



CASA DO POVO DE ALVITO

Instituição Particular de Solidariedade social

PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO

2024



AO SERVIÇO DO POVO DESDE 1944

OUTUBRO 2023

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
1. IDENTIFICAÇÃO	5
2. ORGÃOS SOCIAIS – QUADRIÊNIO 2021-2024	6
3. BREVE ENQUADRAMENTO	7
4. PRINCÍPIOS DE AÇÃO	8
5. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO	9
5.1. ANÁLISE DO CONTEXTO – ANÁLISE SWOT	9
5.2. EIXOS ESTRATÉGICOS	13
5.3. MONITORIZAÇÃO	14
6. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS SENIOR	16
6.1. DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES	16
6.2. ATIVIDADES COMPLEMENTARES	25
6.3. PRINCIPAIS OBJETIVOS ÁREA SÉNIOR	28
7. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS INFANTO-JUVENIS	32
8. DINÂMICA OPERACIONAIS ÁREA SOCIAL E DESPORTIVA	41
8.1. CANTINA SOCIAL	41
8.2. TÊNIS DE MESA	41
9. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SAÚDE	43
9.1. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE FISIOTERAPIA	47
9.2. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO	49
1. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SUPORTE	50
1.1. SERVIÇOS DE ATENDIMENTO E ADMINISTRATIVOS	50
1.2. RECURSOS HUMANOS	50
1.3. MANUTENÇÃO	54
1.4. COMPRAS	55
1.5. SERVIÇO DE HIGIENE E SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO	56
1.6. COMUNICAÇÃO E MARKETING	57
1.7. PRINCIPAIS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE	58
1.8. SÓCIOS	61
1.9. PARCERIAS	61
2. ORÇAMENTO PARA 2024	67
ANEXOS	74



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Plano de Atividades/Ação e Orçamento para o ano de 2024, volta a ser elaborado num contexto de mudança e particular incerteza, perante o período conturbado que vivemos. Fomos assolados pela pandemia, agora vive-se com uma guerra na Europa e outra na Palestina e se isto não bastasse, surge a queda do Governo. Muitos destes fatores, contribuíram para um elevado aumento dos produtos alimentares, combustíveis, eletricidade, veículos, juros bancários e de uma forma geral tudo aumentou, o que causou um disparo da inflação e que provocará, um aumento nas despesas da Casa do Povo de Alvito. Estes documentos, elaborados de forma sintética com a envolvimento dos colaboradores, procuram sistematizar as propostas de ação para a concretização dos objetivos estratégicos da CPA.



3

As linhas de ação para o ano 2024 regem-se por critérios de eficiência, eficácia e qualidade, aplicando critérios de rigor que garantam a sustentabilidade e assim, podermos prestar serviços da melhor qualidade e criar meios que nos permitam apoiar situações de carência social, como doentes, idosos ou crianças. A abertura de portas à comunidade, será uma realidade que teremos de procurar através de vários meios, entre eles, com a comemoração do 80º aniversário da CPA, que contará com eventos diversos ao longo do ano.

Há 3 vetores em que iremos apostar, a formação dos colaboradores através da introdução à metodologia Montessori, Humanidade e qualidade, com vista à melhoria dos serviços prestados; desenvolvimento do Jardim sensorial apoiado pelo BPI na horta pedagógica intergeracional com o mini-zoo e investimento. Ao nível do investimento, prevemos o seguinte: Encontra-se a concurso a construção de um coberto/polivalente para atividades intergeracionais e prática do Ténis de Mesa. Encontra-se a concurso a aquisição dos seguintes veículos: carrinha para transporte de crianças e um miniautocarro (terminam em março a possibilidade de transportarem crianças), carrinha adaptada para transporte de idosos. Construção de Auditório para 150 lug. com duas salas de apoio e gabinetes, com projeto a aguardar aprovação na Câmara. Construção de edifício com projeto aprovado para 32 camas ERPI, 40 utentes de Centro de Dia e 45 de SAD, a aguardar abertura de uma medida de apoio. Estamos a lançar um projeto no terreno do Passal, respeitante a resposta social inovadora – Habitação Colaborativa Comunitária, possibilitado pela recente aquisição do terreno de ligação à estrada principal. Aquisição de novo mobiliário para as salas da Infância destinado à adaptação da metodologia Montessori. Reformulação dos quartos, corredores, pisos e pintura, na área idosa. Remodelação do WC do ATL e WC do C. Dia. Cobertura da rampa de acesso à entrada. Construção de piscina no exterior.

Foi adquirida carrinha elétrica para o SAD (Mobilidade Verde), que deverá ser entregue este mês. Está prestes a terminar a rampa de acessibilidade reduzida de acesso à entrada principal. Foi adjudicado e está a ser pintado externamente o edifício CPA. Foi adjudicada a cobertura dos 3 espaços de carga e descarga de utentes e cobertura de carrinhas, travessias e zona de espera das crianças junto ao mini-zoo. Foi adjudicado a



beneficiação das portas dos quartos dos idosos e corredores, mudança de alguns painéis e mudança das portas do WC do ATL. Alargamento do aquecimento a toda a zona da infância, refeitórios, salão polivalente, gabinetes, corredores e WCs dos quartos dos idosos. Projeto de cedência de Ajudas Técnicas aos sócios. Disponibilidade de transporte para Barcelos essencialmente às Quintas-feiras. Estão a ser realizadas mudanças nas medidas de autoproteção, por imposição na visita da ANEPC. Está terminada a substituição do telhado do edifício, telas das platibandas com pintura armada e colocação de lâ de rocha na parte superior da placa. Está prestes a terminar a mudança de caixilharia na parte frontal, interior, uma parte dos idosos e toda a infância.

O SMN terá um aumento de 60 Euros, que como nos anos anteriores, vão ser acompanhados, sempre que possível, pelo alargamento às categorias com vencimentos “achatados”. A previsão de gasto com RH, aumentou para 938.137,00 Euros, correspondendo a mais de 70% da despesa.

Relativamente ao orçamento de exploração para o ano de 2024, foi provisionada uma receita de 1.350.809,15€ e uma despesa de 1.313.598,50 €, à qual corresponde um resultado positivo no valor de 37.210,65 Euros. O Plano de Investimentos foi provisionado no valor de 1.498.975,00 Euros.

Gostaria de manifestar uma palavra de gratidão, a todos aqueles que se esforçaram e têm contribuído com o seu meritório trabalho, para uma melhor imagem da CPA e o sucesso nos resultados desta gestão. Uma palavra de esperança aos colaboradores, porque unidos em equipa, vamos conseguir vencer todas as vicissitudes influenciadas pelas crises e fazer desta CPA, a melhor deste meio e mesmo desta NUT. Bem hajam!

José Araújo Silva

Presidente da Direção



1. IDENTIFICAÇÃO

Designação: CASA DO POVO DE ALVITO

Pessoa Coletiva: 500 934 177

NISS: 20006315854

CAE principal: 87301

Natureza Jurídica: Instituição Particular de Solidariedade Social

Fundação: 14 abril 1944

Morada: Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Código Postal: 4750-084

Telefone: 253 806390

Email Geral: geral@casadopovodealvito.org

Website: www.casadopovodealvito.org

Redes Sociais

Facebook: www.facebook.com/casadopovoalvito



2. ORGÃOS SOCIAIS – QUADRIÊNIO 2021-2024

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente – Lúcia Sofia de Sousa Belchior Miranda

1º Secretário – Carla Silva Quintas

2º Secretário – Vítor Manuel Pinheiro Magalhães

DIREÇÃO

Presidente – José Gonçalves de Araújo Silva

Vice-Presidente – Martinho Barbosa Arantes

Secretário – Luís Miguel Duarte Fernandes

Tesoureiro – Filipe Senra de Oliveira

Vogal – Sérgio Paulo Dias Teixeira Pinto

CONSELHO FISCAL

Presidente – Manuel Agostinho Gonçalves Maciel

Vogal – Diana Vale Pereira

Vogal – David Vale Cordeiro



3. BREVE ENQUADRAMENTO

A Casa do Povo de Alvito é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, sem fins lucrativos, regida pelas disposições da lei aplicável e, em especial, pelos seus estatutos, cuja alteração foi aprovada a 19 de outubro de 2015.

A Associação tem como objetivo principal, dar expressão organizada ao dever moral de justiça e de solidariedade, contribuindo para a efetivação dos direitos sociais dos cidadãos, mediante a concessão de bens, prestação de serviços e de outras iniciativas de promoção do bem-estar e qualidade de vida das pessoas, famílias, comunidades e associados, especialmente infância, juventude, terceira idade e pessoas portadoras de deficiência.

Secundariamente a associação propõe-se ainda:

- a) Promover ações de animação sócio cultural e desportiva, quer por iniciativa própria, quer de acordo e coordenação com outras entidades;
- b) Fomentar a participação das populações nas ações tendentes a satisfazer as necessidades da comunidade e melhorar a sua qualidade de vida nos aspetos sociais, culturais, desportivos e recreativos;
- c) Executar, por delegação, tarefas cometidas a serviços públicos, ou por estes solicitadas, por forma a aproximá-los das populações.

A Casa do Povo de Alvito prestar apoio a pessoas idosas, crianças e jovens, bem como a comunidade e as famílias em situação de vulnerabilidade social, através do funcionamento das seguintes respostas sociais:

ÁREA SENIOR:

- Centro de Dia;
- ERPI – Estrutura Residencial para Pessoas Idosas
- Serviço de Apoio Domiciliário

ÁREA DA INFÂNCIA/JUVENTUDE:

- Creche
- Pré-escolar
- CATL – Centro de Atividade e Tempos Livres

ÁREA SOCIAL, CULTURAL, DESPORTIVA E RECREATIVA

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



- Cantina Social – Programa de Emergência Alimentar
- Ténis de Mesa

4. PRINCÍPIOS DE AÇÃO

VISÃO

Ser uma Instituição de referência a nível nacional, reconhecida pela qualidade dos serviços prestados, com uma notoriedade forte e credível.

MISSÃO

Prestar serviços individualizados e humanizados de qualidade, numa perspetiva de melhoria contínua, procurando responder às necessidades e expectativas dos clientes, famílias e comunidade.

VALORES

Solidariedade	É o propósito da nossa existência, a razão do nosso trabalho, presente em tudo o que produzimos.
Espírito de Equipa / Sentimento de Pertença	Promover o sentido coletivo, baseado na coesão, colaboração, confiança, honestidade e respeito pela individualidade.
Afetividade	Aproximar as pessoas e proporcionar-lhes experiências positivas.
Profissionalismo	A competência, o rigor e a ética são os alicerces do nosso trabalho.
Qualidade	Alcançar a excelência com dedicação, persistência e espírito de sacrifício.
Transparência	A transparência como meio de promoção de relações de confiança.
Respeito	Reconhecer cada pessoa como um ser único com necessidades distintas que merecem ser valorizadas.
Equidade	Garantir as mesmas oportunidades, compreendendo as diferentes necessidades, capacidades e perfil de funcionalidade de cada indivíduo.



Dignidade

O nosso compromisso basilar é o de promover o respeito pela dignidade humana.

POLÍTICA DA QUALIDADE

- Satisfazer os clientes e outras partes interessadas, de acordo com as suas necessidades e expectativas, numa política de melhoria contínua.
- Favorecer uma cultura organizacional capaz de estimular a motivação, o envolvimento e a especialização.
- Garantir a manutenção de fornecedores que vão de encontro às necessidades e expectativas da instituição.
- Cumprir com os requisitos legais, regulamentares e normativos, promovendo a melhoria contínua da eficácia do sistema de gestão da qualidade.

9

5. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

O planeamento estratégico é o conjunto de grandes orientações baseadas num processo metodológico de contextualização que permite estabelecer metas, empreender ações, mobilizar recursos e a tomar as decisões necessárias para alcançar os objetivos.

Neste sentido, o trabalho de todos os colaboradores da Instituição é implementar a estratégia. Para o efeito são validados diferentes planos, no qual são definidos objetivos operacionais, metas e indicadores, de acordo com o objetivo estratégico aplicável a cada serviço/resposta.

5.1. ANÁLISE DO CONTEXTO – ANÁLISE SWOT

Para elaboração do presente documento tivemos em consideração os pontos fortes, os pontos fracos, ameaças e oportunidades que se nos apresentam num ambiente tão instável e imprevisível como o que vivemos.



<p>Oportunidades (principais oportunidades do negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Envelhecimento da população2. Desenvolvimento de parcerias3. Plano de Recuperação Resiliência (PRR), PROCOOP e outras medidas do estado4. Prémios de entidades privadas para projetos inovadores (BPI, Missão Continente...)5. Maior necessidade de respostas para a infância e terceira idade6. Recurso a plataformas de apoio à angariação de fundos Crowdfunding	<p>Ameaças (principais preocupações para o negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dependência Financeira com Segurança Social2. Dificuldades contratação ao nível de recursos humanos3. Aumento do custo de vida devido à instabilidade económica que se vive em Portugal 104. Baixos rendimentos dos beneficiários5. Aumento salarial sem acompanhamento das participações por parte do estado e equivalentes6. Fraca rede de transportes públicos7. Antiguidade da frota de viaturas8. Aparecimento de concorrência nas duas áreas de intervenção.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Pontos Fortes (principais vantagens do negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Edifício térreo e com amplas zonas verdes2. Equipa multidisciplinar experiente3. Diversidade de atividades e serviços complementares4. Respostas sociais integradas o que permite desenvolver atividades intergeracionais5. Mini-zoo e Horta Pedagógica6. Projeto Jardim Sensorial7. Implementação de uma nova metodologia pedagógica complementar, Projeto Montessori8. Equipa de Ténis de Mesa que integra jovens da comunidade no âmbito desportivo9. Existência de recursos tecnológicos10. Aumento do acordo de cooperação do SAD11. Aquisição de veículo elétrico para o SAD12. Possibilidade de criação de novos serviços: Banco de Ajudas Técnicas, Oferta de transporte aos sócios...13. Possibilidade de criação de pequenas economias de escala	<p>Pontos Fracos (principais fraquezas do negócio)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fragilidade financeira2. Baixo envolvimento da comunidade na dinâmica da instituição3. Rotatividade de profissionais da equipa4. Inexistência de uma Sistema de Avaliação de Desempenho5. Baixo impacto da formação em contexto de trabalho6. Baixa atribuição de autonomia técnica e funcional à equipa
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



14. Forte sentido de Cooperação entre a equipa

Ao analisarmos a matriz SWOT apresentada, é possível extrair considerações importantes para o desenvolvimento estratégico e para a gestão da Casa do Povo de Alvito:

11

Oportunidades:

- Deve-se aproveitar o envelhecimento da população, adaptando os serviços para atender às necessidades específicas dos idosos.
- Explorar o potencial de desenvolvimento de parcerias, especialmente com entidades públicas e privadas que possam fortalecer a oferta de serviços.
- Aproveitar os fundos provenientes do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e outras medidas do Estado para impulsionar a inovação e o crescimento da instituição.
- Recorrer ativamente a prémios de entidades privadas para projetos inovadores, visando o reconhecimento e o financiamento adicional.
- Investir em serviços voltados para as necessidades da infância e da terceira idade, aproveitando a procura crescente nesses segmentos.

Ameaças:

- Gerir a dependência financeira da Segurança Social, procurando diversificar as fontes de financiamento e reduzir a dependência a longo prazo.
- Encontrar soluções alternativas e criativas para superar as dificuldades na contratação de recursos humanos, como oferecer benefícios adicionais ou programas de desenvolvimento profissional mais atrativos.
- Desenvolver estratégias de mitigação para lidar com o aumento do custo de vida e a instabilidade económica no país.
- Ajustar as estratégias financeiras para lidar com os baixos rendimentos dos beneficiários e o aumento dos custos operacionais.



- Explorar soluções alternativas para a fraca rede de transportes públicos e a antiguidade da frota de viaturas, como parcerias de transporte ou aquisição de veículos mais eficientes e eficazes.

Pontos Fortes:

- Aproveitar o edifício térreo e as amplas zonas verdes como um diferencial competitivo, promovendo um ambiente acolhedor e amigável para os utentes.
- Investir na formação contínua da equipa multidisciplinar para manter a excelência na prestação de serviços, planeando os programas de formação com temáticas adequadas e com formadores qualificados e de excelência comprovada na área de intervenção.
- Utilizar a diversidade de atividades e serviços complementares para atrair diferentes segmentos da comunidade e maximizar o envolvimento dos utentes.
- Promover os elementos distintivos, como o mini-zoo, a Horta Pedagógica, o Projeto Jardim Sensorial e o Projeto Pedagógico Montessori, para atrair e reter mais utentes.
- Explorar o potencial de envolvimento da comunidade, oferecendo dinâmicas de abertura ao exterior e utilizando recursos tecnológicos para promover maior interação e participação.

Pontos Fracos:

- Concentrar esforços na estabilidade financeira, implementando estratégias de captação de recursos e redução de custos para fortalecer a situação financeira da instituição.
- Priorizar a criação de um sistema de avaliação de desempenho e um sentido de cooperação mais forte entre a equipa para melhorar a eficiência e a qualidade dos serviços.



- Investir em estratégias de retenção de funcionários e no desenvolvimento de liderança para reduzir a rotatividade e aumentar a motivação da equipa.
- Implementar programas de formação mais eficazes e relevantes para melhorar a capacidade técnica e a qualidade do serviço oferecido.
- Promover uma cultura organizacional que atribua maior autonomia técnica e funcional à equipa, promovendo a responsabilidade e a inovação.

Será crucial que a instituição utilize a análise SWOT como base para o planeamento estratégico, identificando prioridades claras e implementando ações específicas para maximizar as oportunidades, mitigar as ameaças, fortalecer os pontos fortes e superar os pontos fracos. Além disso, é fundamental revisar regularmente esta análise para acompanhar as mudanças no ambiente e no setor, garantindo a adaptabilidade contínua da instituição.

5.2. EIXOS ESTRATÉGICOS

No quadro do desenvolvimento da nossa visão, norteados pela nossa missão e pelo conjunto de valores identitários, a CPA propõe-se em 2024 prosseguir um conjunto de atribuições com base em quatro Eixos ou Dimensões de Intervenção, nomeadamente: **Clientes** (o que é que os clientes precisam e esperam de nós), **Processos Internos** (Em que nos devemos distinguir), **Inovação e Aprendizagem** (Podemos continuar a melhorar e criar valor?) e **Financeira** (equilíbrio entre eficácia do serviço prestado e eficiência de custos).

