ou pavilhão	CPA(revista "Afetos")
Janeiro a Dezembro	Crónicas: No meu tempo... (GOI)	Estimular a memória: Proporcionar o convívio interinstitucional	Sessões de cinema	Utentes	Animadora, Associação Humanitária, Rio Covo	Animadora, colaboradora e utentes	Carrinhas	Gasóleo	Barcelos
Abril a Julho	Avós e netos: brincadeiras e cantigas de toda	Promover o relacionamento intergeracional: Criar reminiscências, recordando a sua infância e brincadeiras da sua época; Transmitir saberes e vivências aos mais novos.	Recolha junto dos idosos de jogos/brincadeiras e cantigas de roda da sua meninice. Manhã de convívio com as crianças do 2º ciclo: Dinamização de jogos e brincadeiras: cantigas de roda	Utentes	Animadora	Animadora, crianças e utentes	Animadora, crianças e utentes	Sala convívio idosos ou pavilhão	Casa do Povo de Alvito

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telephone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org



Plano de Ação e Orçamento 2023

CASA DO POVO DE ALVITO

Janeiro a Dezembro	Ações de sensibilização sobre saúde	Sensibilizar para a adoção de estilos de vida saudáveis, como forma de promoção da saúde e prevenção da doença	-Ação de sensibilização -Atividades relacionadas com as temáticas	Resposta Social Sénior; comunidade em geral	Animadora .equipa de enfermagem	Animadora: equipa de enfermagem	Computador e material de projeção	Panfletos	Casa do Povo de Alvito
Janeiro a Dezembro	"A música é arte que anima"	- Estimulação da memória que contribui para a reminiscência e satisfação com a vida; - Contribuir para as mudanças no humor e estados emocionais; da ansiedade e stresse	Projeto musical utilizado como vertente para despertar sensações, estímulos e reminiscências (indo de encontro aos seus gostos e preferências dos utentes).	Utentes seniores e colaboradoras	Animadora	Animadora, encarregada de setor, colaboradoras e utentes	A definir	60 euros	Casa do Povo de Alvito ⁶¹
Janeiro a Dezembro	Dança "Movimento Sénior"	- Despertar memórias e experiências da história de vida; - Estimulação da atenção, concentração bem como, das habilidades psicomotoras e cognitivas	Apresentar um conjunto de coreografias baseado em danças folclóricas de diversas culturas ou regiões do país, sendo adaptadas às possibilidades e necessidades dos utentes	Utentes seniores e colaboradoras	Animadora	Animadora, encarregada de setor, colaboradoras e utentes	A definir	60 euros	Casa do Povo de Alvito

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovodealvito.org



ANEXOS 3 – Planos de ATIVIDADES Respostas INFANTOJUVENIS

Nome Atividade	Objetivos	Objetivos	Descrição Atividade	Destinatários	Dinamizadores	Recursos a envolver			Local
						Humano	Logístico	Financeiro	
Reunião de pais: início do ano letivo		Favorecer o conhecimento, a integração e a participação dos pais nos projetos da Instituição e da sala de atividades	Reunião de pais geral com a direção e direção técnica. Reunião com as educadoras/animadora nas salas de atividades.	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância	Equipa educativa	Salas de atividades	Sem custos	Casa do Povo de Alvito
Setembro (5)	Receção às crianças	Criar relações de amizade com as crianças e famílias	Boas-vindas a todas as crianças com insufláveis	Crianças e Famílias das respostas Infantis	Ed. de Infância e Animadora CATL	Equipa educativa	Transporte insufláveis ACIB	Sem custos	Casa do Povo de Alvito
Setembro (22)	“Encontros Musicais”	Reconhecer diferentes tipos de música: Sensibilizar o sentido auditivo;	“O Nosso corpo é música” – através de sons do corpo, dar as boas-vindas ao outono com a música “As Quatro Estações” de Vivaldi	RSI RSS	Educadoras do PE	Equipa educativa	Pavilhão	Sem custos	Casa do Povo de Alvito
Outubro	Outubro Rosa- Mês de Sensibilização contra o cancro da mama	Sensibilizar para a adoção de estilos de vida saudáveis como forma de promoção da saúde e prevenção do cancro da mama	Ação de sensibilização através de mensagens solidárias e distribuição de panfletos informativos.	Resposta Social Sénior: comunidade em geral; pais;	Resposta social sénior; Equipa pedagógica	Animadora Resposta social sénior, educadoras	Material descartável Colas Folhas de papel	Orçamento de sala	Casa do Povo de Alvito
Outubro (dia 16)	Dia da Alimentação	Reconhecer e identificar hábitos de vida saudável, nomeadamente a alimentação.	Ação de formação com entidade de saúde para explorar o tema da alimentação saudável. “decoreção” do refeitório com roda dos alimentos e cartazes alusivos	Respostas Sociais Infantis	Respostas Sociais Infantis	Respostas Sociais Infantis	Respostas Sociais Infantis	Respostas Sociais Infantis	Respostas Sociais Infantis
Outubro (dia 31)	Halloween	Aprofundar conhecimentos sobre a cultura de outros países.	“Vamos casar o Cuquedo” – história cantada com todas as crianças envolvidas. Festa do casamento com decoração e roupas alusivas à data comemorativa.	Respostas Sociais Infantis	Educadoras E animadora	Equipa educativa	Roupas das personagens	Orçamento geral	Casa do Povo de Alvito
Novembro	Novembro azul - Mês de Sensibilização contra o cancro da próstata	Sensibilizar para a adoção de estilos de vida saudáveis, como forma de promoção da saúde e prevenção do cancro da próstata	Ação de sensibilização através de mensagens solidárias e distribuição de panfletos informativos.	Resposta Social Sénior: comunidade em geral; pais	Resposta social sénior; Equipa pedagógica	Animadora Resposta social sénior, educadoras	Material descartável Colas Folhas de papel	Orçamento de sala	Casa do Povo de Alvito

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos
 Telephone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org



Plano de Ação e Orçamento 2023

CASA DO POVO DE ALVITO

Novembro (dia 11)	Magusto	Estabelecer um relacionamento construtivo com as outras crianças. Cultivar a vivência de tradições	Apresentação do espetáculo da companhia "Estação das Letras". Magusto com todas as crianças	Creche, Pré-escolar	Educadoras e animadoras	"Estação das Letras"	Pavilhão da CPA	Comparticipação o das famílias (teatro)	Casa do Povo de Alvito
Novembro (dia 21)	Dia Nacional do Pijama	Sensibilizar as crianças para a importância de ter uma família e consciencializar que nem todas as crianças vivem esta realidade. Angariar fundos.	Comemoração do Dia Nacional do Pijama através de atividades diversificadas em articulação com todas as salas e de acordo com a proposta do projeto "Mundos de Vida".	Respostas Sociais Infantis	Educadoras e animadoras	Mundos de Vida	Pavilhão da CPA	Orçamento de sala Comparticipação das famílias	Casa do Povo de Alvito
Dezembro (a definir)	Festa de Natal: Respostas Sociais Infantis	Promover e estreitar a relação afetiva entre a escola e a família através da promoção do espírito de Natal.	Apresentação de danças/músicas/peças teatrais pelas crianças para as famílias. Oferta de presentes pelo Pai Natal	Respostas Sociais Infantis e familiares	Equipa educativa	Equipa educativa, Professores AEC's	Pavilhão, CD's, material de desgaste, roupas para a encenação	Material de desgaste para decoração e acessórios das apresentações	Casa do Povo de Alvito
Dezembro (21)	"Encontros Musicais"	Reconhecer diferentes tipos de música; Sensibilizar o sentido auditivo;	"O Nosso corpo é música" – através de sons do corpo, dar as boas-vindas ao inverno com a música "As Quatro Estações" de Vivaldi	RSI RSS	Educadoras do PE	Equipa educativa	Pavilhão	Sem custos	Casa do Povo de Alvito
Janeiro (dia 5)	Dia de Reis (atividade inter-geracional)	Promover e estreitar a relação efetiva resposta centro de dia creche/pré-escolar	Apresentação de uma peça de teatro pelos avózinhos da CPA e crianças das respostas infantis (creche e pré); Realização de coroa de reis e apresentação de canções de reis pelas crianças da CPA.	Resposta Social Sénior e Infantil	Animadora Resposta Social Sénior Valência infantil	Equipa educativa	Pavilhão da CPA	Lembrança individual para as crianças	Casa do Povo de Alvito
Janeiro (Semana 12 a 14)	Reunião de Pais – 1º período	Estabelecer uma estreita relação família/Escola apoiando-a na sua ação educativa	Reunião com as educadoras/animadora nas salas de atividades; resumo das aprendizagens do 1º período e informações gerais sobre as atividades da sala e instituição	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância e Animadora CATL	Equipa educativa	Salas de atividades	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito
Fevereiro (14)	"De amigos para amigos"	Promover e estreitar a relação afetiva entre as crianças de diferentes idades Aumentar a cooperação entre colegas (exercícios de dança em grupo)	- Apresentação de danças de roda - Elaboração de coroas de amizade "De mãos dadas"	Utentes respostas infantis e seniores	Equipa pedagógica	Equipa educativa	Salas pavilhão	Orçamento da sala Materiais de desgaste	Casa do Povo de Alvito