Para cada dimensão e atendendo a análise das necessidades percebidas, delineamos os seguintes Objetivos:

Eixo / Dimensão		Objetivo Estratégico (OE)	
Eixo 1	Clientes	OE1	Desenvolver serviços especializados e inovadores para fortalecer a procura
Eixo 2	Processo Internos	OE2	Melhorar a comunicação para fortalecer a credibilidade e imagem de marca da CPA
Eixo 3	Inovação Aprendizagem	OE3	Atrair e desenvolver talentos internos como suporte do nosso crescimento

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



Eixo 4	Financeiro	OE4	Consolidar a sustentabilidade organizacional para garantir o nosso futuro
--------	------------	-----	---------------------------------------------------------------------------

Assim, de modo transversal, em 2024 o nosso o foco da intervenção sumariza-se nos seguintes 4 objetivos:

1. **INOVAR e ESPECIALIZAR**
2. **CREDIBILIZAR** e construir uma **IMAGEM DE MARCA**
3. **DESENVOLVER e CRESCER**
4. Garantir a **SUSTENTABILIDADE** da Instituição

Estes objetivos apoiam-se em critérios de eficiência, eficácia e qualidade, tendo em vista a existência de uma organização sustentável por via da sua ação operacional, com o objetivo de melhorar o desempenho da Casa do Povo de Alvito, no cumprimento da sua missão e atribuições.

ANEXOS 1 – PLANO DE AÇÃO

5.3. MONITORIZAÇÃO

PLANO DE AÇÃO 2024

O plano de ação 2024 vêm no prolongamento do plano de atividades e orçamento que por sua vez nasce do plano estratégico e destinam-se a garantir a concretização dos objetivos delineados pela direção.

Existem ainda outros documentos de planeamento anual, como seja os Projetos Pedagógicos e Curriculares, no que diz respeito as respostas da infância, e o Projeto / Plano de atividades de desenvolvimento pessoal (PADP), nas respostas sénior (onde se tem em conta diversos parâmetros, como a idade, nível de desenvolvimento, necessidades e interesses e onde são expostos os objetivos a atingir, com cada grupo).

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Continuar a investir esforços no sentido da implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) irá permitir padronizar processos e melhorar o controlo sobre os mesmos; proporcionando à Direção uma maior segurança na tomada de decisões.



No próximo ano faremos um esforço para manter a formação da equipa no sentido da implementação do SGQ, sendo possível com o apoio de projetos do Município ou de forma autónoma, bem como contratar um colaborador ou serviço avençado para assessorar este processo.

Processos da CPA		
Processos de Gestão	Processos de Intervenção	Processos de Suporte
PG01 – Gestão do SGQ	PR01 _ Candidatura	PS01 _Gestão de Recursos Humanos
PG02 _ Gestão e Controlo de Documentos	PR02 _ Admissão e Acolhimento	PS02 _ Administrativo e Financeiro
	PR03 _ Panos Individuais	PS03 _ Manutenção, Higienização e HACCP
	PR04 _ Cuidados Pessoais e de Saúde	PS04 _ Transporte, Segurança e DMM
	PR05 _ Nutrição e Alimentação	PS05 _ Melhorias NC AC AP
	PR06 _ Apoio Atividades Vida Diária	PS06 _ Avaliação da Satisfação
	PR07 _ Atividades de Desenvolvimento	PS07 _ Marketing e Comunicação

DESCRICÃO DE ALGUNS INVESTIMENTOS PLURIANUAL PRETENDIDOS

CARRINHA ADAPTADA 9 LUG.

AQUISIÇÃO DE MINIAUTOCARRO 21 LUG.

CARRINHA PARA TRANSPORTE DE CRIANÇAS

AQUISIÇÃO DE TERRENOS/IMÓVEIS

CONSTRUÇÃO DE COBERTO/ACTIV/TM

CONSTRUÇÃO DE HABITAÇÃO COLABORATIVA E COMUNITÁRIA PASSAL

CONSTRUÇÃO DE RUA LIGAÇÃO PARA CIRCULAÇÃO EMERGÊNCIA

CONSTRUÇÃO DE PISCINA NO EXTERIOR

CONSTRUÇÃO DE AUDITÓRIO COM SALAS E GABINETES APOIO

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



CONSTRUÇÃO EDIFÍCIO-32 ERPI;45 SAD;40 CD (3 ANOS)

INTERVENÇÃO NA ÁREA IDOSA (QUARTOS/SALAS/CORREDORES/WC)

PROJETO DE ARQUITETURA PARA EQUIPAM.TO SOCIAL NO PASSAL

COBERTURA DA RAMPA DE ACESSO PARA ENTRADA PRINCIPAL

INSTALAÇÃO DE PAINÉIS FOTOVOLTAICOS NA COBERTURA INFÂNCIA

OBRAS SANITÁRIOS ATL E CD PARA CUMPRIMENTO LEGISLAÇÃO

OBRAS DE MELHORIA DA HORTA INTERGERACIONAL, MINIZOO E IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO BPI -
JARDIM SENSORIAL

IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO MONTESSORI

EQUIPAMENTO BÁSICO APETRECHAMENTO GERAL

EQUIPAMENTO BÁSICO DESFIBRILHADOR + FORMAÇÃO RH

ATIVOS DE REDE - COMPUTADORES DESKTOPS

HARDWARE UTILIZADORES

6. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS SENIOR

6.1. DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES

ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL SÉNIOR

As atividades de animação sociocultural têm o objetivo de promover a interação social, o espírito de grupo, estimular as competências intelectuais e físicas, proporcionar a aquisição de novos conhecimentos e desenvolver novas aptidões. Consideramos que todas as atividades dinamizadas nesta área contribuem consideravelmente para o aumento da auto-estima e auto-confiança dos nossos utentes e, sobretudo para um envelhecimento mais ativo e saudável. Acreditamos que a aprendizagem informal num ambiente criativo e estimulante possibilitam ao utente ter uma melhor qualidade de vida.

JARDIM SENSORIAL



Um dos projetos para as respostas sociais da Casa do Povo de Alvito é o **projeto “Sentir Sénior”**. Fomos contemplados pelo BPI Sénior em 2021 após candidatura. Assim, daremos continuidade aos trabalhos de instalação dos materiais adquiridos, intervenção no campo e criação de estruturas de apoio.

Este jardim sensorial é mais do que uma área de lazer, é uma ferramenta de inclusão social de idosos com diversos tipos de necessidades, onde é possível o desenvolvimento de atividades para a estimulação dos sentidos através do contacto com a natureza, contribuindo para a sua reabilitação, promovendo autonomia, descoberta, exploração, interatividade, bem como efeitos terapêuticos positivos, explorando formas alternativas de comunicação, proporcionando momentos de bem-estar e diminuição do isolamento social.

No dia-a-dia, temos a impressão de perceber tudo através dos olhos, como se os outros sentidos estivessem adormecidos. Não nos lembramos, por exemplo, que as plantas podem ter uma textura agradável ao tato, além de um bom aroma. A função do Jardim Sensorial é despertar esses sentidos, avivando a perceção adormecida quer ao nível da intervenção com a população sénior quer ao nível da intervenção com as crianças.



AGENDA TEMÁTICA - Projeto “Sentir Sénior”

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



Atelier/Atividade	Calendarização*	Objetivo(s)	Destinatários	Local
Atelier “O nosso Pão”	Periodicidade: Quinzenal Duração da atividade: 3 horas Programação da atividade: <ul style="list-style-type: none">➤ Às Quintas-feiras;➤ Durante os meses de abril a outubro (à exceção do mês a de agosto).	<ul style="list-style-type: none">➤ Oferecer uma experiência multissensorial;➤ Reviver memórias e desfrutar da nostalgia de outros tempos.	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORIAL <i>Sentir Sénior</i> - Zona da Churrasqueira e de lazer
Atelier “Doce Sabor”	Periodicidade: Quinzenal Duração da atividade: 3 horas Programação da atividade: <ul style="list-style-type: none">➤ Às Quartas-feiras;	<ul style="list-style-type: none">➤ Valorizar o saber-fazer;➤ Estimular os sentidos (paladar, cheiro e tato);➤ Despertar e partilhar memórias de outros “tempos”.	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORIAL <i>Sentir Sénior</i> - Zona da Churrasqueira; zona de lazer e horta terapêutica.



	<p>➤ Durante os meses de maio a outubro (à exceção do mês a de agosto).</p>			
Atelier “Chá com história”	<p>Periodicidade: Quinzenal</p> <p>Duração da atividade: 2 horas</p> <p>Programação da atividade:</p> <p>➤ Às Terças-feiras;</p> <p>➤ Durante os meses de abril a outubro (à exceção do mês a de agosto).</p>	<p>➤ Conhecer as diferentes ervas aromáticas;</p> <p>➤ Identificar os benefícios medicinais das ervas;</p> <p>➤ Reconhecer sabores e cheiros.</p>	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	<p>ESPAÇO MUTISSENSORIAL</p> <p><i>Sentir Sénior</i></p> <p>- Zona da Churrasqueira; zona de lazer e horta terapêutica.</p>
Atelier das Tradições “O Magusto”	<p>Periodicidade: Semanal</p> <p>Duração da atividade: 2,5 horas</p>	<p>➤ Possibilitar a experiência prática e sensorial da</p>	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da	<p>ESPAÇO MUTISSENSORIAL</p> <p><i>Sentir Sénior</i></p>



	<p>Programação da atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Às Sextas-feiras; ➤ Durante o mês de novembro. 	<p>ligação com a natureza;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reviver e partilhar memórias, vivências e experiências. 	<p>comunidade envolvente.</p>	<p>- Zona da Churrasqueira; zona de lazer e horta terapêutica.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------------------------------------

20

Atelier/Atividade	Calendarização*	Objetivo(s)	Destinatários	Local
Atelier das Tradições “A Desfolhada”	<p>Periodicidade: Quinzenal</p> <p>Duração da atividade: 2,5 horas</p> <p>Programação da atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Às Sextas-feiras; ➤ Durante o mês de outubro. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Possibilitar a experiência prática e sensorial da ligação com a natureza; ➤ Reviver e partilhar memórias, vivências e experiências. 	<p>Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.</p>	<p>ESPAÇO MUTISSENSORIAL</p> <p><i>Sentir Sénior</i></p> <p>- Zona da Churrasqueira; zona de lazer e horta terapêutica.</p>
Atelier “Semear com amor”	<p>Periodicidade: Quinzenal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valorizar o saber-fazer; ➤ Estimular os sentidos 	<p>Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de</p>	<p>ESPAÇO MUTISSENSORIAL</p> <p><i>Sentir Sénior</i></p>



	<p>Duração da atividade: 2 horas</p> <p>Programação da atividade:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Às Segundas-feiras;➤ Durante os meses de março, abril, maio e junho.	<p>(paladar, cheiro e tato);</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Despertar e partilhar memórias de outros “tempos”.	<p>Barcelos e da comunidade envolvente.</p>	<p>- Horta terapêutica.</p>
<p>Atelier “Aromas e doces da natureza”</p>	<p>Periodicidade: Quinzenal</p> <p>Duração da atividade: 2,5 horas</p> <p>Programação da atividade:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Às Segundas-feiras;➤ Durante os meses de março, abril, maio e junho.	<ul style="list-style-type: none">➤ Estimular a memória sensorial;➤ Identificar aromas e paladares;➤ Estimular o tato.	<p>Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.</p>	<p>ESPAÇO MUTISSENSORIAL <i>Sentir Sénior</i></p> <p>- Zona de lazer e horta terapêutica.</p>



Atelier “Chapéus há muitos”	Periodicidade: Quinzenal Duração da atividade: 2 horas Programação da atividade: <ul style="list-style-type: none">➤ Às Quartas-feiras;➤ Durante os meses de abril a setembro (à exceção do mês de agosto).	<ul style="list-style-type: none">➤ Decorar chapéu de palha, explorando as memórias relacionadas com o mesmo;➤ Identificar texturas.	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORIAL <i>Sentir Sénior</i> - Zona de lazer e horta 22 terapêutica.
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Atelier/Atividade	Calendarização*	Objetivo(s)	Destinatários	Local
Atelier “Espantalhos com ‘Art”	Periodicidade: Semanal Duração da atividade: 3 horas Programação da atividade:	<ul style="list-style-type: none">➤ Criar um espantalho estimulando as memórias relacionadas com o mesmo;➤ Estimular a percepção	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORIAL <i>Sentir Sénior</i> - Zona de lazer e horta terapêutica.



	<ul style="list-style-type: none">➤ Às Terças-feiras;➤ Durante o mês de março.	táctil na exploração dos materiais.		
Atelier “Toca a sentir”	<p>Periodicidade: 2 sessões/Semana</p> <p>Duração da atividade: 1 hora</p> <p>Programação da atividade:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ De abril a outubro.	<ul style="list-style-type: none">➤ Despertar sensações e fornecer estímulos multissensoriais.	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORIAAL <i>Sentir Sénior</i> - Espaço multissensorial (painel e pavimento sensorial). 23
Atelier “Relaxar e Sentir”	<p>Periodicidade: Semanal</p> <p>Duração da atividade: 1 hora</p> <p>Programação da atividade:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ De abril a outubro.	<ul style="list-style-type: none">➤ Promover a sensação de bem-estar com a realização de sessões de relaxamento, através de exercício de respiração.	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORIAAL <i>Sentir Sénior</i> - e horta terapêutica.



Atelier “Olho vivo”	Periodicidade: Quinzenal Duração da atividade: 1 hora Programação da atividade: ➤ De abril a outubro.	➤ Explorar a visão e a memórias, através das cores que surgem das flores e de outros elementos da natureza.	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORI AL <i>Sentir Sénior</i> - Horta 24 terapêutica.
Atelier “Ouvir o silêncio”	Periodicidade: Quinzenal Duração da atividade: 1 hora Programação da atividade: ➤ De abril a outubro.	➤ Experimentar o “som do silêncio”, de modo a captar os ruídos ao redor, partilhando as sensações experienciadas e os sons identificados.	Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.	ESPAÇO MUTISSENSORI AL <i>Sentir Sénior</i> - Horta terapêutica.

Atelier/Atividade	Calendarização*	Objetivo(s)	Destinatários	Local
-------------------	-----------------	-------------	---------------	-------



Atelier "Ol(d)fato"	<p>Periodicidade: Quinzenal</p> <p>Duração da atividade: 1 hora</p> <p>Programação da atividade:</p> <p>➤ De abril a outubro.</p>	<p>➤ Estimular o olfato através do contacto com diferentes aromas da natureza, identificando os mesmos e as memórias que despertam.</p>	<p>Pessoas com mais de 65 anos das instituições do concelho de Barcelos e da comunidade envolvente.</p>	<p>ESPAÇO MUTISSENSO RIAL <i>Sentir</i> <i>Sénior</i></p> <p>25 - Horta terapêutica.</p>
------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXOS 2 – Plano de ATIVIDADES Respostas SENIORES

6.2. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

❖ MUSICOTERAPIA

"A música é arte que anima" e "Movimento Sénior"

A musicoterapia é uma prática terapêutica que utiliza a música como ferramenta principal para promover a saúde física, mental, emocional e social de um indivíduo. Ela pode envolver uma variedade de técnicas, incluindo audição, criação, canto e discussão de música, dependendo das necessidades específicas do utente. O objetivo é utilizar a música e os seus elementos (ritmo, melodia, harmonia e timbre) para ajudar as pessoas a melhorar a sua saúde e bem-estar.

A importância da musicoterapia entre os idosos é significativa, visto que pode oferecer uma série de benefícios específicos para esta faixa etária, tais como:

- Estimulação da memória e reminiscência: A música pode ajudar a desencadear memórias passadas e incentivar os idosos a recordar eventos e experiências significativas das suas vidas.
- Promoção do bem-estar emocional: A música pode ser usada para evocar sentimentos de alegria, tranquilidade e conforto, ajudando os idosos a lidar com sentimentos de solidão, depressão e ansiedade.

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



- Estimulação cognitiva: Participar ativamente na música, seja cantando ou tocando instrumentos simples, pode ajudar a melhorar as funções cognitivas, como a atenção, concentração e habilidades de resolução de problemas.
- Redução de níveis de stress e ansiedade: A música tem o poder de relaxar e acalmar, o que pode ser benéfico para os idosos que lidam com o stress relacionado com os problemas de saúde ou ajustes da vida.
- Estímulo físico: A musicoterapia pode incluir atividades físicas como dança ou movimentos simples que promovem a mobilidade e a reabilitação física.
- Promoção de interações sociais: A participação em atividades musicais pode encorajar a interação social entre os idosos, promovendo um sentido de comunidade e de pertença. Ao envolver os idosos em atividades musicais e de musicoterapia, é possível melhorar a qualidade de vida e proporcionar um meio de expressão e conexão com os outros e com as próprias emoções.

No ano transato, desenvolveu-se um projeto de musicoterapia e dança destinado aos idosos da instituição, ERPI e CD. O projeto “A música é arte que anima” e “Movimento Sénior” foi realizado em sessões semanais e foi bem-sucedido entre os participantes. Assim, no próximo ano, dar-se-á continuidade, após a realização de uma avaliação de satisfação final planeada para dezembro.

A musicoterapia foi destacada pelos utentes, especialmente pelos idosos, enfatizando que a música é uma arte que anima e proporciona uma série de benefícios, sobretudo, promove laços sociais e interpessoais, utilizando a música como elo de ligação com o ambiente circundante. Além disso, manteremos a possibilidade de envolver as crianças, em momentos oportunos, o que se torna uma mais-valia para o êxito das atividades planeadas. A musicoterapia é adaptada a dois grupos de idosos:

- Um grupo autónomo/semiautónomo: Este grupo participa em atividades de música, canto e dança, adaptadas às suas capacidades e necessidades.
- Outro dependente: Este grupo participa em atividades de música e canto, adaptadas às suas capacidades e necessidades.

Além disso, o projeto pode incluir atividades de dança, visando despertar memórias e experiências importantes na história de vida dos idosos. As atividades de dança são



adaptadas às necessidades e características dos utentes, e benefícios como a estimulação da atenção, concentração e habilidades psicomotoras e cognitivas são ressaltados. As atividades de dança também visam enriquecer as relações interpessoais entre os idosos. Em ambos os casos, a colaboração de um técnico de musicoterapia e um professor de música, concertina é considerada essencial para o sucesso do projeto. Estas atividades de são planeadas ao longo do ano, com diferentes estilos e características específicas para cada tipo de dinâmica.

PRINCIPAIS PROJETOS NA ÁREA SÉNIOR

PROJETOS INTERGERACIONAIS

❖ “CULTIVAR GERAÇÕES” – ATIVIDADES NA HORTA E JARDIM SENSORIAL E MINI ZOO

Retomamos o projeto iniciado em 2019, que tem como principal objetivo reviver tarefas agrícolas e promover relações de convivência entre crianças e os idosos, transmitindo conhecimentos de "avós e netos". Dessa forma, pretendemos combater o idadismo e aumentar a socialização entre as diferentes gerações, planificando atividades, que incluem várias oficinas relacionadas com a horta e o mini zoológico. As atividades são destinadas a promover interações entre diferentes gerações e envolvem tarefas como cuidar dos animais, cultivar ervas aromáticas, fazer compotas, semear, estacar e plantar, além de criar espantalhos para a horta. As atividades estão distribuídas ao longo do ano e visam aprimorar a compreensão das tarefas agrícolas e promover um ambiente intergeracional de aprendizagem e convívio.

Avós e netos: brincadeiras e cantigas de roda:

Esta dimensão destaca a importância de resgatar as brincadeiras tradicionais num contexto dominado pela tecnologia. Ao praticar estas atividades, as crianças e os idosos têm a oportunidade de expandir o seu repertório lúdico e estabelecer conexões mais profundas entre as duas gerações. O projeto tem como principais objetivos estimular a memória e a comunicação oral, valorizar os idosos, promover relações afetivas, favorecer a interação entre diferentes gerações e promover o bem-estar emocional e a autoestima. Todavia, visa criar memórias afetivas ao relembrar a infância e as brincadeiras do passado, enquanto transmite conhecimento e experiências para as gerações mais novas.

"A relação de amor entre avós e netos constrói-se dia a dia a partir de pequenas ações do quotidiano, sem metas definidas nem caminhos pré-estabelecidos" (Daniel Sampaio).



Data	Atividade	Objetivo
Abril	Recolha junto dos idosos de jogos/brincadeiras e cantigas de roda da sua infância.	- Estimular a memória, a comunicação oral e a interação. - Valorizar a pessoa idosa no seu lugar e no seu espaço na vida.
Maio	Manhã de convívio com as crianças do 2º ciclo; Exposição da atividade ao grupo.	- Estabelecer relações afetivas; - Favorecer a interação entre as diferentes gerações.
Junho/Julho	Dinamização de jogos e brincadeiras da sua época; - Transmitir saberes e vivências aos mais novos.	- Promover um sentimento de bem-estar emocional, satisfação e melhoria da autoestima; - Promover o relacionamento intergeracional; - Criar reminiscências, recordando a infância e

6.3. PRINCIPAIS OBJETIVOS ÁREA SÉNIOR

ERPI – ESTRUTURA RESIDENCIAL PARA PESSOAS IDOSAS

Estrutura residencial para pessoas idosas (ERPI)

A Casa do Povo de Alvito tem uma resposta social de Estrutura Residencial para Pessoas Idosas (ERPI) com 30 vagas e com um ambiente familiar. Destina-se a desenvolver uma prestação de serviços em alojamento coletivo, de utilização temporária ou permanente, para idosos em situação de maior risco de perda de independência e/ou de autonomia. A integração nesta resposta social contribui para a melhoria da qualidade de vida dos idosos e famílias, assegurando a satisfação das necessidades básicas, prestação de cuidados de ordem física e apoio psicossocial de modo a contribuir para o seu equilíbrio e bem-estar.

Objetivos para 2024:

1. Ajustar os serviços às necessidades do utente

*Integrar conhecimentos, metodologias e práticas bem-sucedidas nos nossos serviços promovendo o retardamento do processo de envelhecimento;



*Assegurar a prestação dos cuidados adequados à satisfação das necessidades, tendo em vista a manutenção da autonomia e independência e a promoção da sua qualidade de vida, potenciando a integração social;

*Integrar novos conhecimentos, metodologias e práticas bem-sucedidas nos nossos serviços promovendo o retardamento do processo de envelhecimento.

*Proporcionar aos utentes serviços diferenciadores, que respondam às necessidades dos utentes, nomeadamente Psicologia, Musicoterapia, Fisioterapia e atividades de estimulação cognitiva e sensorial

2. Promover o envolvimento das famílias

*Propiciar a participação dos familiares no apoio aos utentes, no sentido de preservar e fortalecer os laços familiares;

*Promover o envolvimento ativos dos utentes, famílias, representantes com vista a otimizar a gestão da resposta social, criando condições que permitam preservar e incentivar a relação familiar;

*Incentivar as visitas de familiares e amigos, bem como a participação nas atividades dinamizadas na Instituição

3. Fomentar a coesão da equipa

*Garantir ações de formação em contexto de trabalho com temáticas que se ajustem às necessidades da equipa;

*Realizar ações de *team building*, de modo a promover a comunicação interna e reduzir a incidência de possíveis conflitos;

*Rentabilizar ao máximo as potencialidades de cada auxiliar, impulsionar o compromisso com a organização, criar um ambiente de trabalho potenciador da criação, inovação e participação.

4. Melhorar as Instalações e equipamentos da resposta social ERPI

* Realização de obras de melhoria contempladas no plano de investimento: chapear portas, modificar pisos, substituir madeiras, pinturas dos quartos e corredores;

*Adquirir 2 camas elétricas;

*Adquirir mesas de cabeceira com portas para os quartos

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



- *Adquirir sapateiras para cada utente;
- *Adquirir material de ajuda técnica, nomeadamente cadeiras de rodas;
- *Efetuar pequenas melhorias na zona dos quartos, em especial, nos quartos que se encontram danificados.

CENTRO DE DIA

Centro de Dia

O Centro de Dia é uma resposta social, que visa prestar apoio direto à pessoa idosa, sendo que se reveste de particular importância no apoio aos cuidadores. Assim, visa proporcionar um espaço e um serviço que permita à pessoa idosa, em horário diurno, estar acompanhada, permitindo-lhe permanecer no seu seio familiar. Esta resposta social dispõe uma capacidade para receber 15 utentes e tem protocolo com ISS de Braga. Além disto, disponibiliza serviço de transporte com rotas alargadas e adaptadas a pessoas com mobilidade reduzida.

Ficando o programa disponibilizado pretendemos recorrer ao PROCOOP ou outra medida que se mostre adequada a fim de aumentar a capacidade da resposta social.

Objetivos para 2024:

1.Promover e fomentar a satisfação das necessidades específicas dos utentes

- * Potencializar um conjunto de ações para promover uma convivência, participação e integração dos idosos na vida social;
- *Proporcionar bem-estar social, físico-motor, psicológico, promovendo a autoestima da pessoa idosa através do desenvolvimento de atividades diversificadas e personalizadas;
- *Promover o desenvolvimento de ações/atividades com os utentes e os familiares visando assim desmistificar a institucionalização e o envelhecimento;
- *Incentivar e investir na formação contínua dos recursos humanos para aumentar a eficácia bem como a eficiência na prestação do serviço;
- *Executar obras de melhoria nos espaços destinados a esta resposta social, como sendo mudança do piso numa sala de atividades, obras nas casas de banho de forma que sejam cumpridos os critérios para o aumento da capacidade, de acordo com projeto aprovado.



SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO

Serviço de Apoio Domiciliário (SAD)

O Serviço de Apoio Domiciliário é uma resposta social que consiste na prestação de cuidados individualizados e personalizados no domicílio a indivíduos quando, por motivo de doença, deficiência ou outro impedimento, não possam assegurar temporária ou permanentemente, a satisfação das suas necessidades básicas e/ou as atividades da vida diária.

O SAD da Casa do Povo de Alvito apresenta uma capacidade para 40 utentes e acordo de cooperação com o Instituto da Segurança Social para 32 utentes.

A prestação dos serviços passa por cuidados de higiene e conforto pessoal; higiene habitacional, estritamente necessário à natureza dos cuidados prestados; fornecimento e apoio nas refeições, respeitando as dietas; tratamento de roupa de uso pessoal do utente; cuidados de imagem que por norma são solicitados pelas famílias e/ou utentes, mediante as necessidades específicas dos seus destinatários.

Este serviço funciona 7 dias por semanas das 8h às 17h.

Objetivos para 2024:

1. Promover diversidade nos serviços prestados:

- No decorrer do próximo ano, ponderar-se-á a possibilidade de disponibilizar 3 serviços distintos aos utentes do SAD, Psicologia, Fisioterapia e Enfermagem. Através do serviço de Psicologia podemos focar na promoção do bem-estar, na resiliência, treino cognitivo, focando-se nas suas potencialidades e não só nas perdas. O serviço de Fisioterapia, mediante um diagnóstico prévio, como forma de promover a autonomia dos utentes e contribuir para a sua manutenção no domicílio. Já com o serviço de Enfermagem pretende-se oferecer um cuidado personalizado face ao estado de cada utente; apoiar na gestão da medicação e na saúde. Além disto, a equipa de enfermagem disponibiliza-se a prestar atividades no âmbito da educação para a saúde, apoio e em recursos necessários.

-Ao longo do ano 2024, queremos continuar a comemorar os aniversários dos utentes, festejar os dias temáticos e manter a realização de visitas técnicas para avaliação dos serviços prestados, bem como ouvir o utente, de forma a perscrutar os seus pontos de melhoria sobre o serviço prestado.

-Os equipamentos para transporte das refeições, antecipa-se a aquisição de novos utensílios de maneira a garantir a eficácia dos mesmos, tanto ao nível da manutenção da temperatura dos alimentos, bem como no que toca ao acondicionamento e transporte das refeições

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



-Investir na capacitação dos recursos humanos afetos ao SAD, mediante a disponibilização de um plano de formação contínuo, tendo em consideração as necessidades de formação sentidas pelas colaboradoras.

2. Adaptação de uma carrinha com equipamento de refrigeração para acondicionamento de marmitas

As carrinhas do Serviço de apoio domiciliário (SAD) é um veículo de transporte de refeições, recolhas, mudas de roupa bem como de acondicionamento de material de limpeza. A aquisição de uma viatura com capacidade de refrigeração, na zona alimentar é constituída por equipamento com gavetas com capacidade de aquecimento e refrigeração. Relativamente às zonas destinadas à roupa e aos produtos de higiene têm extratores de ar que eliminam os odores.

Com esta nova viatura, que cumpre todos os requisitos e normas de segurança e higiene alimentar, o Serviço de Apoio Domiciliário da Casa do Povo de Alvito fica em condições de poder prestar um serviço ainda de melhor qualidade aos nossos utentes.

Prevê-se a receção da nova carrinha elétrica que será afeta ao SAD bem como constituição de uma nova equipa de forma a melhorarmos os serviços e termos uma maior capacidade de resposta.

7. DINÂMICAS OPERACIONAIS RESPOSTAS INFANTO-JUVENIS

Respostas Infantis

CRECHE, PRÉ-ESCOLAR, CENTRO DE ATIVIDADES E TEMPOS LIVRES (CATL) –

ENQUADRAMENTO

ESCOLINHA “ARCO-ÍRIS”

A valência infantil, denominado pela “ESCOLINHA ARCO-ÍRIS” é composta pelas respostas sociais infantis: **Creche, Pré-Escolar e CATL**. Estas respostas estão subdivididas em seis salas, cada uma com um conceito lúdico que as caracteriza: Berçário a Sala das “Corujinhas” que acolhe crianças desde o nascimento até à aquisição de marcha; a Sala das “Lagartinhas” que é





composta por crianças desde a aquisição de marcha até aos 23 meses; a Sala dos “Artistas” que acolhe as crianças dos 24 meses até aos 36 meses; a Sala dos “Exploradores” com as crianças dos 3 e 4 anos; a Sala das “Bolinhas”, que integra crianças dos 4 e 5 anos; por fim temos o CATL, denominado de Sala “Lápis de Cor”, que abrange crianças e adolescentes, nas suas duas modalidades, designadamente, CATL clássico com almoço e CATL com extensão de horário e interrupções letivas.

CRECHE

Com a nova legislação relativamente a esta resposta social passamos a ter acordo de cooperação para receber 46 crianças e visa proporcionar o bem-estar e desenvolvimento das crianças desde o nascimento aos 3 anos, num clima de segurança afetiva e física, durante o afastamento parcial do seu meio familiar, através de um atendimento individualizado e da colaboração estreita com a família, numa partilha de cuidados e responsabilidades em todo o processo evolutivo das crianças.

PRÉ-ESCOLAR

O pré-escolar com a capacidade para receber 44 crianças e acordo de cooperação 37, destina-se às crianças entre os 3 anos e a entrada para a escolaridade obrigatória. Os fundamentos e princípios de toda a educação de infância centram-se no bem-estar das crianças e o seu desenvolvimento saudável e harmonioso, com base numa abordagem integrada e globalizante das diferentes áreas de conteúdos: área de formação pessoal e social, área de conhecimento do mundo e área da expressão e comunicação.

CATL

A componente de atividades e tempos livres está organizada de modo a estimular o desenvolvimento das competências emocionais, sociais, cognitivas e físicas das crianças dos 6 anos até aos 16 anos; num ambiente familiar e de conforto, onde as crianças possam consolidar, não só as aprendizagens apreendidas na escola, mas também adquirir novos conhecimentos e competências, essenciais para o bom sucesso escolar

CRECHE, PRÉ-ESCOLAR, CENTRO DE ATIVIDADES E TEMPOS LIVRES (CATL)–



Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
Manter utentes	Manter uma taxa de ocupação que permita a manutenção do funcionamento da CPA	<ul style="list-style-type: none">• Maximizar a ocupação das respostas da infância.• Proceder à abertura das inscrições através das redes sociais;• Atualizar os procedimentos implementados no processo de candidatura e admissão dos utentes;• Realizar e divulgar as renovações nas respostas Infantis;• Elaborar e divulgar programas de férias divertidas do CATL, junto dos nossos utentes e comunidade;• Realizar reuniões com os encarregados que não pretendem renovar matrícula;	Taxa de Ocupação Creche	100%	Semestral
			Taxa de Ocupação Pré- Escolar	100%	
			Taxa de Ocupação CATL	≥93%	
Melhorar os serviços prestados aos clientes	Garantir o desenvolvimento integral da criança/ adolescente	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar, implementar e divulgar Projetos de Sala que tenham em consideração as necessidades, potencialidades e expetativas das crianças, promovendo o envolvimento das famílias, numa perspetiva de melhoria contínua;• Elaborar, monitorizar, avaliar e rever Planos de Desenvolvimento Individual e Projetos de Sala;• Realizar reuniões, semanalmente, com a Equipa Pedagógica;• Dinamizar atividades direcionadas às crianças ao nível da Horta Pedagógica Intergeracional e MiniZoo;• Promover atividades de carácter intergeracional desde o berçário até ao CATL;• Retomar a atividade complementar: inglês;• Proporcionar passeios e visitas de estudo que promovam a aquisição de novos conhecimentos;	Taxa de eficácia do PI - Creche	≥82%	Quadrimestral
			Taxa de eficácia do PI - Pré-Escolar	≥86%	
			Taxa de eficácia do PI - CATL	≥80%	
			Taxa de eficácia do Projeto de Sala - Creche	≥91%	Semestral



		<ul style="list-style-type: none"> • Implementar programa de preparação das crianças do Pré-Escolar que transitam para o 1º ciclo. • Manter a utilização da plataforma digital <i>Childdiary</i>, como meio de comunicação família/escola e instrumento de trabalho para docentes; • Dinamizar ações de sensibilização e workshops sobre temáticas pertinentes, que procurem responder às necessidades e expectativas dos utentes e famílias. 	Taxa de eficácia do Projeto de Sala – Pré-escolar	≥91%	35
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------	----

Melhorar os serviços prestados aos clientes	Garantir a satisfação dos clientes	<p>Manter os procedimentos implementados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar inquéritos de satisfação dos clientes, proceder ao tratamento estatístico e definir ações de melhoria e divulgar resultados; • Reunir com os clientes que demonstrem insatisfação em relação aos serviços; • Tratar reclamações de acordo com o Procedimento “Controlo de Produto Não Conforme e Ações Corretivas”; • Em caso de desistência, averiguar junto do cliente/pessoa responsável o motivo da rescisão. 	Percentagem de Clientes satisfeitos nas respostas infantis	≥90%	Anual
			Nº de Reclamações dos clientes	≤1	Semestral
			Nº de rescisões da responsabilidade da Instituição	≤1	Semestral

➤ **ATIVIDADES A DESENVOLVER NO ANO DE 2024, NA ÁREA INFANTOJUVENIL:**



- **Projeto de Mindfulness e Treino de Competências Socio-emocionais: SER +** (Sessões de Meditação Passiva e Ativa; Dinâmicas para potenciar a Inteligência Emocional; Debates Psico-educativos, Mandaloterapia, entre outros) para crianças do pré-escolar e CATL – sessões adaptadas às diferentes faixas etárias.

PROGRAMAS DE FÉRIAS (interrupções letivas) – A CPA terá à disposição da comunidade, Programas de Férias durante as interrupções letivas, direcionados para

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



crianças/adolescentes dos 6 aos 16 anos. Trata-se de programas repletos de atividades, que se revelam uma solução para ocupação das crianças durante as férias escolares, facilitando a conciliação da vida familiar com a profissional. Estas atividades são divididas numa componente física e numa componente psicológica/emocional, como a aplicação de programas de treino de competências sócio emocionais.

“LÁ FORA HÁ?” – Nos Projetos de cada Sala, assim como no Plano Anual de Atividades estão contempladas diversas atividades relacionadas com este tema para o ano letivo 2023-2024 em que se pretende dar mais ênfase ao contato com a natureza e o mundo exterior.

- **Ação de rastreio individual (pré-escolar):** após envio de formulário de inscrição para todas as crianças do ensino pré-escolar, desenvolver-se-á uma ação de rastreio junto das que realizaram a inscrição. Considera-se pertinente nesta faixa etária pela aproximação ao início da vida escolar, permitindo a deteção de alterações e prevenindo dificuldades futuras.
- **Grupo de estimulação das competências de leitura e escrita:** tem como alvo as crianças que ingressam no primeiro ciclo no próximo ano letivo. O objetivo é a estimulação das competências de linguagem e fala, muito especificamente a consciência fonológica, competência considerada crucial para o sucesso escolar.



“JARDIM DAS DESCOBERTAS” – Com o início da implementação do projeto “Cres(ser) Fora de Portas” surge a iniciativa de criação de um espaço exterior natural preparado para as crianças, que tenham a oportunidade de criar na Natureza e de se conectar com a Natureza. Para criarem na Natureza, elas vão necessariamente: Brincar, a forma pela qual se desenvolvem, aprendem a autorregular-se e a pensar criticamente. Com este “Jardim das Descobertas”



que se localiza no terreno da CPA junto à escola do 1º ciclo de Alvito S. Pedro, iremos criar áreas diferenciadas com materiais naturais, como a madeira (paletes) e outros, que irão de encontro aos interesses das crianças e que apoiem a criança na descoberta de novos conhecimentos e que contribuam para a sua independência e autonomia.



“PROJETO: VIVER MONTESSORI” – com a necessidade de adequar a prática pedagógica ao que cada criança necessita e se sente motivada, respeitando a sua individualidade, autonomia e fase de desenvolvimento e com a procura das famílias de

metodologias educativas mais conscientes e respeitadoras, pretendemos, de uma forma gradual, adequar a metodologia Montessori, que tem como princípios: o amor, o respeito, a individualidade, a autonomia, a liberdade, o movimento e a independência ao dia-a-dia da nossa instituição.

Dinamização de Atividades

Para o ano de 2024, estão calendarizadas diversas atividades, quer para as Respostas Sociais Infantis, quer para as Respostas Seniores, sendo que são ainda privilegiadas ações de carácter intergeracional, bem como iniciativas que promovam a participação da comunidade envolvente. Importa salientar que para além das várias atividades que se realizam ao longo do ano em cada sala ou resposta social e que se encontram espelhadas no respetivo Projeto de Sala/Plano de Atividades Sénior, são ainda realizadas atividades em articulação com as outras salas e respostas sociais da Instituição, num espírito de partilha, respeito e cooperação.