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org



Carnaval (17 fevereiro) CATL (dia 21)	"Danço dromo" da CPA	Representar vivências individuais através de práticas de faz-de-conta esponiâneas Explorar vários tipos de dança nas várias culturas existentes	Tradicional desfile de Carnaval pela freguesia com disfarces livres. Convide a entidade externa para apresentação de danças/músicas /Festa de Carnaval e apresentação de instrumentos musicais usados no "samba" (construídos pelas famílias)	Respostas Sociais Infantis e seniores	Educadoras de Infância e Animadoras	Equipa educativa Entidade externa	Recurso áudio	Casa do Povo de Alvito
Março (20)	"Encontros Musicais"	Reconhecer tipos de música; Sensibilizar o sentido auditivo; Promover atividades que desenvolvam laços de pertença a diferentes grupos que constituem elementos da sua identidade cultural e social.	"O Nosso corpo é música" – através de sons do corpo, dar as boas- vindas à primavera com a música "As Quatro Estações" de Vivaldi	RSI RSS	Educadoras do PE	Equipa educativa	Pavilhão	Casa do Povo de Alvito
Abril (dia 6)	Caça aos ovos	Comemorar os 79 anos da CPA; Aprofundar laços de cooperação com a comunidade; Transmitir conhecimentos e tradições do meio sociocultural onde estamos inseridos;	Caça aos ovos de páscoa por estações; danças/dinâmicas por estações	Respostas Sociais Infantis e sénior	Equipa educativa	Equipa educativa	Pavilhão e exterior da instituição	Casa do Povo de Alvito
Abril (a definir)	Semana Cultural	Comemorar os 79 anos da CPA; Aprofundar laços de cooperação com a comunidade; Transmitir conhecimentos e tradições do meio sociocultural onde estamos inseridos;	Comemoração dos 78 anos; géneros de dança: folclore; ballet – classico; hip pop; samba e reggaeton; jazz (teatro musical); contemporâneo; sapatado; flamenco; dança africana; dança do ventre; dança country; zumba; danças de salão) – tiktok por dia	Colaboradores, direção e respostas sociais seniores e infantis	Equipa educativa e departamento de animação	Equipa educativa e departament o de animação	Espaços da cada do Povo de Alvito	Casa do Povo de Alvito
Junho (dia 1)	Dia da Criança "Orquestra Aquática"	Comemorar um dia especial e promover as relações humanas entre as crianças.	Apresentação do "Hino da Alegria" pela Orquestra Aquática"; cordas; as madeiras; metais; percussão; instrumentos de teclas	Respostas Sociais Infantis	Educadoras e animadora CATL	Equipa educativa	Casa do Povo de Alvito	Casa do Povo de Alvito
Junho (...)	Festa final do ano letivo "Festival de Verão"	Envolver famílias e crianças no festejo do final do ano letivo	Apresentação de danças às famílias (resultado do que aprenderam na semana cultural)	Respostas Sociais Infantis e famílias	Educadoras e animadora CATL	Equipa educativa	Espaço exterior da CPA e pavilhão	Casa do Povo de Alvito