O Plano de atividades para 2024, das diversas respostas sociais da Casa do Povo de Alvito encontra-se em anexo (ANEXO 4). Contudo destacamos as seguintes **ATIVIDADES** a realizar no Ano de 2024:

- ❖ Dia de Reis
- ❖ Carnaval
- ❖ SEMEAR COM AMOR
- ❖ Páscoa
- ❖ Via Sacra

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



- ❖ Semana Cultural
- ❖ Época Balnear
- ❖ Dia do Pijama
- ❖ Desfolhada
- ❖ Dia dos Avós
- ❖ Festas de Natal
- ❖ Visitas e passeios
- ❖ Festa da Família
- ❖ Festa de Encerramento do Ano Letivo
- ❖ Workshops e Ações de Sensibilização/Formação
- ❖ Dia da Amizade
- ❖ Magusto – S. Martinho
- ❖ Jornadas Seniores
- ❖ Encontros no jardim das descobertas
- ❖ Atividades na Horta Intergeracional e Mini-Zoo

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: serão ainda disponibilizadas aos nossos utentes das respostas infantis e seniores, atividades de enriquecimento/desenvolvimento pessoal e de promoção do Envelhecimento ativo, designadamente:

INFÂNCIA

- ❖ INGLÊS
- ❖ EXPRESSÃO MUSICAL
- ❖ HAPPYOGA
- ❖ EDUCAÇÃO FÍSICA
- ❖ NATAÇÃO
- ❖ REIKINHO
- ❖ DANÇA CRIATIVA



9. DESENVOLVIMENTO DOS SERVIÇOS

Projetos de Desenvolvimento e Inovação				
Identificação do Projeto	Destinatários	Fundamentação/Objetivos/Atividades	Calendarização	Responsável
Recolha de Cartão e Óleos Usados	Clientes, Colaboradores e Comunidade	A Instituição é um ponto de recolha de cartão e óleos usados, cuja entrega a empresas devidamente certificadas pelo seu tratamento, dá direito à Instituição receber um montante que será convertido na aquisição de material pedagógico. Este projeto tem ainda como objetivo sensibilizar os destinatários para a necessidade de recolher seletivamente óleos que podem ser prejudiciais para o meio ambiente, quando não devidamente tratados, bem como de promover hábitos de reciclagem, fundamentais para a preservação do meio ambiente.	Durante o ano 2023, manter 2024	Equipa Pedagógica Colaboradores Direção Técnica
Recreio Mágico	Crianças da Creche e Pré-escolar	Tem como o objetivo valorizar e melhorar o espaço exterior junto ao berçário, de forma a criar um espaço atrativo e estimulante ao ar livre, para as crianças. Neste projeto, para além da criação de um recreio adaptado, pretende-se decorar o muro circundante, através da envolvência dos pais, colaboradores e crianças. De forma a concretizar este projeto serão realizadas ações de angariação de fundos, de forma favorecer a concretização do mesmo.	Durante o ano 2023, manter 2024	Equipa Pedagógica e Direção Técnica

39



Horta Pedagógica e Intergeracional e Mini-Zoo	Clientes, Colaboradores e Comunidade	<p>De forma a promover a dinamização de atividades na Horta e Mini-Zoo da CPA, será elaborada uma agenda temática, na qual estarão previstas um conjunto de atividades de caráter intergeracional e interinstitucional, abertas à comunidade. Desta forma, pretende-se criar uma dinâmica que permita recriar costumes e tradições relacionadas com o meio rural, promover o intercâmbio entre gerações e ainda potenciar a visibilidade da CPA junto da comunidade.</p> <p>Em suma, a Horta Intergeracional e Mini Zoo da CPA, permitirá aos clientes, parceiros, colaboradores e comunidade escolar e institucional envolvente, usufruir de espaços privilegiados à inclusão intergeracional, à prática de atividades terapêuticas, ocupacionais, recreativas e de lazer, num ambiente privilegiado de contacto direto com a natureza.</p>	Durante o ano 2023, manter 2024	40 Equipa Pedagógica Direção Direção Técnica
“Dentinhos Saudáveis”	Crianças do pré-escolar	<p>Dentes saudáveis dependem de boas rotinas. Como tal, é importante eliminar os hábitos que se revelam prejudiciais para a sua saúde oral e bem-estar geral. Adotar uma alimentação equilibrada e ter uma boa higiene oral. Pretendemos retomar a higiene oral depois do almoço e promover sessões informativas sobre este tema, recorrendo a dentistas/unidade de saúde familiar local ou do concelho.</p>	Durante o ano 2023, manter 2024	Equipa Pedagógica Direção Técnica
Metodologia Montessori	Respostas Sociais Infantis	<p>A metodologia Montessori, criada pela pedagoga, médica e professora italiana Maria Montessori, traz inovação para ensinar crianças, a respeitar a sua individualidade, autonomia e responsabilidade, caracteriza-se por lhes proporcionar um ambiente preparado, ou seja, arrumado, agradável na aparência, simples e real, onde cada elemento existe por um motivo específico para contribuir para o desenvolvimento da criança.</p> <p>Pretendemos conhecer, refletir e contextualizar esta metodologia com a nossa realidade.</p>	Durante o ano 2023 e 2024	Equipa Pedagógica Direção Direção Técnica



Certificação De Qualidade	Respostas Sociais Infantis	A equipa receberá formação e apoio de consultoria no sentido da obtenção de certificação de qualidade nas respostas sociais: creche, pré-escolar e CATL. Serão revistos todos os processos chave e de melhoria.	Durante o ano 2023 e 2024	Equipa Pedagógica Direção Direção Técnica ⁴¹
----------------------------------	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------------------------------------------------------

8. DINÂMICA OPERACIONAIS ÁREA SOCIAL E DESPORTIVA

8.1. CANTINA SOCIAL

A Cantina Social constitui uma importante resposta de intervenção no âmbito do Programa de Emergência Alimentar. Esta tem como principal objetivo **disponibilizar refeições diárias para consumo doméstico a pessoas e/ou famílias em situação de maior fragilidade económica e social.**

Esta resposta social de apoio à comunidade, desenvolve-se através do estabelecimento de um Protocolo de Cooperação com o Instituto de Segurança Social, prevendo-se a manutenção das 16 refeições protocoladas.



8.2. TÊNIS DE MESA

A CPA tem ao dispor dos seus utentes e comunidade uma resposta de carácter desportivo, dispondo de uma Secção de Ténis de Mesa, constituída por cerca de 60 agentes desportivos: 2 Treinadores; 5 Delegados e cerca de 50 atletas (de ambos os géneros), com idades compreendidas entre os 4 anos e os 83 anos.

✓ Competições

Na época Desportiva 2023/2024 a CPA apresenta as seguintes equipas em Competições Nacionais (FPTM) e Competições Distritais (ATM Braga)

- Equipa Sénior Masculina – CP Alvito "A" – Campeonato Nacional da 2.ª Divisão Nacional - Zona Norte
- Equipa Sénior Feminina – Campeonato Nacional da 2.ª Divisão Nacional - Zona Continente/Açores
- Equipas Sénior – CP Alvito "B" - Campeonato Distrital de Equipas
- Equipas Sénior – CP Alvito "C" - Campeonato Distrital de Equipas
- Equipa Sub-19 Masculina – Campeonato Nacional de Jovens

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



- Equipa Sub-19 Feminina – Campeonato Nacional de Jovens
- Equipa Desporto Adaptado – Circuito Nacional e Campeonato Nacional de ParaTénis de Mesa

✓ **Projetos**

Projetos/Objetivos da Secção de Ténis de Mesa da CP Alvito 2023/2024

- **“O Ténis de Mesa vai à Escola AEVT/CPA”** - Dar continuidade ao Projeto de Formação de Ténis de Mesa da CP Alvito, em colaboração com o Agrupamento de Escolas Vale do Tamel e o Município de Barcelos, promovendo a ponte entre o Desporto Escolar e o Federado.
- **“ParaTénis de Mesa”** - Promover atividades integradoras de treino e competição para jogadores portadores de deficiência - Competições do “ParaTénis de Mesa” (Ténis de Mesa adaptado) em provas distritais e nacionais.



- **“Ténis de Mesa Alto Rendimento”** - Campeonatos e Competições Distritais/Nacionais (Masculinos e Femininos) - Preparar os jogadores/equipas dos diferentes escalões para as competições distritais e nacionais, com o objetivo de alcançar os pódios em todas as competições.



- **“O Ténis de Mesa dos 8 aos 80”** - para todos aqueles que procuram nesta modalidade a prática regular da atividade física e a promoção da saúde, fazendo do Ténis de Mesa da CP Alvito mais do que um clube – Uma Família!





9. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SAÚDE

Na área da saúde, a Casa do Povo de Alvito pretende proporcionar um acompanhamento individualizado, personalizado e global a cada utente, em estreita ligação com as suas famílias e tendo sempre em consideração as necessidades, potencialidades e expectativas dos clientes. Ao nível das respostas seniores, este serviço tem como objetivo primordial, promover o envelhecimento ativo e saudável, estimulando as capacidades individuais, tais como a participação ativa na própria saúde, a autonomia e a interdependência. Quanto ao nível da infância, tem como objetivo proporcionar um crescimento/desenvolvimento saudável, através da promoção da saúde e da sinalização precoce de eventuais necessidades de intervenção.

Neste sentido, a CPA terá ao dispor dos seus clientes uma equipa multidisciplinar constituída pelas seguintes áreas:

Áreas de Intervenção

CLÍNICA GERAL - Procede ao acompanhamento médico dos utentes da resposta ERPI, prestando apoio pontual aos utentes de Centro de Dia e das respostas infantis.

ENFERMAGEM - A Equipa de Enfermagem é constituída por 2 elementos que prestam cuidados de enfermagem aos utentes de ERPI e Centro de Dia. Este serviço é um pilar essencial nas respostas seniores da CPA, tendo um papel ainda mais importante ao nível da resposta ERPI. Visto que garantem os cuidados de saúde diretos aos utentes, assegurando a melhoria e manutenção do seu bem-estar. Sendo ainda fundamental, no acompanhamento e formação dos colaboradores que trabalham diretamente com os utentes, nomeadamente, ao nível da prestação de cuidados, prevenção de quedas, promoção de hábitos alimentares e de higiene, mobilidade/qualidade de vida e formas de tratamento.

FISIOTERAPIA - O serviço de fisioterapia serve as respostas ERPI, sendo fundamental para a manutenção das capacidades motoras dos utentes, de modo a retardar o seu grau de dependência. Para o efeito, prevê-se a realização de classes de movimento e sessões individuais com utentes semi-dependentes. Ao nível dos utentes dependentes/acamados este serviço é fundamental para melhorar a elasticidade dos músculos e também a facilitar o movimento das articulações, evitando sua atrofia. Além disso, é importante para melhorar a circulação sanguínea prevenindo as úlceras

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



de pressão. A fisioterapia tem ainda um papel essencial ao nível do tratamento de problemas respiratórios em utentes dependentes, através da aplicação das técnicas de cinesioterapia. Sendo que esta terapia promove o bem-estar dos utentes, sem utilização de fármacos e reduzindo os episódios de urgência por infeção respiratória.

PODOLOGIA - O serviço de Podologia é direcionado para os utentes das respostas seniores. Este serviço tem como objetivo contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos nossos clientes. Neste sentido, este irá intervir ao nível das alterações não corrigidas, nas múltiplas agressões e nas manifestações nefastas no pé dos utentes.

PSICOLOGIA - é uma ciência que se dedica ao estudo do comportamento humano e dos processos mentais (emoção, pensamento, perceção, atenção, memória) do indivíduo e de grupos de pessoas, analisando as suas interações com o ambiente físico e social. Apresenta como objetivo diagnosticar, compreender, explicar e orientar a mudança no comportamento humano visando a manutenção e a fomentação da saúde mental. Nos últimos anos, tem-se vindo a constatar a crescente valorização que a Psicologia tem alcançado nas diversas áreas de intervenção, dos centros de saúde aos hospitais, das escolas aos centros de estudos, das empresas às instituições de solidariedade social.

Futuras áreas de Intervenção

NUTRIÇÃO – O Serviço de Nutrição pretende garantir a prestação de cuidados nutricionais e dietéticos individualizados. Neste sentido, pressagia-se que sejam avaliadas as composições das ementas fornecidas aos utentes e que exista a promoção de programas e ações multidisciplinares no sentido da educação alimentar e promoção de saúde.

TERAPIA DA FALA – A Terapia da Fala atua na prevenção, avaliação, intervenção e estudo científico das perturbações da comunicação humana, englobando não só todas as funções associadas à compreensão e expressão da linguagem oral e escrita, mas também outras formas de comunicação não verbal. Para além destas áreas, intervém, ainda, ao nível da deglutição (passagem segura de alimentos e bebidas através da orofaringe de forma a garantir uma nutrição adequada).

 **SERVIÇOS DE SAÚDE – OBJETIVOS A ATINGIR**

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
Melhorar os serviços prestados aos clientes	Prevenir úlceras de pressão	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar a escala de Braden aquando da admissão de utentes em ERPI e anualmente;• Monitorizar o planos de posicionamentos;• Formar/sensibilizar as ajudantes de ação direta sobre a importância dos posicionamentos e dos respetivos registos;• Vigiar semanalmente a integridade cutânea dos utentes com elevado risco de úlceras de pressão;• Realizar, com a colaboração da nutricionista, o acompanhamento/avaliação nutricional dos utentes de maior risco de úlceras de pressão.	Nº de úlceras de pressão	≤ 5	Trimestral
	Prevenir a contaminação pelo vírus da Gripe	<ul style="list-style-type: none">• Identificar utentes vulneráveis de ERPI e proceder à sua vacinação;• Aplicar medidas de prevenção de transmissão de vírus;• Sensibilizar colaboradores das respostas seniores e cozinha sobre a importância da vacinação;• Proceder à vacinação dos colaboradores.	Percentagem de utentes vacinados	≥90%	Anual
			Percentagem de colaboradores vacinados	≥80%	Anual
	Prevenir Quedas e promover autonomia	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar a escala de Morse e Barthel aquando da admissão de utentes em ERPI e semestralmente;• Manter atualizado o registo de quedas na aplicação e realizar levantamento e avaliação das possíveis causas;• Instruir/sensibilizar os utentes a utilizar dispositivos auxiliares de marcha adequados ao seu estado clínico, com a colaboração do Fisioterapeuta;• Realizar sessões individuais com utentes semi-dependentes, por parte da fisioterapeuta, estimulando e acompanhando-os na deambulação;• Aplicar dispositivos de segurança e ajudas técnicas adequadas ao estado de cada utente;• Adquirir cintos de imobilização confortáveis e adequados à condição de cada utente;• Realizar sessões individuais com utentes nas barras paralelas para promover ao exercício e a autonomia;• Avaliar a necessidade de adquirir camas articuladas para os utentes semi-dependentes;• Avaliar necessidade de adquirir camas articuladas elétricas;• Reforçar junto dos colaboradores o procedimento de atuação em caso de queda;	Nº de quedas	≤ 10	Trimestral



Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
Melhorar os serviços prestados aos clientes	Melhorar os cuidados prestados nos primeiros socorros	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar Manual de Primeiros Socorros e dar formação a todos os colaboradores da CPA;• Verificar e repor material nas caixas de primeiros socorros dos serviços e viaturas;• Elaborar procedimento de atuação em situações de emergência e de encaminhamento para os serviços de urgência dos utentes seniores e dar formação aos colaboradores.	Grau de Eficácia das Ações de Formação	≥85%	46 Semestral
	Prevenir a doença	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar planos individuais de cuidados na admissão de novos utentes e proceder à sua revisão sempre necessário ou anualmente;• Executar técnicas e procedimentos de enfermagem adequados às necessidades de cada utente;• Realizar consultas médicas aos utentes periodicamente e sempre que necessário;• Garantir o stock mínimo do material de enfermagem;• Manter os processos de saúde dos utentes atualizados;• Realizar periodicamente avaliações aos pés dos utentes, sobretudo dos que padecem da diabetes, por parte da Podologista, e quando necessário, implementar os tratamentos necessários;• Realizar sessões de cinesioterapia respiratória, por parte da fisioterapeuta, aos utentes dependentes de forma a evitar infeções respiratórias;• Realizar sessões de estimulação cognitiva;• Realizar avaliação diagnóstica aquando da admissão de um novo utente;	Nº de encaminhamentos para os Serviços de urgência por doença	≤15	Trimestral
	Implementar avaliação dos sinais vitais	<ul style="list-style-type: none">• Avaliar sinais vitais de acordo com as necessidades de cada utente• Realizar avaliação de sinais vitais aquando da admissão de um novo utente;• Implementar a informatização de todos dos registos de enfermagem.• Detetar precocemente dos problemas resultantes prevenindo a degeneração e melhorar a qualidade de vida por meio de intervenções pequenas e de relativo baixo custo.	Nº de avaliações realizadas	≥1	Mensal



Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
Melhorar os serviços prestados aos clientes	Promover a saúde e a melhoria da qualidade de vida	<ul style="list-style-type: none">• Realizar sessões de esclarecimento acerca de temas de saúde, de acordo com as necessidades detetadas;• Realizar integração de novos membros da equipa abordando as rotinas e procedimentos a realizar no serviço ;• Esclarecer dúvidas e disponibilizar apoio aos utentes, famílias e colaboradores;• Realizar rastreios semestrais para avaliar a glicemia capilar, a tensão arterial, o perímetro abdominal e o peso dos utentes;• Realizar rastreios para avaliar peso, altura e IMC da valência infantil, semestralmente, de forma a obtermos dados para administração de antipiréticos/analgésicos, bem como para sensibilizar para a prevenção da obesidade infantil;• Realizar visitas de enfermagem trimestrais aos utentes do SAD, ou sempre que necessário, de modo a avaliar o estado de saúde dos utentes, a necessidade de ajudas técnicas e esclarecimento/apoio aos familiares;• Realizar massagens de relaxamento aos utentes dependentes;• Propôr a utilização/aquisição de equipamentos ou serviços que promovam a saúde, conforto e bem-estar dos utentes.• Promover a atividade física e ludicas que permitam desenvolvimento cognitivo e aumento da força muscular bem como amplitudes de movimento	Nº de Ações de Esclarecimento realizadas	≥5	Anual
			Nº de Rastreios realizados	≥ 5	Anual

9.1. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE FISIOTERAPIA

A intervenção da fisioterapia nos utentes de ERPI consiste em preservar e melhorar as capacidades físicas e motoras dos utentes, assim como promover bem-estar e qualidade de vida em utentes autónomos e dependentes.

Nos utentes mais autónomos o objetivo consiste em manter as capacidades físicas, promover mais autonomia e controlar quadros de dor para que tenham melhor qualidade de vida. Para isso será realizado:

- treinos de marcha;

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 •E-mail: geral@casadopovodealvito.org



- Eletroterapia para controlo de dor (TENS);
- Massagens para alívio de dor;
- Massagens de drenagem dos membros inferiores para diminuição de edemas e melhoria da circulação sanguínea;
- Treinos de força e mobilidade.

Em doentes que estão semi-dependentes, que ainda tem algumas capacidades físicas preservadas o objetivo consiste em manter as capacidades e melhorar a mobilidade de forma que sejam mais autónomos:

- treinos de força dos membros inferiores;
- Massagens de relaxamento;
- Massagens de drenagem dos membros inferiores, para diminuição de edema e promoção da circulação sanguínea;
- Treinos de levantar/ sentar, para ganho de força dos membros inferiores e estimulação à realização de cargas (para que sejam mais colaborastes nas transferências);
- Treinos de marcha em curtas distâncias;
- Estimulação para autonomia em atividades da vida diária (como por exemplo na alimentação).

Em doentes acamados a fisioterapia pretende promover bem-estar e conforto, assim sendo pretende-se realizar:

- Massagens de relaxamento, com o objetivo de promover bem-estar;
- Mobilização dos 4 membros, para preservar/melhorar as amplitudes de movimento articulares;
- Cinesioterapia respiratória, para alívio das secreções e diminuição da utilização de fármacos.

Em termos coletivos são realizadas classes de movimento geral, onde são realizados exercícios de modo geral para manter as amplitudes globais. São realizadas ainda treinos de marcha com objetivos, como por exemplo, idas à horta, idas à capela, de forma que os idosos se sintam estimulados a realizar estes percursos em conjunto, aproveitando as áreas envolventes da instituição e tornando-se assim menos sedentários.



9.2. PRINCIPAIS OBJETIVOS – SERVIÇO DE NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO

O serviço de nutrição e alimentação da CPA intervém em três grandes áreas:

1. Gestão do Serviço de Produção de Refeições.

- Acompanhamento do processo de produção e distribuição de alimentos;
- Supervisão do cumprimento das boas práticas de higiene e segurança alimentar das instalações;
- Contribuir com uma melhor gestão do stock de produtos da despensa, registando de forma mais ágil as entradas e saídas;
- Acompanhamento e monitorização da entrega das refeições aos utentes das várias valências (desde a infância até ao regime de Apoio Domiciliário);
- Atualização e implementação e monitorização de registos relativos ao plano de higiene e segurança das instalações da cozinha, em vigor na instituição;
- Dar formação aos manipuladores de alimentos e aos colaboradores da instituição que prestam cuidados aos utentes, relativamente a Boas Práticas de Higiene e Segurança Alimentar, Procedimentos de produção de refeições, particularidades de tipos de dietas alimentares, entre outras temáticas;
- Elaboração e divulgação das ementas para as diversas valências, de acordo com as Circulares em vigor, e elaboração das respetivas fichas técnicas dos pratos.

2. Nutrição Clínica

O Serviço de Nutrição pretende garantir a prestação de cuidados nutricionais e dietéticos individualizados. Neste sentido, avalia a composição das ementas fornecidas aos utentes e que exista a promoção de programas e ações multidisciplinares no sentido da educação alimentar e promoção de saúde. No âmbito desta atividade, realiza:

- Monitorização periódica do estado nutricional dos utentes das valências sénior;
- Intervenções Nutricionais personalizadas, conforme necessidade dos utentes;
- Colaboração com a equipa de enfermagem/médica na instituição na resolução dos mais variados casos com necessidade de intervenção; Aplicação de inquéritos de satisfação aos utentes e colaboradores (de forma informal para as respostas serem mais fidedignas).

3. Educação Alimentar

- Colaboração com a equipa de saúde na dinamização em atividades a realizar na Instituição, em parceria com as mais diversas valências, de dias ou semanas temáticas;



- Realização de ações de sensibilização direcionadas, não só às mais variadas valências da instituição, como também aos seus colaboradores, sobre temas relacionados com a Saúde e a Alimentação;
- Realização de sessões teórico-práticas com as várias valências, com o intuito de incentivar a alteração de hábitos alimentares e/ou a sua manutenção ao longo da vida.

ANEXOS 4 – Planos de ATIVIDADES ÁREA SAÚDE

1. DINÂMICAS OPERACIONAIS SERVIÇOS DE SUPORTE

1.1. SERVIÇOS DE ATENDIMENTO E ADMINISTRATIVOS

A boa imagem institucional e o bom relacionamento com o cliente continuam a ser o objetivo a alcançar para um serviço com qualidade, no sector administrativo.



Em 2024, pretendemos manter/alcançar os objetivos:

- Formação, nomeadamente a reciclagem e up-grade nos programas informáticos em uso;
- Zelar pela correta utilização/manutenção do edifício e equipamentos da instituição;
- Contínuo apoio administrativo à direção da instituição, direção técnica e colaboradores;
- Articulação entre as plataformas ChildDiary, F3m ou outras em uso e os serviços administrativos, nas valências;
- Incremento da capacidade de arquivo com vista a melhor organização documental;
- Rever protocolos estabelecidos no âmbito do programa de benefícios atribuídos aos associados.
- Cobrança de cotas e serviços de tesouraria.

1.2. RECURSOS HUMANOS

A gestão eficaz de recursos humanos é essencial para o sucesso de qualquer organização, especialmente para instituições sem fins lucrativos, como as IPSS. Não se trata apenas de garantir que haja um número suficiente de funcionários, mas sim de garantir que esses funcionários possuem as habilidades e competências necessárias para desempenhar as suas funções de maneira eficaz e eficiente.



Além disso, a gestão de recursos humanos requer um olhar atento para a motivação e a satisfação dos funcionários. Funcionários motivados e satisfeitos tendem a ser mais comprometidos, produtivos e capazes de lidar com as dificuldades e desafios do trabalho de forma mais eficaz. Portanto, investir no bem-estar e no desenvolvimento profissional dos colaboradores é crucial para garantir um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Enquanto a presença de um número adequado de funcionários pode melhorar as condições de trabalho e reduzir a carga sobre cada indivíduo, é fundamental reconhecer que os recursos humanos representam uma parcela substancial dos custos operacionais de uma instituição como é o caso da Casa do Povo de Alvito. Portanto, é imperativo que haja um controle rigoroso e uma gestão disciplinada do orçamento, a fim de otimizar o desempenho e a eficiência da equipa, sem comprometer a estabilidade financeira da organização.

Em organizações como as IPSS, a flexibilidade e a competência dos colaboradores desempenham um papel crucial. A flexibilidade permite que os funcionários se adaptem às mudanças e assumam tarefas diversas, garantindo uma distribuição eficiente do trabalho e uma resposta ágil às necessidades em constante evolução. Ao mesmo tempo, a competência é fundamental para garantir que os colaboradores possuam as habilidades e o conhecimento necessários para desempenhar as suas funções com excelência. Investir em programas de capacitação e desenvolvimento profissional pode fortalecer a capacidade da equipa e promover um ambiente de aprendizagem contínua, o que, por sua vez, contribui para a melhoria do desempenho e da satisfação no trabalho.

Para alcançar uma gestão de recursos humanos mais aprofundada e eficaz, é crucial adoção de abordagens estratégicas que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, incentivem a comunicação interna aberta e transparente, e promovam uma cultura organizacional que valorize o trabalho em equipa, a inovação e o comprometimento com os objetivos da instituição. Ao levar a efeito a organização estará em melhor posição para enfrentar os desafios presentes e futuros, ao mesmo tempo em que promove um ambiente de trabalho positivo e gratificante para os seus colaboradores. Em consonância com as considerações anteriores, é crucial reconhecer a importância de manter uma equipa motivada, especialmente quando se trata de uma equipa heterogénea



composta por colaboradores com uma vasta experiência na instituição e muitos anos de serviço e outros que estão a iniciar o seu percurso. A gestão de recursos humanos deve adotar abordagens que levem em conta as diferentes perspetivas, habilidades e necessidades desses grupos distintos de colaboradores. E sobretudo deve saber captar o contributo de cada um.

Para garantir a motivação de toda a equipa, é fundamental promover um ambiente inclusivo e colaborativo que valorize a diversidade de conhecimentos e experiências. O que pode ser alcançado por meio da implementação de programas de formação, mentoria e interação entre os membros da equipa, onde os colaboradores mais experientes podem partilhar as suas perspetivas e conhecimentos com os mais novos, enquanto estes últimos podem trazer novas ideias e abordagens inovadoras para a instituição. Além disso, reconhecer e valorizar as contribuições individuais e coletivas, independentemente da idade ou do tempo de serviço, é essencial para promover um sentimento de pertença e reforçar a importância de cada membro da equipa no cumprimento da missão e dos objetivos da Casa do Povo de Alvito. Esta abordagem não apenas fortalecerá a coesão e o espírito de equipa, mas também fomentará um ambiente de trabalho enriquecedor e motivador, que promove o crescimento pessoal e profissional de todos os colaboradores. Além desta dimensão, a concessão de autonomia no local de trabalho é um aspeto essencial na gestão eficaz de recursos humanos, especialmente em equipas heterogéneas como o caso da nossa Instituição, onde os colaboradores possuem diferentes níveis de experiência e conhecimento, como referido anteriormente. Ao atribuir autonomia técnica e funcional, a Direção capacita os colaboradores a tomarem decisões com base na sua competência e compreensão das necessidades específicas da intervenção.

A autonomia técnica permitirá que os colaboradores tenham a liberdade de aplicar o seu conhecimento especializado para resolver problemas complexos e implementar soluções inovadoras. Não apenas aumentará a eficiência operacional, mas também promoverá um sentido de responsabilidade e propriedade nas tarefas designadas, levando a um maior envolvimento e satisfação no trabalho.

A autonomia funcional possibilitará que os colaboradores tenham flexibilidade na execução de suas responsabilidades, o que pode ser especialmente benéfico em ambientes de



trabalho que exigem adaptação rápida a mudanças de cenário e prioridades como são o caso das respostas sociais, tão assentes em necessidades individuais e subjetivas, o que promoverá um sentimento de confiança e respeito mútuo entre os membros da equipa e a Direção, enquanto encorajará a inovação e a criatividade no ambiente de trabalho.

Ao confiar às equipas um nível adequado de autonomia, a Direção e as chefias diretas demonstram reconhecimento e valorização do conhecimento e das habilidades únicas de cada colaborador. Esta abordagem não apenas promoverá um ambiente de trabalho mais motivador, mas também estimulará o desenvolvimento profissional contínuo e o crescimento individual, resultando em equipas mais autónomas, motivadas e capacitadas para enfrentar os desafios em constante evolução dentro da instituição.

A autonomia no local de trabalho é um fator essencial para o sucesso de qualquer organização, especialmente de IPSS, que dependem do empenho e dedicação dos seus colaboradores para cumprir a sua missão e objetivos.

Assim, em jeito de conclusão, a adoção de abordagens que promovam a autonomia técnica e funcional é fundamental para garantir uma equipa motivada, produtiva e capaz de enfrentar os desafios do futuro.

Objetivo Estratégico 2

Objetivo operacional 1: Melhorar a comunicação como promotor da satisfação

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
• Aplicar inquéritos de satisfação; proceder ao tratamento estatístico e definir ações de melhoria; divulgar resultados;	Grau de Satisfação	≥85%	Anual
• Realizar reuniões quadrimestrais com todos colaboradores	Reuniões	3	Anual
• Reforçar junto dos colaboradores a importância de consultarem os e-mails institucionais, de forma a facilitar a comunicação interna.			

Objetivo Estratégico 3

Objetivo operacional 2: Reduzir o absentismo e rotatividade

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
• Realizar pesquisa de clima organizacional	Pequisa realizada	Fev Set	Bi-anual
• Rever políticas de reconhecimento e recompensa / regalias - Manter pagamento de prémio por trabalho aos domingos-ERPI e SAD	Política aprovada	Jan	Anual
• Promover a qualidade de vida através da oferta de: - Sessões de pilates clínico e /ou de Mindfulness - Vacinação gratuita contra a gripe aos RH cozinha e seniores	Plano aprovado	Jan	Anual
• Atualizar procedimentos de atuação e realizar treinos - Implementar Projeto “Capacitar para bem cuidar”(ciclo de workshops)	workshops aprovado	Jan	Anual
• Realizar estudos ergonómicos para reduzir doenças causadas pelo esforço repetitivo.	Estudo realizado	Junho	Anual

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



<ul style="list-style-type: none"> • Rever política de GRH de forma a ser mais eficiente: <ul style="list-style-type: none"> - Definir política de substituição; - Melhorar a organização interna, clarificando níveis de autoridade e responsabilidade dos RH por setores/respostas - Rever práticas de acolhimento e integração de novos RH - Implementar procedimento de análise das causas de saída para definição de ações 	Política GRH aprovada	Set	Anual
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----	-------

Objetivo operacional 3: Promover formação como suporte do crescimento profissional e institucional

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
<ul style="list-style-type: none"> • Efetuar o levantamento das necessidades de formação • Executar o plano de formação <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar formação interna, rentabilizando recursos internos - Estabelecer parceria com empresa certificada de formação 	Taxa de cumprimento do plano formação	≥90%	Semestral

54

Objetivo operacional 4: Promover a melhoria do desempenho na execução das suas funções

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar sistema de avaliação de desempenho baseada nos perfis de cada cargo; - Definir Sistema de Avaliação de Desempenho com a participação de todos os colaboradores; - Apresentar Regulamento da Avaliação de Desempenho; - Criar metas individuais e responsabilidade em cada equipa - Realizar reuniões individuais de comunicação dos objetivos da avaliação de desempenho, apresentação dos respetivos resultados e definição em conjunto de estratégias de melhoria (se aplicável); 	Taxa de colaboradores com avaliação de desempenho BOM	≥70%	Anual

Objetivo operacional 6: Manter as equipas motivadas e promover a coesão da equipa

Estratégia	Indicador	Meta	Monitori
<ul style="list-style-type: none"> • Promover formação em inteligência emocional para quadros superiores 	Nº participantes	≥20	Anual
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar ações de teambuilding para reforço do espírito de equipa 	Nº de atividades de teambuilding	≥1	Semestral
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar atividades de convívio corporativo: <ul style="list-style-type: none"> - Jantar de Natal - Festa de aniversário da CPA 	Nº de RH participantes	≥40	Anual

ANEXOS 4 – RECURSOS HUMANOS da CPA**1.3. MANUTENÇÃO**

O setor da manutenção de instalações e equipamentos, no qual se incluem os equipamentos informáticos, a frota automóvel, o serviço de lavandaria e ainda a higienização das instalações, visa garantir a qualidade e segurança das infraestruturas e equipamentos da CPA, de modo a contribuir para o bem-estar dos clientes, colaboradores e visitantes.

**Objetivo Estratégico 4****Objetivo operacional 1:** Garantir um funcionamento sustentável dos serviços

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar e cumprir o Plano de Manutenção preventiva; • Criar e manter atualizadas as fichas de equipamento; • Criar e manter atualizadas as fichas individuais de viatura; • Manter atualizado o inventário de todos os equipamentos e materiais da instituição; • Realizar obras de readaptação das instalações sanitárias das respostas sociais infantis; • Criação de um espaço de cobertura à Creche; • Realizar obras de melhoria no Jardim Sensorial, na Horta Intergeracional e mini-zoo com criação de coberto para atividades, WC e talhões adaptados a pessoas com mobilidade reduzida; • Realizar obras na entrada principal do edifício para melhoria das condições e colocação de cobertura; • Modernizar e melhorar o conforto do hall de entrada; • Adquirir equipamento básico de apetrechamento geral e um desfibrilhador; • Colocar sensores nos corredores e WC para reduzir o consumo elétrico • Elaborar candidaturas a fundos comunitários e nacionais. 	Nº de avarias que impeçam a prestação de serviços	≤ 2	Trimestral
	Nº médio de NC relacionadas com a higienização dos espaços	≤ 1	Trimestral
	Percentagem do cumprimento do Plano de Manutenção Preventiva	≥90%	Trimestral
	Nº de candidaturas submetidas	≥1	Semestral

Objetivo Estratégico 2**Objetivo operacional 1:** Garantir a satisfação dos clientes no domínio das Instalações e Equipamentos

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar inquéritos de satisfação dos clientes; proceder ao tratamento estatístico e definir ações de melhoria; Divulgar resultados; • Tratar reclamações de acordo com o Procedimento "Controlo de Produto Não Conforme e Ações Corretivas"; 	Grau de satisfação – Instalações e Equipamentos	≥85%	Anual

1.4. COMPRAS

Este Processo estabelece as regras para a aquisição de produtos e serviços, controlo dos produtos à receção, avaliação de fornecedores, gestão de stocks e pagamento a fornecedores. Trata-se de um processo fundamental ao nível do controlo da gestão, designadamente, ao nível do controlo da despesa e da qualidade dos produtos/serviços adquiridos. Neste sentido, em 2024 pretende-se consolidar o Processo de Compras, de forma a otimizá-lo, tornando-o mais eficiente, contribuindo assim para a promoção/consolidação da sustentabilidade financeira da Instituição e para a satisfação dos clientes assente numa lógica de controle de consumíveis de modo geral.

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org

Objetivo Estratégico 4**Objetivo operacional 1:** Garantir a aquisição de produtos/serviços de fornecedores com boa qualificação

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">Solicitar propostas a vários fornecedores de todos os produtos consumidos;Avaliar propostas e selecionar fornecedores;Negociar condições especiais com os fornecedores, tendo em conta as mais valias que estes trazem à Instituição;Atualizar as fichas de fornecedor;Efetuar a avaliação dos fornecedores de produtos e serviços;Elaborar e divulgar a lista de fornecedores aprovados;	Percentagem de fornecedores com resultado ≥ 80	$\geq 93\%$	Anual

56

Objetivo operacional 2: Garantir a disponibilização de recursos necessários à execução das atividades da CPA

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">Cumprir o Circuito do Processo de Compras;Controlar stocks na aplicação informática existente;Definir regras e criar procedimentos internos que visem otimizar o processo das compras, numa perspetiva de promoção da qualidade do serviço e controlo de despesa;	Nº de NC por rutura de stock de material com stock mínimo definido	≤ 1	Trimestral

Objetivo operacional 3: Promover a responsabilização da gestão orçamental

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
<ul style="list-style-type: none">Definir orçamento mensal e, quando aplicável, dividir por resposta social/serviço/atividade;Imputar despesas aos respetivos serviços e controlar potenciais desvios.	Cumprimento do orçamento	95%	Mensal

1.5. SERVIÇO DE HIGIENE E SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Os Serviços de Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho têm um papel importante na prevenção de riscos profissionais no local de trabalho, facto fundamental para uma melhoria efetiva das condições em que o trabalho é prestado. Este serviço é transversal a toda a CPA e tem como principais objetivos:



- Avaliação das condições gerais de trabalho;
- Aconselhamento técnico: observação e estudo referente às instalações da



- Instituição;
- iii. Análise de acidentes de trabalho;
 - iv. Acompanhamento e avaliação de riscos profissionais;
 - v. Sensibilização/formação dos colaboradores;
 - vi. Atividades clínicas: exames médicos periódicos e ocasionais;
 - vii. Realização de exercício de Simulacro anual.