Julho	Praia	Proporcionar momentos de lazer	Praia	Utentes das respostas infantis	Equipa educativa	Equipa educativa	Autocarro	(suportado pelas famílias)	Esposende
Julho (de 27 a 30)	Reunião de Pais – 3º período	Estabelecer uma estreita relação família/Escola apoiando-a na sua ação educativa	Reunião com as educadoras: resumo das aprendizagens do 3º período e informações gerais sobre as atividades da sala e instituição	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância e Animadora CATL	Equipa educativa	Salas de atividades	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito
Setembro (1)	Reunião de pais: início do ano letivo	Favorecer o conhecimento, a integração e a participação dos pais nos projetos da Instituição e da sala de atividades	Reunião de pais geral com a direção e direção técnica. Reunião com as educadoras/animadora nas salas de atividades.	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância	Equipa educativa	Salas de atividades	Sem custos	Casa do Povo de Alvito
Setembro (4)	Receção às crianças	Criar relações de amizade com as crianças e famílias	Boas-vindas a todas as crianças com atividade ou lembrança individual.	Crianças e Famílias das respostas Sociais Infantis	Ed. Infância e Animadora CATL	Equipa educativa		Orçamento geral	Casa do Povo de Alvito
Outubro	Outubro Rosa- Mês de Sensibilização contra o cancro da mama	Sensibilizar para a adoção de estilos de vida saudáveis, como forma de promoção da saúde e prevenção do cancro	Ação de sensibilização através de mensagens solidárias e distribuição de panfletos informativos.	Resposta Social Sénior; comunidade em geral; pais;	Resposta social sénior; Equipa pedagógica	Animadora Resposta social sénior, educadora	Material descartável Colas Folhas de papel	Orçamento de sala	Casa do Povo de Alvito
Novembro	Novembro azul - Mês de Sensibilização contra o cancro da próstata	Sensibilizar para a adoção de estilos de vida saudáveis como forma de promoção da saúde e prevenção do cancro da próstata	Ação de sensibilização através de mensagens solidárias e distribuição de panfletos informativos.	Resposta Social Sénior; comunidade em geral; pais	Resposta social sénior; Equipa pedagógica	Animadora Resposta social sénior, educadoras	Material descartável Colas Folhas de papel	Orçamento de sala	Casa do Povo de Alvito
Novembro (dia 11)	Magusto	Estabelecer um relacionamento construtivo c/outras crianças Cultivar a vivência de tradições	Apresentação do espetáculo da companhia "Estação das Letras". Magusto com todas as crianças	Creche, Pré-escolar	Educadoras e animadoras	"Estação das Letras"	Pavilhão da CPA	Comparticipação das famílias (teatro)	Casa do Povo de Alvito
Novembro (dia 21)	Dia Nacional do Pijama	Sensibilizar as crianças para a importância de ter uma família e consciencializar que nem todas as crianças vivem esta realidade. Angariar fundos	Comemoração do Dia Nacional do Pijama através de atividades diversificadas em articulação com todas as salas e de acordo com a proposta do projeto "Mundos de Vida".	Respostas Sociais Infantis	Educadoras e animadoras	Mundos de Vida	Pavilhão da CPA	Orçamento de sala Comparticipação das famílias	Casa do Povo de Alvito



CASA DO POVO DE ALVITO

Plano de Ação e Orçamento 2023

Dezembro (a definir)	Festa de Natal: Respostas Sociais Infantis	Promover e estreitar a relação afetiva entre a escola e a família através da promoção do espírito de Natal.	Apresentação de danças/músicas/peças teatrais pelas crianças para as famílias. Oferta de presentes pelo Pai Natal	Respostas Sociais Infantis e familiares	Equipa educativa	Equipa educativa, Professores AEC's	Pavilhão da CPA, CD's, material de desgaste, roupas para a encenação de Natal.	Material de desgaste para decoração e acessórios das apresentações	Casa do Povo de Alvito
----------------------	---	---	--	---	------------------	---	--	--	------------------------