Importa salientar que durante o próximo ano dar-se-á continuidade à realização de ações de formação/sensibilização sobre os *Riscos para a Segurança e Saúde, Medidas de Proteção e Prevenção*, de forma a alertar os colaboradores para os cuidados que devem ter no desempenho das suas funções. Estas ações dirigidas a grupos de colaboradores específicos, ou seja, de acordo com a sua categoria profissional e funções desempenhadas na Instituição.

1.6. COMUNICAÇÃO E MARKETING

A Casa do Povo de Alvito é uma Instituição de referência no concelho de Barcelos, procurando promover a sua visibilidade na comunidade através do desenvolvimento de atividades de caracteres diversos, bem como através da disponibilização de serviços que procuram responder às suas necessidades.

Em 2024, a Casa do Povo de Alvito procura reforçar a sua visibilidade/notoriedade junto da população do concelho, através da divulgação das suas atividades e serviços, com o objetivo de obter o reconhecimento e valorização pela sua intervenção e trabalho desenvolvido. Manter-se-á a publicação da revista Afetos.

Objetivo Estratégico 2

Objetivo operacional 1: Promover a proximidade da Instituição à comunidade envolvente

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
• Elaborar plano de marketing	Plano aprovado	Janeiro	Anual
• Promover a abertura da instituição à comunidade: através da realização de atividades de caráter cultural, recreativo, desportivo, da área da saúde, entre outras, com entrada gratuita;	Nº de atividades dirigidas à comunidade	≥5	Anual
• Realizar Ações de Formação/Sensibilização, Workshops, rastreios e outras atividades abertas à comunidade;	Nº de ações dirigidas à comunidade	≥5	Anual

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



CASA DO POVO DE ALVITO

<ul style="list-style-type: none"> Realizar “Feira da Saúde” em Barcelos, com a presença de profissionais de diferentes áreas; 			
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar agenda de atividades de Intercâmbio Interinstitucional e Intergeracional, a dinamizar no jardim sensorial, na horta e mini-zoo. 	N.º de agendas de atividades desenvolvidas	<u>12</u>	Anual

Objetivo operacional 2: Promover a notoriedade da CPA

Estratégia	Indicador	Meta	Monitorização
Elaborar plano de Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Atualizar/renovar site institucional; - Avaliar a possibilidade de estabelecer protocolo com Jornal local para divulgação das atividades e serviços da CPA; - Divulgar atividades a desenvolver no Jardim Sensorial, na Horta e no Mini-Zoo; - Melhorar a imagem da frota de viaturas com a colocação de publicidade uniforme, alusiva aos serviços prestados; - Publicar duas edições da revista da instituição; - Divulgar atividades/iniciativas e serviços da Instituição, utilizando as seguintes estratégias: Site, Facebook; Outdoors, Editais, Cartazes, Flyers; Meios de Comunicação Social (imprensa local); Vídeos promocionais; E-mail. 	Plano Aprovado	Jan	Anual
<ul style="list-style-type: none"> Participar nas atividades desenvolvidas pela rede social do concelho, bem como na comunidade envolvente; Criar outdoor em local estratégico com a divulgação das respostas e serviços da Instituição; Definir estratégia para melhorar a divulgação da Equipa de Ténis de Mesa, enquanto resposta da Casa do Povo de Alvito; Melhorar o Plano de Comunicação Institucional. 	Nº artigos/notícias publicadas na imprensa local sobre a CPA	≥10	Trimestral

1.7. PRINCIPAIS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE

A consolidação da sustentabilidade financeira da Instituição é um objetivo de médio e longo prazo, fundamental para o futuro da CPA. Visto que, numa conjuntura de progressivos cortes no financiamento público, verifica-se cada vez mais, a necessidade de encontrar uma combinação de estratégias de redução de custos e de aumento das receitas próprias, diversificando a base dos apoios financeiros, de forma a permitir atingir o equilíbrio económico-financeiro da Instituição. Sendo este o princípio que estará na base das ações a desenvolver ao nível da gestão da CPA, durante o próximo ano.

A carteira de projetos para o Ano 2024 é uma ferramenta orientadora, dependendo de captação de recursos financeiros, humanos e físicos, disponíveis através de candidaturas a instrumentos de financiamento.

Medida	
<ul style="list-style-type: none"> Realizar candidaturas para aumento do nº de vagas em acordo de cooperação do Centro de Dia; Realizar candidaturas a fundos comunitários e nacionais; 	

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



<ul style="list-style-type: none">• Realizar campanhas/ações de angariação de fundos;• Realizar candidaturas a projetos financiados por entidades privadas com resp. social;• Sensibilizar os RH para a poupança energética, telecomunicações e água;• Angariar novos associados;• Definir política de cobrança de quotas;• Rever parcerias estabelecidas no âmbito dos benefícios atribuídos aos associados;• Divulgar benefícios para os associados;• Criar novo cartão de associado e emitir para todos os sócios ativos;• Estabelecer parcerias com gabinetes de contabilidade para consignação fiscal;• Divulgar a CPA junto de entidades privadas de forma a aumentar o N.º de parcerias;• Realizar estudo de viabilidade para a criação de um serviço com fins lucrativos;• Alargar rede de parcerias;• Angariar utentes para as respostas SAD e Pré-Escolar;• Rentabilizar as vagas não protocoladas na resposta ERPI;• Avaliar a possibilidade de reduzir gastos do Ténis de Mesa (criar regulamento);• Elaborar e analisar mensalmente, grelha dos fluxos financeiros da Instituição;• Analisar trimestralmente os balancetes analíticos;• Controlar todas as compras/requisições externas (a validar pela Direção e/ou Diretor/a;• Na aquisição de novo serviço/produto, solicitar sempre que possível, 3 orçamentos;• Proceder ao controlo de stocks de todos os serviços;• Efetuar o controlo de viaturas na aplicação informática;• Manter atualizado o registo das manutenções preventivas e corretivas das viaturas;• Análise trimestral de Balancete e Demonstração de Resultados;• Controlo de desvios orçamentais;• Solicitar a restituição do IVA;• Realizar obras para alargamento da capacidade da resposta Centro de Dia;• Rever a Política das compras e critérios para a seleção de fornecedores;• Definir orçamento mensal e, quando aplicável, dividir por resposta/atividade;• Cumprir o plano de manutenção preventiva;• Controlar produção por parte dos painéis fotovoltaico;• Controlo dos custos das refeições;• Manter protocolo com o LIDL para recolha de produtos excedentes;• Manter plano de angariação de utentes para a resposta SAD, com o envolvimento de todas as partes interessadas;• Criar e implementar plano de angariação de utentes para a resposta Pré-Escolar com o envolvimento de todas as partes interessadas.	<p>59</p> <p>TOC, Direção, Direção Técnica e Serviços Administ rativos</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

PROJETOS

Estrutura Residencial Especializada - CultivaMENTE

Público-alvo: Pessoas idosas que necessitam de apoio especializado institucional, durante vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana.

Objetivo: Prestar cuidados especializados, ligando a área social e da saúde, no acompanhamento de pessoas de idade mais avançada e seus cuidadores, em meio

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 • E-mail: geral@casadopovodealvito.org



institucional e no período diurno e noturno, contribuindo para a melhoria e manutenção da sua funcionalidade e bem-estar biopsicossocial.

Habitação Colaborativa e Comunitária

É uma resposta social de carácter residencial, temporária e ou permanente, que assenta num modelo de habitação colaborativa e comunitária, organizada em unidades habitacionais independentes, próximas ou contíguas, de apartamentos, moradias ou outra tipologia de habitação similar, e que dispõe de áreas e espaços de utilização comum, compartilhada, bem como de serviços de apoio partilhados e subsidiários, promotores de interação social, intergeracionalidade e inclusão social dos seus residentes.

Público-alvo: Pessoas idosas que necessitam de alojamento e apoio especializado de forma autónoma e individual.

Objetivo: Garantir condições de bem-estar e qualidade de vida dos residentes, assegurar um ambiente seguro, confortável, acessível e humanizado, prolongar a autonomia e a vida independente e prevenir o isolamento social e a solidão são alguns dos objetivos desta resposta de carácter inovador.

Local: CPA

APOIO SOCIAL: Banco de Ajudas Técnicas e Produtos de Apoio

Empréstimo ou aluguer de equipamentos de ajuda à mobilidade ou conforto para promover maior autonomia, tais como canadianas, cadeiras de rodas, auxiliares de marcha e camas articuladas pelas vidas da modalidade de serviço de empréstimo e aluguer e serviço de recolha e manutenção para reutilização.

Público-alvo: Sócios e comunidade em geral.

Objetivo: melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência ou incapacidades através do empréstimo temporário de Produtos de Apoio e promover a reutilização de Produtos de Apoio que deixam de responder às necessidades dos utilizadores da ERPI.

Local: CPA



1.8. SÓCIOS

Os sócios desempenham um papel fundamental no apoio e desenvolvimento da Casa do Povo de Alvito.

Como entidade sem fins lucrativos, dependemos amplamente do envolvimento e compromisso dos nossos sócios para alcançar e sustentar a nossa missão social e humana. Representam um forte apoio financeiro e emocional, contribuindo com recursos vitais que ajudam a financiar e aprimorar os diversos serviços que prestamos aos nossos utentes e à comunidade. Seja por meio de doações regulares e da regularização das cotas, os sócios desempenham um papel crucial na garantia da continuidade e viabilidade das nossas ações. A participação dos sócios também desempenha um papel-chave na promoção da transparência e responsabilidade da IPSS. Através das assembleias, os sócios têm a oportunidade de expressar as suas opiniões, compartilhar preocupações e contribuir para o processo de tomada de decisões, garantindo que as práticas da instituição estejam alinhadas com os valores e objetivos estabelecidos.

Além disso, a envolvimento ativa dos sócios fortalece a conexão entre a IPSS e a comunidade local, promovendo uma maior consciencialização sobre as questões sociais e de bem-estar que a instituição procura enfrentar.

Neste sentido, pretendemos no próximo ano fortalecer o apoio aos sócios com apoios diversificados como o transporte gratuito para Barcelos (quintas-feiras), a disponibilização do Banco de Ajudas Técnicas e outros apoios que se mostrem ajustados às necessidades identificadas.

1.9 PARCERIAS

A cooperação/parceria entre instituições/empresas é um fator determinante para a prossecução e sucesso de alguns objetivos institucionais e mesmo da comunidade. Neste sentido, a CPA procura sempre manter este tipo de relações formais ou informais, que apoiam e suportam a nossa atividade.

Assim, para o ano de 2024 pretende-se:

- Reforçar as parcerias com as Juntas de Freguesia do concelho, tendo em vista o desenvolvimento de situações de interesse comum, bem como favorecer o progresso da comunidade;



- Avaliar a necessidade de formalizar parcerias existentes;
- Rever protocolos estabelecidos no âmbito do programa de benefícios atribuídos aos sócios.

Entidades	Descrição da Parceria
ISS – Centro Distrital da Segurança Social de Braga	Esta entidade, enquanto financiadora e fiscalizadora, da atividade desenvolvida pela CPA, é uma parceira fundamental para a prossecução dos objetivos da Instituição, sendo fundamental que a relação existente se baseie numa ótica de parceria e estreita convivência, no sentido de responder às solicitações da comunidade, através da colaboração entre as partes.
Câmara Municipal de Barcelos (CMB)	<ul style="list-style-type: none">_ Colaboração por parte do Município na criação, ampliação ou recuperação de património da CPA, com o intuito de melhorar os serviços prestados por esta Instituição à comunidade local. Para além disso, colabora através da atribuição de apoio destinado à Equipa de Ténis de Mesa da CPA, com a execução de um Contrato-Programa de Desenvolvimento Desportivo;_ Colaborar com a CMB em algumas ações que vão de encontro à missão e objetivos da CPA;_ Utilização de recursos materiais e humanos do município, bem como usufruir de parcerias/projetos do mesmo para o desenvolvimento de atividades lúdico e cultural da CPA;_ Integração na Rede Social concelhia, bem como no Grupo Operativo dos Idosos, com o objetivo de rentabilizar recursos e sinergias para a realização de atividades.
Instituto de Emprego e Formação Profissional – IEFP	Esta parceria revela-se fundamental para a realização e acompanhamento de candidaturas a medidas de incentivo ao emprego, bem como no encaminhamento de pessoas em situação de desemprego e divulgação de ofertas de emprego. Para além disso, a Instituição encontra-se disponível para acolher estágios curriculares de diferentes áreas, de forma a contribuir para a sua integração em contexto de trabalho. A presente parceria



	<p>desenvolve-se ainda através da realização de ações de formação na CPA, por técnico do Centro de formação do IEFP.</p>
Gabinete de Inserção Profissional de Viatodos	<p>Esta parceria desenvolve-se através da colaboração na elaboração de candidaturas a medidas de incentivo ao emprego, bem como na prestação de informação relevante na referida área. Sendo ainda importante a articulação entre as partes na seleção de candidatos, de forma a responder às necessidades da CPA e promover a empregabilidade na comunidade.</p>
Centro de Saúde de Barcelos	<p>Esta parceria desenvolve-se ao nível da dinamização de atividades de interesse comum, relacionadas, especialmente, com a promoção da saúde e prevenção da doença, sendo a CPA um importante recurso de divulgação de informação para a comunidade. Para além disso, são desenvolvidos em parceria/articulação, projetos e campanhas, sendo a CPA um dos meios de dinamização, designadamente: Projeto “Kit Sobe”, Projeto “Prevenção de quedas na 3ª idade”, Campanhas de promoção da saúde oral, entre outros projetos.</p>
Paróquia de Alvito S. Pedro	<p>A CPA procura manter uma relação de sã convivência com a Paróquia da freguesia, de forma a promover uma colaboração mútua. Esta parceria desenvolve-se, essencialmente, através da cedência de espaços e recursos materiais por parte da Instituição, assim como através da divulgação de iniciativas e colaboração em atividades de carácter religioso dinamizadas pela Instituição, por parte da paróquia.</p> <p>O pároco apoia com regularidade os utentes da CPA através da celebração da eucaristia e da realização de outras atividades de índole espiritual.</p>
Agrupamento de Escolas Vale do Tamel	<p>Em parceria com a Escola EB 2,3 de Lijó, a Secção de Ténis de Mesa da CPA, desenvolve um projeto designado “O Ténis de Mesa Vai à Escola”, importante para promover a formação desportiva e cívica de crianças e jovens. Para além disso, mensalmente, um grupo de alunos das escolas do agrupamento, virão à Instituição dinamizar atividades para os utentes seniores, numa perspetiva de intercâmbio de gerações.</p>



Escola Básica de Alvito S. Pedro	A colaboração existente desenvolve-se com a realização de um intercâmbio de atividades de carácter lúdico e intergeracional, bem como na facilitação do processo de transição das crianças do Pré-Escolar da CPA para a Escola de Alvito.
GTI - Barcelos	A parceria existente permite à CPA disponibilizar ações de formação financiadas aos colaboradores, de acordo com as necessidades existentes. Para além disso a Instituição, colabora com a cedência de instalações e equipamento informático, sendo ainda um meio de divulgativo das ações a realizar pela referida entidade formadora.
Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares - DGEstE	Esta entidade, enquanto financiadora e fiscalizadora, da atividade desenvolvida pela CPA ao nível da resposta social Pré-Escolar, é uma parceira fundamental para a prossecução dos objetivos da Instituição, sendo fundamental que a relação existente se baseie numa ótica de parceria e estreita convivência, no sentido de responder às solicitações da comunidade, através da colaboração entre as partes.
Profitecla/ ACIB/ Universidade do Minho/ ISAVE, UTAD e Ordem dos Psicólogos	As relações de parceria com entidades de ensino são fundamentais para promover a inovação nas Instituições, através da receção e acompanhamento de estágios curriculares nas diferentes respostas sociais e de diferentes áreas, disponibilizando assim uma experiência em contexto laboral aos alunos destas instituições.
Farmácia Martins	A relação existente entre a CPA e esta entidade é importante na promoção da saúde dos clientes da Instituição, visto que estes realizam a preparação da medicação dos mesmos, realizando ainda entregas de medicação urgentes nas instalações da Instituição. A CPA colabora com a divulgação dos serviços prestados junto de instituições similares, bem como através da Equipa de Ténis de Mesa e adquirindo fármacos e outros produtos, de acordo com as necessidades.
Hipermercados LIDL CONTINENTE	Encontra-se estabelecida uma parceria entre a CPA e alguns supermercados na qual a Instituição beneficia de produtos resultantes de quebras alimentares e não alimentares, tendo para o efeito, a Instituição de realizar



BOM DIA	a sua recolha nas lojas de Barcelos, devendo cumprir com as normas de segurança e higiene alimentar.
CONTINENTE Missão Sorriso	Campanhas de beneficiação e solidariedade.
Instituições Particulares de Solidariedade Social do concelho	A CPA procura manter com as IPSS's do concelho, uma relação de estreita colaboração, tendo em vista a troca de experiências como fator de valorização humana. Para além disso, procura fomentar o intercâmbio de atividades e a otimização de recursos. Sendo que no próximo ano, pretende-se alargar o âmbito das atividades desenvolvidas em parceria, através da dinamização de atividade na Horta e Mini Zoo da CPA.
Banco Alimentar	Encontra-se estabelecida uma parceria entre a CPA e o banco alimentar na qual a Instituição beneficia de produtos alimentares, tendo para o efeito, a Instituição de realizar a sua recolha no armazém localizado em Braga, devendo cumprir com as normas de segurança e higiene alimentar.



ORÇAMENTO 2024



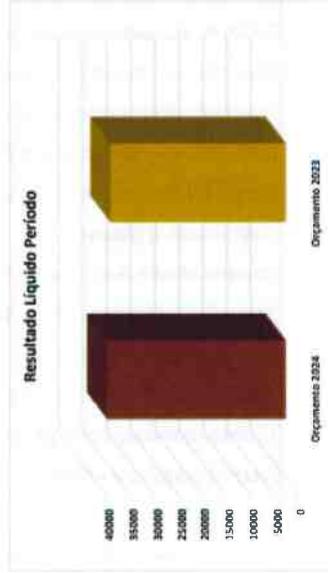
2. ORÇAMENTO PARA 2024

Orçamento 2024		
SNC-ESNL	Rendimentos e Gastos	Valor EUR
71-72	Vendas e serviços prestados	574 816,75
75	Susídios, doações e legados à exploração	772 351,00
73	Variação nos inventários da produção	
74	Trabalhos para a própria entidade	
61	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	77 946,00
62	Fornecimentos e serviços externos	206 161,17
63	Gastos com o pessoal	938 137,83
65	Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	
67	Provisões (aumentos/reduções)	
67	Provisões específicas (aumentos/reduções)	
66	Aumentos/reduções de justo valor	
78	Outros rendimentos e ganhos	3 641,40
68	Outros gastos e perdas	1 455,00
	Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento, e impostos	127 109,15
64	Gastos/reversões de depreciação e amortização	80 000,00
	Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	47 109,15
79	Juros e rendimentos similares obtidos	
69	Juros e gastos similares suportados	9 898,50
	Resultado antes de impostos	37 210,65
	Impostos sobre o rendimento do período	
	Resultado líquido do período	37 210,65



ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO
Casa do Povo de Alvito, IPSS
Orçamento de exploração para o período de 2024

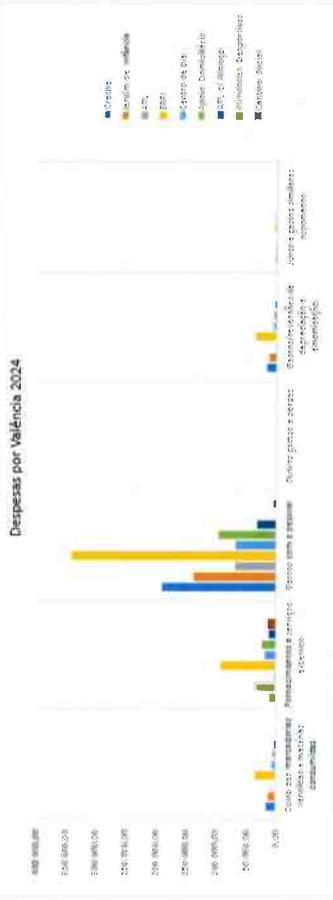
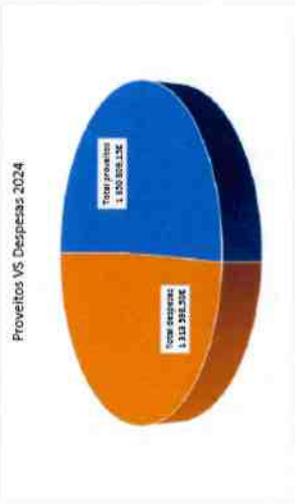
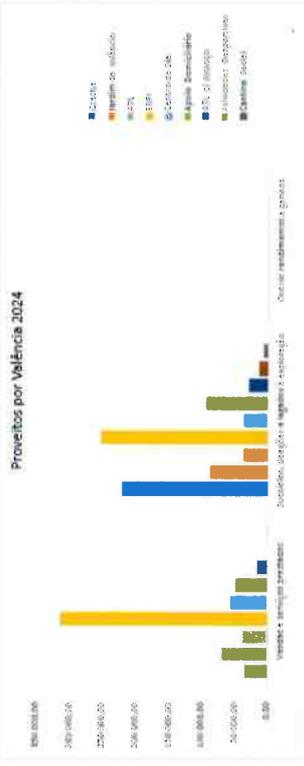
	Crèche	Jardim de Infância	ATL	ERPI	Centro de Dia	Apelo Domiciliário	ATL c/Almoço	Atividades Desportivas	Camifina Social	Orçamento 2024	Orçamento 2023
Vendas e serviços prestados	34 687,00	69 752,50	38 054,50	313 004,50	55 216,00	48 325,00	35 220,00		557,25	574 816,75	561 841,69
Subsídios, doações e legados à exploração	220 084,00	87 802,00	35 895,00	252 115,00	35 401,00	93 242,50	28 043,50	12 000,00	6 168,00	773 351,00	705 837,51
Variável nos inventários da produção											
Tributação para a própria entidade											
Custo de: mercadorias vendidas e matérias consumidas	18 212,77	11 651,90	779,46	34 296,24	5 235,68	4 676,76	3 897,30		155,89	77 946,00	83 415,26
Fornecimentos e serviços externos	10 046,85	34 677,75	2 311,85	92 474,00	18 494,80	23 118,50	11 559,25		462,37	206 161,17	258 256,52
Gastos com o pessoal	189 932,57	136 970,67	68 485,34	340 032,55	68 051,03	96 313,78	31 559,82		5 391,96	938 137,81	789 137,28
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)											
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)											
Provisões (aumentos/reduções)											
Provisões especiais (aumentos/reduções)											
Outras imparidades (perdas/reversões)											
Aumentos/reversões de justo valor											
Outros rendimentos e ganhos	520,20	520,20	520,20	520,20	520,20	520,20	520,20			9 641,40	20 000,00
Outros gastos e perdas	302,64	218,25	14,56	640,20	116,40	87,30	72,75		2,91	1 455,00	2 817,08
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	38 796,64	-25 483,87	3 978,50	98 156,71	-1 760,71	17 851,36	-3 705,42	-416,17	-287,89	127 309,15	154 053,06
Gastos/reversões de depreciação e amortização	3 640,00	12 000,00	800,00	35 200,00	6 800,00	4 800,00	4 000,00		160,00	80 000,00	111 000,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	22 216,64	-37 483,87	3 078,50	62 956,71	-8 160,71	13 051,36	-7 705,42	-416,17	-447,89	47 309,15	43 053,06
Juros e rendimentos similares obtidos											
Juros e gastos similares suportados	2 058,89	1 481,78	98,69	4 355,34	791,88	593,91	484,93		19,80	9 888,56	6 501,60
Resultado antes de impostos	20 097,76	-38 968,65	2 979,82	58 641,37	-8 952,59	12 457,45	-8 200,35	-416,17	-467,68	37 220,65	36 551,46
Impostos sobre o rendimento do período											
Resultado líquido do período	20 097,76	-38 968,65	2 979,82	58 641,37	-8 952,59	12 457,45	-8 200,35	-416,17	-467,68	37 220,65	36 551,46





ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO
Casa do Povo de Alvito, IPSS
Mapa de exploração: proventos vs despesas para o período 2024

Proventos	Creche	Jardim de infância	ATL	EBPI	Centro de Dia	Apoio Domiciliário	ATL /Almogo / Almogo	Atividades Desportivas	Camaria Social	Orçamento 2024	Orçamento 2023
Vendas e serviços prestados	34.687,00	68.752,50	58.054,50	313.004,50	93.218,00	48.115,00	13.230,00		557,25	574.816,75	561.841,69
Subsídios, doações e legados à exploração	239.684,00	87.403,00	94.884,00	321.119,00	35.401,00	93.342,50	28.943,50	11.000,00	6.188,00	772.351,00	795.837,51
Outros rendimentos e ganhos	530,20	530,20	530,20	530,20	530,20	530,20	530,20			3.641,40	20.000,00
Total proventos	295.899,20	158.684,70	79.468,70	565.653,70	91.137,20	142.087,70	43.703,70	12.000,00	6.723,25	1.350.809,15	1.377.679,20
Despesas											
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	56.212,77	51.692,90	779,46	34.296,24	6.235,68	4.676,76	3.897,50		155,89	77.946,00	83.415,36
Farmacimentos e serviços externos	59.446,48	34.677,75	2.311,05	91.474,00	18.494,00	23.116,00	11.599,25		462,37	206.161,17	258.236,32
Custos com o pessoal	189.921,97	138.970,67	61.483,34	380.052,55	88.051,03	98.313,78	31.999,82	12.416,17	6.591,86	938.137,63	789.137,28
Outros gastos e perdas	501,44	218,25	14,55	446,20	116,40	87,80	72,75		2,81	1.455,00	2.817,08
Quotas parciais de depreciação e amortização	56.680,00	21.000,00	800,00	35.200,00	6.400,00	4.800,00	4.000,00		160,00	80.000,00	111.000,00
Juros e gastos similares suportados	2.026,69	3.484,78	98,99	4.255,34	791,18	501,91	494,33		19,50	9.984,50	6.501,60
Total despesas	295.793,44	197.963,35	72.486,18	508.968,33	100.086,78	129.590,25	51.886,05	12.416,17	7.192,83	1.313.584,50	1.331.327,74





PLANO DE INVESTIMENTOS 2024

INVESTIMENTOS	Valor €
Carrinha adaptada 9 lug.	63 400,00
Aquisição de Mniautocarro 21 lug.	89 600,00
Carrinha para transporte de crianças	42 000,00
Aquisição de terrenos/imóveis	52 000,00
Construção de coberto/ACTIV/TM	60 000,00
Construção de Habitação Colaborat e Comunit Passal	85 000,00
Construção de rua ligação para circulação emergência	35 000,00
Construção de piscina no exterior	27 500,00
Construção de Auditório com salas e gabinetes apoio	265 000,00
Construção Edifício-32 ERPI;45 SAD;40 CD (3 anos)	563 450,00
Intervenção na área idosa (Quartos/salas/corredores/wc)	53 500,00
Projeto de arquitetura para equipam.to social no Passal	22 800,00
Cobertura da rampa de acesso para entrada principal	39 000,00
Instalação de painéis fotovoltaicos na cobertura infância	21 060,00
Obras sanitários ATL e CD para cumprimento legislação	17 875,00
Obras de melhoria da horta intergeracional, minizoo e implementação do projeto BPI - Jardim Sensorial	31 700,00
Implementação do projeto Montessori	14 300,00
Equipamento Básico Apetrechamento Geral	8 500,00
Equipamento Básico Desfibrilhador + formação RH	4 500,00
Ativos de Rede - Computadores Desktops	1 690,00
Hardware Utilizadores	1 100,00
Total investimentos	1 498 975,00
RECURSOS	
Contrib. Programa PRR	330 167,00
PRR - Contrib. Proj. Eficiência Energética	168 587,51
BPI - Contrib. Proj. Horta e Jardim Sensorial	17 600,00
Vendas de Bens	264 000,00
Fundos Próprios	308 900,00
Apoio da Autarquia (Câmara)	213 312,00
Angariação de fundos e sorteio	131 408,49
Beneméritos	65 000,00
Total recursos	1 498 975,00



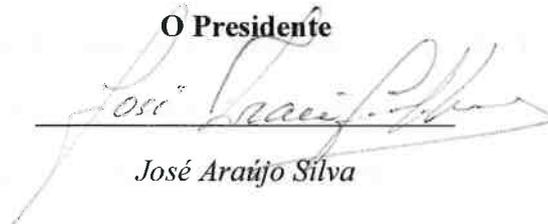
PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO PARA 2024

A DIREÇÃO

Aprovado por unanimidade na Reunião de Direção n.º 706 de 6 de novembro de 2023.

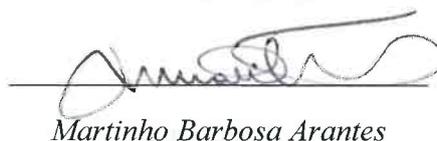
71

O Presidente



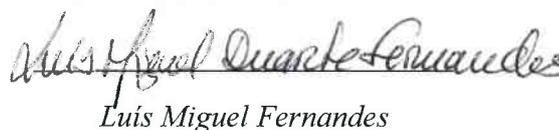
José Araújo Silva

O Vice-Presidente



Martinho Barbosa Arantes

O Secretário



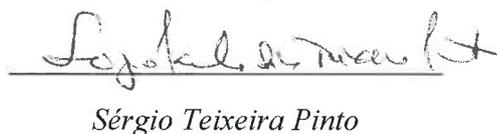
Luís Miguel Fernandes

O Tesoureiro



Filipe Senra de Oliveira

O Vogal



Sérgio Teixeira Pinto



CONSELHO FISCAL

Os membros do Conselho Fiscal da Casa do Povo de Alvito reuniram aos dezasseis dias do mês de novembro do presente ano civil, nas instalações da Instituição, para discussão e apresentação de parecer relativo ao Plano e Orçamento para 2024. Neste sentido, o Conselho Fiscal deliberou por unanimidade, dar parecer favorável ao Plano de Ação e Orçamento para o ano de 2024, da Casa do Povo de Alvito, conforme Ata número oitenta e **seis**, a ser apresentada na Assembleia Geral do próximo dia vinte e dois de novembro de 2023.

72

O Presidente

Manuel Agostinho Gonçalves Maciel

O Vogal

Diana Vale Pereira

O Vogal

Davide Vale Cordeiro



A ASSEMBLEIA GERAL

Aprovado por unanimidade na Assembleia Geral de 22 de novembro de 2023.

73

O Presidente



Lúcia Sofia Belchior Miranda

O 1º Secretário



Carla Silva Quintas

O 2º Secretário



Vítor Manuel Magalhães



ANEXOS

ANEXOS 1 – Plano de Ação

ANEXOS 2 – Plano de ATIVIDADES Respostas SENIORES

74

ANEXOS 3 – Planos de ATIVIDADES Respostas INFANTOJUVENIS

ANEXOS 4 – RECURSOS HUMANOS da CPA



ANEXOS 1 – Plano de Ações de DESENVOLVIMENTO

EIXO 1 – INOVAR e ESPECIALIZAR

Objetivo estratégico: Desenvolver serviços especializados e inovadores para fortalecer a procura

Objetivo Específico	Data	Ação	Responsável	Descrição Sumária	Recursos	Parceiros	Indicador	Metas	Resultado	Avaliação
Valorizada a componente da Inovação Social e boas práticas	MAIO	Seminário sobre Inovação Social	DIRETORA SERVIÇOS	Partilha de experiência e conhecimento sobre Inovação social	Orçamento Institucional Patrocinadores	Município de Barcelos; IEFP; Portugal Inovação Social, IPCA, UM	N.º de participantes	30		
		Seminário sobre gestão		Partilha de experiência e conhecimento sobre felicidade nas organizações						
Desenvolvimento de projetos	Entre Janeiro e Dezembro 2024	Constituição da equipa de bench learning para projetos	DIRETORA SERVIÇOS	Convidar profissionais para integrar Comissão de Reflexão	Orçamento Institucional Patrocinadores	A definir	N.º de participantes	10		
		Definição do âmbito		Criar regulamento de funções e funcionamento						
		Monitorização de reuniões		Realizar reuniões de trabalho						
		Projeto Montessori	DIRETORA SERVIÇOS	Apresentar candidatura para implementação da metodologia Montessori	Responsabilidade Social de entidades privadas	A definir	Candidatura submetida	1		
		Projeto Humanidade	DIRETORA SERVIÇOS	Ser dinamizadores e promover a atividade entre instituições	A definir	IPSS do concelho	Campeonato realizado	1		

EIXO 2 – CREDIBILIZAR e construir uma IMAGEM DE MARCA

Objetivo estratégico: Melhorar a comunicação para fortalecer a credibilidade e imagem de marca da CPA

Objetivo Específico	Data	Ação	Responsável	Descrição Sumária	Recursos	Parceiros	Indicador	Metas	Resultado	Avaliação		
Transparência, e Concertação da intervenção	Tri-anual	Revista	DIREÇÃO TÉCNICA MKT	Divulgação das atividades	Orçamento Institucional Patrocinadores	A definir	Divulgação	3				
	Mensal	Agenda recreativa da CPA	ANIMADORA COORDENADORA TÉCNICA MKT	Divulgação das atividades							Divulgação mensal no FB	12
	Abril a Dezembro	Ementa	NUTRICIONISTA TÉCNICA MKT	Divulgação da ementa							Divulgação mensal no FB	9
	Janeiro a Dezembro 2024	Implementação de um Plano de Marketing	DIRETORA SERVIÇOS TÉCNICA MKT	Definição das ações de comunicação / marketing da CPA							Plano de marketing aprovado	Jan.2023

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org



CASA DO POVO DE ALVITO

Plano de Ação e Orçamento 2024

							Plano de marketing concretizado	85%
Envolvimento e capacitação	Jan a dez	Ações de Sensibilização para os Familiares	ANIMADORA COORDENADORA	Realização de Inquérito diagnóstico junto dos familiares e execução das ações de sensibilização escolhidas		A definir	Nº Ações de Sensibilização	4
	Abril	Caminhada	DIRETORA SERVIÇOS TÉCNICA MKT	Caminhada anual	Orçamento Institucional Patrocinadores	Parceiros locais	Nº de Participantes	80
	Junho	Festa da Música	DIRETORA SERVIÇOS TÉCNICA MKT	Mostra Pública das Artes (música e bengalas)		Conservatório de Música; Orquestra CMB, TPC, Associações Culturais, Tuna IPCA	Nº de entidades externas participantes	3
				Jogos tradicionais	Empresas locais		Nº empresas envolvidas	4
Ações na comunidade e para os associados	Semanal	Transportes	TÉCNICA SERVIÇO SOCIAL TÉCNICA MKT	Apoio de transporte a Barcelos, Banco de Ajudas Técnicas	Orçamento Institucional Patrocinadores			
	A definir	Promoção do TÊNIS DE MESA	TÊNIS DE MESA TÉCNICA MKT	Apresentação pública da equipa e patrocinadores na próxima época		CMB - auditório	Ação realizada	1

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telephone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org

**EIXO 3 – DESENVOLVER e CRESCER**

Objetivo estratégico: Atrair e desenvolver talentos internos como suporte do nosso crescimento

EIXO 4 – Garantir a SUSTENTABILIDADE da Instituição

Objetivo estratégico: Consolidar a sustentabilidade organizacional para garantir o nosso futuro

ANEXOS 2 – Plano de ATIVIDADES Respostas SENIORES

Mês	Nome Atividade	Objetivos	Descrição Atividade	Destinatários	Dinamizadores	Recursos a envolver			Local
						Humano	Logístico	Financeiro	
Janeiro (dia a definir)	Encontro de Reis -Goi	Promover o convívio interinstitucional	Atividade a definir	Utentes seniores	Grupo de trabalho GOI	Animadora, colaboradoras	Carrinha Autocarro	Gasóleo	A definir
Fevereiro	“Baile de Máscaras”	Promover a imaginação e a criatividade Estabelecer relações interpessoais	Preparação de decoração de máscaras Lanche convívio para os idosos	Utentes seniores	Animadora e Encarregada de setor	Animadora, Encarregada de setor e utentes	Sala convívio idosos		Casa do Povo de Alvito
Março (dia 19)	Dia do Pai	Estreitar laços familiares	Lanche convívio para os pais da resposta social ERPI	Utentes ERPI e familiares	Animadora	Animadora e colaboradora	Sala convívio idosos	Lanche – 50 euros	Casa do Povo de Alvito
Março (dia a definir)	Via Sacra	Promover vivências religiosas oriundas do meio sociocultural dos	Dramatização da via-sacra com os idosos para a comunidade	Utentes seniores e convidados	Animadora sénior e CATL	Animadoras, utentes	Pavilhão	Alugar fatos; material	Casa do Povo de Alvito