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



ANEXOS 4 – RECURSOS HUMANOS da CPA

RECURSOS HUMANOS DA CASA DO POVO DE ALVITO				
Resposta/Serviço	2022		2023	
CENTRO DE DIA/ERPI	12 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA 2 AUXILIARES DE SERVIÇOS GERAIS	1 ED. SOCIAL 1 ANIMADORA 1 ENFERMEIRA	12 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA 2 AUXILIARES DE SERVIÇOS GERAIS	1 T. SERVIÇO SOCIAL 1 ANIMADORA 1 ENFERMEIRA 1 FISIOTERAPEUTA 1 ENCARREGADA
SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO	2 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA		2 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA	
CRECHE	1 EDUCADORA SOCIAL 2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA 6 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA 1 AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	10	1 EDUCADORA SOCIAL 2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA 5 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA 2 AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	10
PRÉ-ESCOLAR	2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA 3 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA	5	2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA (DIREÇÃO PEDAGÓGICA) 3 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA	5
CATL	1 ANIMADORA SOCIOCULTURAL 1 AJUDANTE DE AÇÃO EDUCATIVA	2	1 ANIMADORA SOCIOCULTURAL 1 AJUDANTE DE AÇÃO EDUCATIVA	2
GERAL	1 DIRETOR FINANCEIRO 2 ASSISTENTES ADMINISTRATIVOS 1 COZINHEIRO 3 AJUDANTES DE COZINHA 3 MOTORISTAS 1 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS – HORTO	11	1 DIRETOR FINANCEIRO 2 ASSISTENTES ADMINISTRATIVOS 1 COZINHEIRO 3 AJUDANTES DE COZINHA 3 MOTORISTAS 1 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS – HORTO	11
DIREÇÃO TÉCNICA	1 PSICÓLOGA 1 TÉCNICA DE SERVIÇO SOCIAL	2	1 DIRETORA DE SERVIÇOS (DIREÇÃO TÉCNICA)	1
TOTAL DE RH	49		50	
PRESTADORES DE SERVIÇOS	1 MÉDICO 1 ENFERMEIRO 1 FISIOTERAPEUTA 1 PODOLOGISTA 1 CABELEREIRA / ESTETICISTA 1 ADVOGADO 1 NUTRICIONISTA 1 TÉCNICO DE MARKETING 2 MONITOR MÚSICA 1 MONITOR INGLÊS 1 MONITOR DE DANÇA 1 MONITOR YOGA 1 MONITOR EXPRESSÃO MOTORA 1 MONITOR DE REIKI	15	1 MÉDICO 1 ENFERMEIRO 1 PODOLOGISTA 1 CABELEREIRA / ESTETICISTA 1 ADVOGADO 1 NUTRICIONISTA 1 TÉCNICO DE MARKETING 2 MONITOR MÚSICA 1 MONITOR INGLÊS 1 MONITOR DE DANÇA 1 MONITOR YOGA 1 MONITOR EXPRESSÃO MOTORA 1 MONITOR DE REIKI	14
PARCERIAS	Instituto Terapêutico de Braga TERAPEUTA DA FALA TERAPEUTA OCUPACIONAL PSICOLOGIA CLÍNICA		Instituto Terapêutico de Braga TERAPEUTA DA FALA TERAPEUTA OCUPACIONAL PSICOLOGIA CLÍNICA	
ESTÁGIOS PROFISSIONAIS	1 AJUDANTE DE AÇÃO EDUCATIVA 1 EDUCADORA SOCIAL 1 TÉCNICO SERVIÇO SOCIAL	3	1 PSICÓLOGO 1 EDUCADORA SOCIAL 2 AJUDANTE DE AÇÃO DIRETA 1 AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	5
CEI	1 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS	1	1 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS	1
CONTRATOS DE AVENÇA	1 TÉCNICA OFICIAL DE CONTAS	1	1 TÉCNICA OFICIAL DE CONTAS	1
TOTAL DE PRESTADORES DE SERVIÇOS	15		14	
TOTAL DE ESTÁGIOS PROFISSIONAIS	3		4	
TOTAL DE CEIS	1		1	
TOTAL DE AVENÇADOS	1		1	



CASA DO POVO DE ALVITO

Fundada a 14 de abril de 1944

*(...) "Sempre que um homem sonha
O mundo pula e avança
Como bola colorida
Entre as mãos de uma criança"*

Pedra Filosofal
Manuel Freire