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org



Abril (data a definir)	Missa Pascal CPA	idosos. Reviver tradições.	Promover vivências religiosas oriundas do meio sociocultural dos idosos.	Celebração pascal.	Utentes seniores	Animadora	Coro dos avozinhos, padre, animadora	para decoração 170 euros	CPA	78			
Abril (dia 15 a 19 Abril)	Semana Cultural	A definir pela área infantil	A definir pela área infantil	Atividades a definir	Colaboradores, direção e respostas sociais seniores e infantis	Equipa pedagógica; animadora	Animadora, colaboradoras e utentes	Adereços e cenário	Casa do Povo de Alvito				
Abril (dia a definir)	Celebração Pascal (GOI)	Promover o convívio interinstitucional	Promover o convívio interinstitucional	Atividade a definir	Utentes seniores	Animadora e grupo de trabalho GOI	Animadora, colaboradora	Gasóleo	A definir				
Maio (dia 5 Maio)	Dia da Mãe	Estreitar laços familiares Promover o convívio	Estreitar laços familiares Promover o convívio	Lanche convívio para as mães de ERPI	Utentes familiares	Animadora	Animadora e colaboradora	Lanche	Casa do Povo de Alvito				
Maio (dia 13)	Aparições de Fátima	Promover vivências religiosas oriundas do meio sociocultural dos idosos. Reviver tradições.	Promover vivências religiosas oriundas do meio sociocultural dos idosos. Reviver tradições.	Procissão de N ^a Sr ^a	Utentes seniores e convidados	Animadora sénior e CATL	Animadoras	Esponjas para arranjos florais, aluguer de fatos	Casa do Povo de Alvito				
Julho (data a definir)	Praia autónomo e semiautónomo	Proporcionar momentos de lazer e bem-estar	Proporcionar momentos de lazer e bem-estar	Praia	Utentes seniores das respostas sociais seniores	Animadora	Animadora e colaboradora	100 euros gasóleo, 150 euros barracas	Apúlia				
Julho (dia a definir)	Dia dos avós (Câmara Municipal de Barcelos)	Valorização da pessoa idosa	Valorização da pessoa idosa	Atividade a definir	Utentes seniores	Animadora	Animadora, colaboradora	Gasóleo	A definir				



Julho (dia a definir)	Festa da Família	Proporcionar momentos de convívio; estreitar laços familiares	Apresentação de um musical pelos idosos; Lanche convívio; tarde recreativa	Utentes seniores e familiares	Equipa respostas sociais seniores	Equipa respostas sociais seniores	Pavilhão	Lanche, lembrança idosos; 400 euros para para musical: adereços, roupas	Casa do povo de Alvito
Setembro (data a definir)	Desfolhada	Reviver tradições e costumes	Desfolhada com lanche convívio e música tradicional	Utentes seniores	Animadora	Animadora e colaboradoras	Horta inter geracional	Lanche e grupo musical	Casa do Povo de Alvito
Outubro (dia a definir)	Dia da pessoa idosa (GOI)	Promover o convívio interinstitucional	Atividade a definir	Utentes seniores	Animadora e grupo trabalho GOI	Animadora, colaboradora	A definir	Gasóleo carrinhas	A definir
Outubro (semana a definir)	XXIII Jornadas Seniores	Proporcionar o convívio interinstitucional; Positivar o saber-fazer dos utentes Fomentar o intercâmbio institucional Proporcionar momentos de lazer Encarar o envelhecimento como um processo natural e ativo	Atividades diversificadas ao longo da semana: Torneio de dominó e Bengal 'art	Utentes seniores; outros convidados	Animadora	Equipa respostas sociais seniores	A definir	Gastos com gasóleo carrinha; lanches aos convidados s Prémios para torneio de dominó e bengal 'art	Casa do Povo de Alvito
Outubro	Outubro Rosa- Mês de Sensibilização contra o cancro da mama	Sensibilizar para a adoção de estilos de vida saudáveis, como forma de promoção da saúde e prevenção do cancro da mama	-Ação de sensibilização -Atividades relacionadas com a temática - Decoração da instituição com balões rosa	Resposta Social Sénior; comunidade em geral	Animadora, equipa de enfermagem	Animadora; equipa de enfermagem	Balões	20 euros	Casa do Povo de Alvito



Plano de Ação e Orçamento 2024

CASA DO POVO DE ALVITO

Novembro (data a definir)	Magusto para as instituições do concelho de Barcelos - GOI	Assinalar a festividade Promover o convívio interinstitucional	Atividades recreativas e musicais com os seniores. Lanche convívio.	Utentes seniores	Animadora; grupo trabalho GOI	Animadora e colaboradora	Carrinhas	Financiado pela Camara Municipal de Barcelos; gasóleo	A definir
Novembro (Semana 6 a 10)	Visitas aos Cemitérios	Promover a valorização das crenças e valores religiosos.	Atividades religiosas.	Utentes seniores	Animadora	Animadora e colaboradora	Carrinha	Gasóleo	Freguesias do concelho de Barcelos
Dezembro (data a definir)	Missa de Natal	Promover vivências religiosas oriundas do meio socio cultural em que estão inseridos	Missa de Natal	Respostas Sociais Seniores	Animadora	Animadora Padre	Sala de convívio	Verba para padre	Capela CPA
Dezembro (data a definir)	Festa de Natal: Respostas Sociais Seniores	Reconhecer o Natal como festa da cultura de valores: fraternidade, "família", solidariedade, amizade. Estreitar laços familiares	Almoço de Natal com utentes e familiares e apresentação de musicas/peças teatrais aos familiares pelos utentes.	Resposta Sociais Seniores e familiares	Equipa respostas sociais seniores	Coordenadora e ajudantes da ação direta das Respostas Sociais Seniores	Restaurante	Prenda de Natal para utentes (500 euros) Material para musical – 150 euros 100 euros ensaios extras musicoterapeuta	Restaurante

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos
Telefone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovodealvito.org



ANEXOS 3 – Planos de ATIVIDADES Respostas INFANTOJUVENIS

Mês	Nome Atividade	Objetivos	Descrição Atividade	Destinatários	Dinamizadores	Recursos a envolver			Local
						Humano	Logístico	Financeiro	
Janeiro (dia 5)	Dia de Reis (atividade inter-geracional)	Promover e estreitar a relação efetiva resposta centro de dia creche/pré-escolar e o 1º ciclo de Alvito 2.2. Partilha de conhecimento/saber/costumes entre gerações	Apresentação de uma peça de teatro pelos avoizinhos da CPA Realização de coros de reis e apresentação de canções de reis pelas crianças da CPA ao 1º ciclo	Resposta Social Sénior e Infantil Crianças do 1º ciclo de Alvito S. Pedro	Animadora Resposta Social Sénior Valência infantil	Equipa educativa	Pavilhão da CPA	Rebuçados para crianças do 1º ciclo	Casa do Povo de Alvito
Janeiro (Semana 15 a 19)	Reunião de Pais – 1º período	Estabelecer uma estreita relação família/Escola apoiando-a na sua ação educativa	Reunião com as educadoras/animadora nas salas de atividades: resumo das aprendizagens do 1º período e informações gerais sobre as atividades da sala e instituição	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância e Animadora CATL	Equipa educativa	Salas de atividades	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito
Carnaval (9 fevereiro) CATL (dia 12)	Lá fora há: “brincadeiras para inventar”	1.2. Sensibilizar para a utilização de elementos naturais; 2.1. Participar atividades inter-geracionais em espaços exteriores;	Recorte de folhas e outros elementos naturais para comemorar o Carnaval (em vez das tradicionais serpentina e confetes). Tradicional desfile de Carnaval pela freguesia com disfarces livres.	Respostas Sociais Infantis e seniores	Educadoras de Infância e Animadoras	Equipa educativa	Espaços exteriores	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito

Casa do Povo de Alvito

Rua da Aldeia, n.º 229, 4750-084 Alvito S. Pedro – Barcelos

Telephone: 253 880639 ● E-mail: geral@casadopovoalvito.org



Mês	Nome Atividade	Objetivos	Descrição Atividade	Destinatários	Dinamizadores	Recursos a envolver			Local
						Humano	Logístico	Financeiro	
Fevereiro (14)	"De amigos para amigos"	Promover e estreitar a relação afetiva entre as crianças das diferentes faixas etárias Aumentar a cooperação entre colegas (através de exercícios de dança em grupo)	- Realização de uma atividade intergeracional com os utentes e colaboradores	Utentes respostas infantis e seniores	Equipa pedagógica	Equipa educativa	Salas pavilhão	Orçamento da sala Materiais de desgaste	Casa do Povo de Alvito
Março (21)	Lá fora há: "Árvores para plantar e cuidar"	3.1. Explorar os diferentes estímulos sensoriais; 3.2. Adquirir competências/habilidades;	Criação de uma "Árvore Musical" no recreio das crianças Plantar uma árvore na nossa horta	RSI RSS	Educadoras e animadoras	Equipa educativa	Recreio Horta	Materiais sensoriais para a árvore Árvore para plantar	Casa do Povo de Alvito
Março (dia 28)	Lá fora há: "coelhos para encontrar"	1.1. Participar atividades artísticas utilizando materiais naturais; 2.2. Partilha de conhecimento/saber/costumes entre gerações	Exposição de coelhos elaborados pelas crianças e avozinhos utilizando elementos naturais. Caça aos ovos com as crianças	Respostas Sociais Infantis e sénior	Equipa educativa	Equipa educativa	Exterior da instituição	Recursos naturais Ovos de chocolate;	Casa do Povo de Alvito



Mês	Nome Atividade	Objetivos	Descrição Atividade	Destinatários	Dinamizadores	Recursos a envolver			Local
						Humano	Logístico	Financeiro	
Abril	Semana Cultural	Comemorar os 80 anos da CPA; Aprofundar laços de cooperação com a comunidade; Transmitir conhecimentos e tradições do meio sociocultural onde estamos inseridos;	Realização de diferentes dinâmicas ao longo a semana, de forma a partilhar com as famílias e comunidade o trabalho realizado na CPA	Colaboradores, direção e respostas sociais seniores e infantis	Equipa educativa e departamento de animação	Equipa educativa e departamento de animação	Espaços da cada do Povo de Alvito	Orçamento geral	Casa do Povo de Alvito
Abril (Semana 2 a 8)	Reunião de Pais – 2º período	Estabelecer uma estreita relação família/Escola apoiando-a na sua ação educativa	Reunião com as educadoras/animadora nas salas de atividades: resumo das aprendizagens do 2º período e informações gerais sobre as atividades da sala e instituição	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância e Animadora CATL	Equipa educativa	Salas de atividades	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito
Maião (dia 31)	Dia da Criança	Comemorar um dia especial e promover as relações humanas entre as crianças.	Contadora de histórias, apresentação no jardim das descobertas	Respostas Sociais Infantis	Educadoras e animadora CATL	Equipa educativa	Casa do Povo de Alvito	Orçamento geral	Casa do Povo de Alvito
Junho (de 24 a 28)	Praia	Proporcionar momentos de lazer	Praia	Utentes das respostas infantis	Equipa educativa	Equipa educativa	Autocarro	(suportado pelas famílias)	Autocarro



Julho (de 8 a 12)	Reunião de Pais – 3º período	Estabelecer uma estreita relação família/Escola apoiando-a na sua ação educativa	Reunião com as educadoras: resumo das aprendizagens do 3º período e informações gerais sobre as atividades da sala e instituição	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância e Animadora CATL	Equipa educativa	Salas de atividades	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito
Setembro	Reunião de pais: início do ano letivo	Favorecer o conhecimento, a integração e a participação dos pais nos projetos da Instituição e da sala de atividades	Reunião de pais geral com a direção e direção técnica. Reunião com as educadoras/animadora nas salas de atividades.	Famílias das Respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância	Equipa educativa	Salas de atividades	Sem custos	Casa do Povo de Alvito
Setembro 1ª semana	Receção às crianças	Criar relações de amizade com as crianças e famílias	Boas-vindas a todas as crianças com atividade ou lembrança individual.	Crianças e Famílias das respostas Sociais Infantis	Educadoras de Infância e Animadora CATL	Equipa educativa		Orçamento geral	Casa do Povo de Alvito
Setembro	Vindimas	2.2. Partilha de conhecimento/saber/ costumes entre gerações	Visita a uma quinta da freguesia, experienciar e observar transmissão de conhecimentos/ensinamentos	Crianças das respostas infantis e Séniore	Animadora CATL e Educadoras	Equipa educativa	Traseira da instituição	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito
Setembro	Desfolhada (atividade inter-geracional)	2.2. Partilha de conhecimento/saber/ costumes entre gerações	Realização de tradicional desfolhada, transmissão de conhecimentos/ensinamentos entre os séniore e as crianças	Crianças das respostas infantis e séniores	Animadora CATL e Educadoras	Equipa educativa	Traseira da instituição	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito
Outubro (31)	SOU +	Aprender mais sobre tradições e costumes através de dias comemorativos	Comemoração do Halloween com as diferentes respostas sociais infantis:	Respostas Sociais Infantis	Educadoras e animadoras	Equipa educativa	Salas, espaço exterior e sala de reuniões	Não há custo associado	Casa do Povo de Alvito



Mês	Nome Atividade	Objetivos	Descrição Atividade	Destinatários	Dinamizadores	Recursos a envolver			Local	
						Humano	Logístico	Financeiro		
2.1. Fomentar experiências construtivas e sensoriais										
Novembro (dia 11)	Magusto	Estabelecer um relacionamento construtivo com as outras crianças Cultivar a vivência de tradições	Apresentação do espetáculo da companhia "Estação das Letras". Magusto com todas as crianças	Creche, Pré-escolar	Educadoras e animadoras	"Estação das Letras"	Pavilhão da CPA	Participação das famílias (teatro)	Casa do Povo de Alvito	
Novembro (dia 20)	Dia Nacional do Pijama	Sensibilizar as crianças para a importância de ter uma família e consciencializar que nem todas as crianças vivem esta realidade. Angariar fundos solidários	Comemoração do Dia Nacional do Pijama através de atividades diversificadas em articulação com todas as salas e de acordo com a proposta do projeto "Mundos de Vida".	Respostas Sociais Infantis	Educadoras e animadoras	Mundos de Vida	Pavilhão da CPA	Orçamento de sala Participação das famílias	Casa do Povo de Alvito	
Dezembro (a definir)	Festa de Natal: Respostas Sociais Infantis	Promover e estreitar a relação afetiva entre a escola e a família através da promoção do espírito de Natal.	Apresentação de danças/músicas/peças teatrais pelas crianças para as famílias. Oferta de presentes pelo Pai Natal	Respostas Sociais Infantis e familiares	Equipa educativa	Equipa educativa, Professores AEC's	Pavilhão da CPA, CD's, material de desgaste, roupas para a encenação de Natal.	Material de desgaste para decoração e acessórios das apresentações	Casa do Povo de Alvito	



ANEXOS 4 – RECURSOS HUMANOS da CPA

RECURSOS HUMANOS DA CASA DO POVO DE ALVITO				
Resposta/Serviço	2023		2024	
CENTRO DE DIA/ERPI	12 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA	1 T. SERVIÇO SOCIAL	13 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA	1 PSICÓLOGA
	2 AUXILIARES DE SERVIÇOS GERAIS 14	1 ANIMADORA	2 AUXILIARES DE SERVIÇOS GERAIS 15	1 ANIMADORA
SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO	2 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA 2	1 ENFERMEIRA	2 AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA 2	2 ENFERMEIROS
		1 FISIOTERAPEUTA		1 FISIOTERAPEUTA
CRECHE	1 EDUCADORA SOCIAL	1 ENCARREGADA 5	2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA (1 Direção Pedagógica)	
	2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA		6 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA	
PRÉ-ESCOLAR	5 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA		1 AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS 11	
	2 AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS 10			
CATL	2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA (DIREÇÃO PEDAGÓGICA)		2 EDUCADORAS DE INFÂNCIA	
	3 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA 5		3 AJUDANTES DE AÇÃO EDUCATIVA 5	
GERAL	1 ANIMADORA SOCIOCULTURAL		1 ANIMADORA SOCIOCULTURAL	
	1 AJUDANTE DE AÇÃO EDUCATIVA 2		1 AJUDANTE DE AÇÃO EDUCATIVA 2	
DIREÇÃO TÉCNICA	1 DIRETOR FINANCEIRO		2 ASSISTENTES ADMINISTRATIVOS	
	2 ASSISTENTES ADMINISTRATIVOS		1 COZINHEIRO	
TOTAL DE RH	1 COZINHEIRO		3 AJUDANTES DE COZINHA	
	3 AJUDANTES DE COZINHA		3 MOTORISTAS	
PRESTADORES DE SERVIÇOS	3 MOTORISTAS		2 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS (INCL. HORTA) 11	
	1 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS – HORTO 11			
PRESTADORES DE SERVIÇOS	1 DIRETORA DE SERVIÇOS (DIREÇÃO TÉCNICA) 1		1 DIRETORA DE SERVIÇOS (DIREÇÃO TÉCNICA) 1	
PRESTADORES DE SERVIÇOS	1 MÉDICO		1 MÉDICO	
	1 ENFERMEIRO		1 PODOLOGISTA	
PRESTADORES DE SERVIÇOS	1 FISIOTERAPEUTA		1 CABELEREIRA / ESTETICISTA	
	1 PODOLOGISTA		1 ADVOGADO	
PRESTADORES DE SERVIÇOS	1 CABELEREIRA / ESTETICISTA		1 NUTRICIONISTA	
	1 ADVOGADO		1 TÉCNICO DE MARKETING	



	1 NUTRICIONISTA		1 MONITOR MÚSICA	
	1 TÉCNICO DE MARKETING		1 MUSICOTERAPEUTA	
	2 MONITOR MÚSICA		1 MONITOR INGLÊS	
	1 MONITOR INGLÊS		1 MONITOR DE DANÇA	
	1 MONITOR DE DANÇA		1 MONITOR EXPRESSÃO MOTORA	
	1 MONITOR YOGA		1 MONITOR DE REIKI	
	1 MONITOR EXPRESSÃO MOTORA			12
	1 MONITOR DE REIKI	15		
PARCERIAS	Instituto Terapêutico de Braga		Instituto Terapêutico de Braga: Terapeuta da fala	
	TERAPEUTA DA FALA		Terapeuta Ocupacional, Psicologia Clínica	
	Terapeuta Ocupacional			
	Psicologia Clínica			
ESTÁGIOS PROFISSIONAIS	1 AJUDANTE DE AÇÃO EDUCATIVA		1 EDUCADOR DE INFÂNCIA	
	1 EDUCADORA SOCIAL		1 TÉCNICO AUXILIAR DE SAÚDE	
	1 TÉCNICO SERVIÇO SOCIAL	3		2
CEI	1 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS	1	3 AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS	3
CONTRATOS DE AVENÇA	1 TÉCNICA OFICIAL DE CONTAS	1	1 TÉCNICA OFICIAL DE CONTAS	1
TOTAL DE PRESTADORES DE SERVIÇOS	15		12	
TOTAL DE ESTÁGIOS PROFISSIONAIS	3		2	
TOTAL DE CEIS	1		3	
TOTAL DE AVENÇADOS	1		1	



CASA DO POVO DE ALVITO

Fundada a 14 de abril de 1944

*(...) "Sempre que um homem sonha
O mundo pula e avança
Como bola colorida
Entre as mãos de uma criança"*

Pedra Filosofal
Manuel Freire